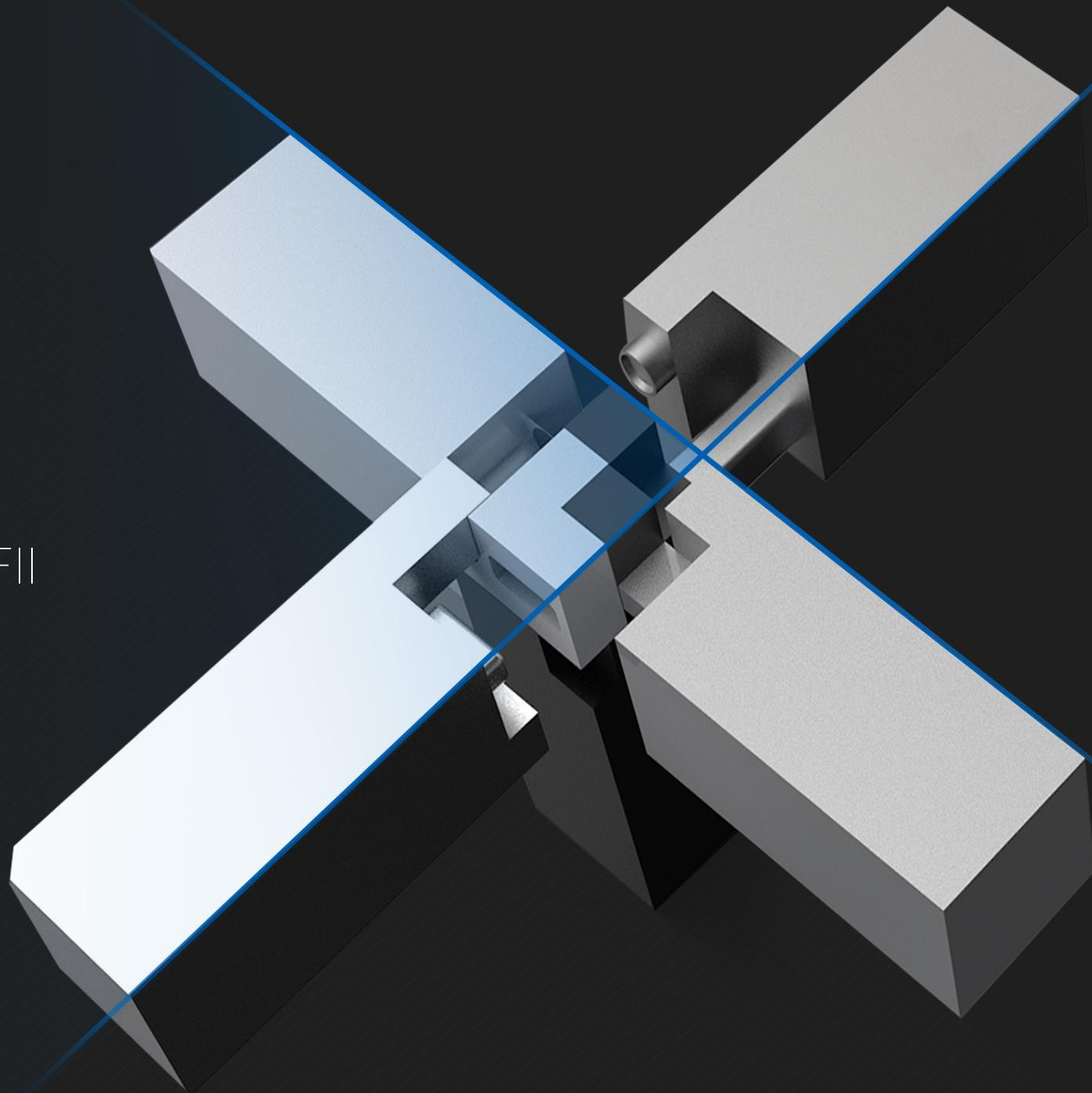




asset
management

Apresentação Trimestral XP Malls FII

1º Trimestre de 2022



Carta do Gestor



Desempenho do 1º trimestre de 2022

O 1T22 foi marcado por uma recuperação operacional expressiva em um trimestre sazonalmente desafiador para o varejo no país. Em janeiro, além de ser um período de férias e viagens para parte da população, trazendo impacto negativo nas vendas, existe a prática de mercado do recebimento do 13º AMM (aluguel dobrado de dezembro recebido no mês pós natal), dificultando o fluxo de caixa dos lojistas. Fevereiro, por sua vez, é marcado pelo feriado de carnaval e um menor número de dias, fatores que colocam à prova anualmente o nível de resultados no mês. Contudo, no mês de março houve o fim da obrigatoriedade do uso de máscaras em grande parte dos shoppings ao redor do país, contribuindo para a recuperação do setor. Em termos setoriais, o ICVA (Índice Cielo do Varejo Ampliado) representa uma *proxy* do desempenho das vendas no varejo e no primeiro trimestre de 2022 aumentou 21,9% (8,8% deflacionado) em relação ao mesmo período do ano passado, consolidando a visão positiva da gestão acerca da recuperação do setor e dos resultados do Fundo, descritos posteriormente. Vale ressaltar ainda que o primeiro trimestre de 2021 foi marcado pelo início da segunda onda do COVID-19, deprimindo parcialmente as bases de comparação de alguns indicadores do setor e do Fundo no 1T22.

Os lojistas que atravessaram a pandemia com sucesso saíram fortalecidos com os aprendizados do período e possíveis ganhos de *market share*. Dessa forma, conseguimos construir nos ativos do portfólio, em média, uma base de operações mais qualificadas e resilientes que podemos verificar nos indicadores trimestrais do XP Malls. No 1T22, o nível de Vendas/m² (R\$ 1.170) do portfólio cresceu em 58,1% e 10,4% em relação aos mesmos períodos de 2021 e 2019, respectivamente. A recuperação no nível de vendas decorrente dos efeitos do pós pandemia foi capaz de fortalecer a saúde financeira da base de lojistas do fundo, garantindo que todos os indicadores operacionais (páginas [14](#) e [15](#)) do 1T22 apresentassem níveis sensivelmente melhores em comparação ao mesmo período de 2021. O *highlight* positivo mais relevante no 1T22 foi o indicador trimestral de NOI/m², que atingiu o maior valor (R\$ 109,70) desde o IPO do XP Malls, fruto de todos os fatores setoriais e do Fundo, mencionados anteriormente.

No mês de fevereiro de 2022 tivemos o anúncio da conclusão da aquisição de participação societária da CPPIB Salvador Participações LTDA., representando 9,05% do Shopping da Bahia. Essa transação agregou ainda mais qualidade ao portfólio de ativos do XP Malls, trazendo uma participação em um shopping icônico (mais detalhes na página [17](#)). Na página [19](#) temos uma atualização das práticas ESG dos administradores de shoppings do portfólio do XP Malls. Adicionalmente, trazemos na página [18](#) o monitoramento do desempenho dos últimos investimentos realizados pelo Fundo.

O Fundo encerrou o 1º trimestre de 2022 com um DY anualizado de 7,04%, considerando a distribuição de rendimentos dos últimos 12 meses e a cota de fechamento de março/22 (R\$ 95,89).

Perspectivas

O 1T22 revelou-se animador no contexto macroeconômico interno. O PIB do país cresceu 1,5% em relação ao mesmo trimestre do ano passado, em decorrência principalmente do bom desempenho do setor de serviços e agropecuário. Contudo, vale ressaltar que dado os conflitos geopolíticos internacionais recentes, potencializando um movimento de alta dos preços das *commodities*, temos um cenário inflacionário global bastante desafiador. Dessa forma, temos um estímulo para os bancos centrais ao redor do mundo adotarem posturas contracionistas, constituindo assim um risco para o crescimento econômico global.

Em relação ao Fundo, temos as expansões do Shopping Cidade Jardim e Catarina Fashion Outlet em andamento, com previsão de inauguração até o final de 2022.

Destques do Trimestre



Destques do 1º Trimestre de 2022

Indicadores Operacionais do Portfólio

SSS: 61,4%

SSR: 61,7%

Vendas/m²: R\$ 1.170 | 58,1% vs. 1T21
10,4% vs. 1T19

Taxa de Ocupação: 95,8%

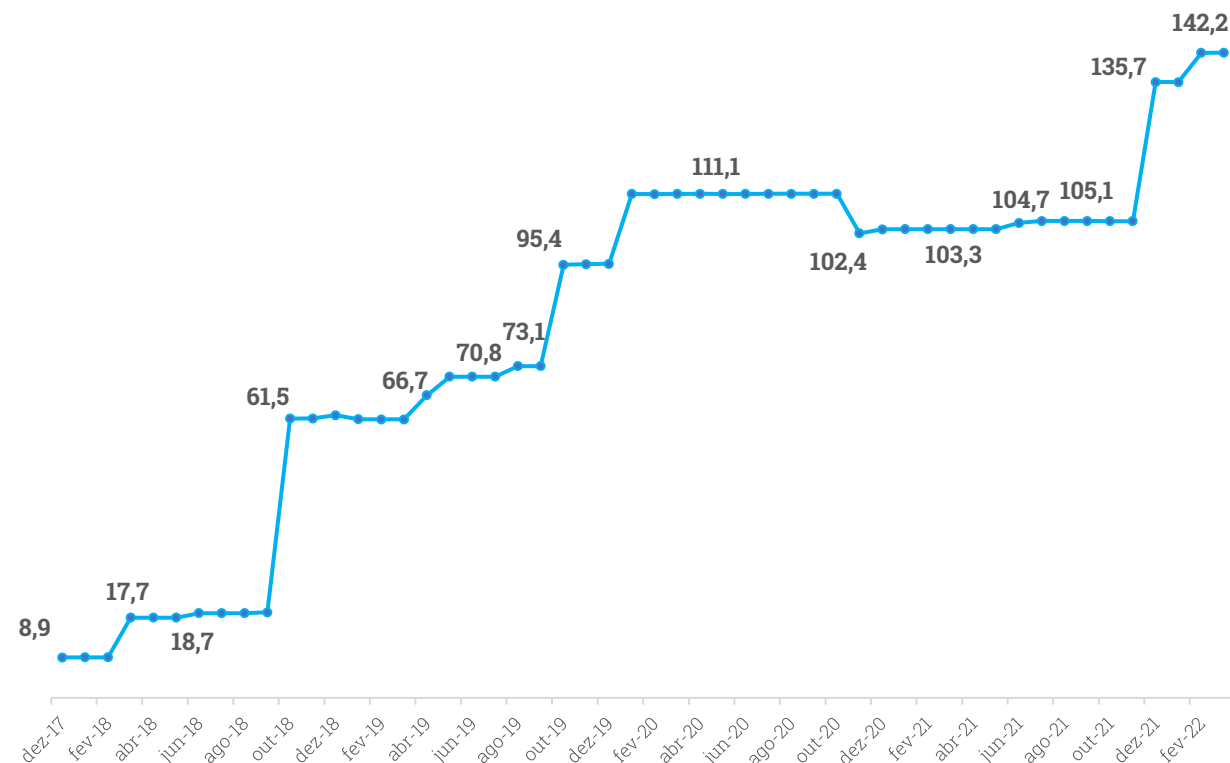
Inadimplência Líquida: 5,9%

Descontos / Faturamento: 2,7%

Fonte: XP Asset Management

¹ Conforme participação do Fundo em cada ativo

Evolução ABL Acumulada ('000 m²)¹



No mês de fevereiro de 2022, tivemos a conclusão da aquisição de 9,05% do Shopping da Bahia. Em dezembro de 2021, o Fundo concluiu as aquisições de 40,00% do Shopping Estação BH e 27,72% do FII detentor de cotas do Via Parque Shopping.

Histórico de Transações



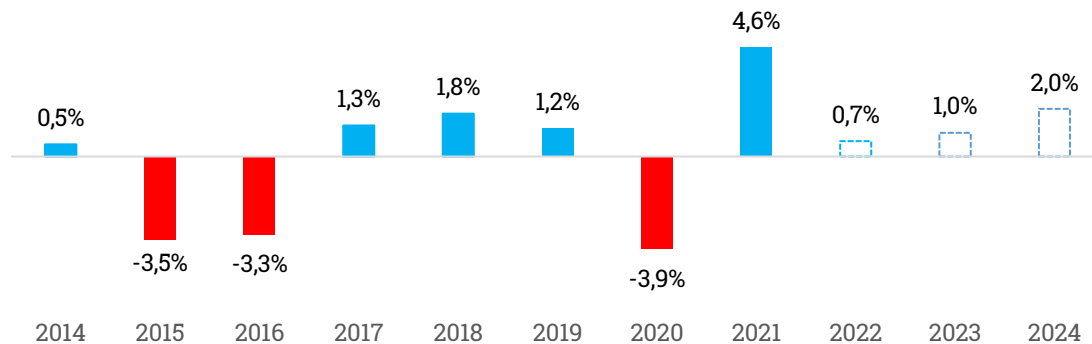
Fonte: XP Asset Management

Cenário Macroeconômico



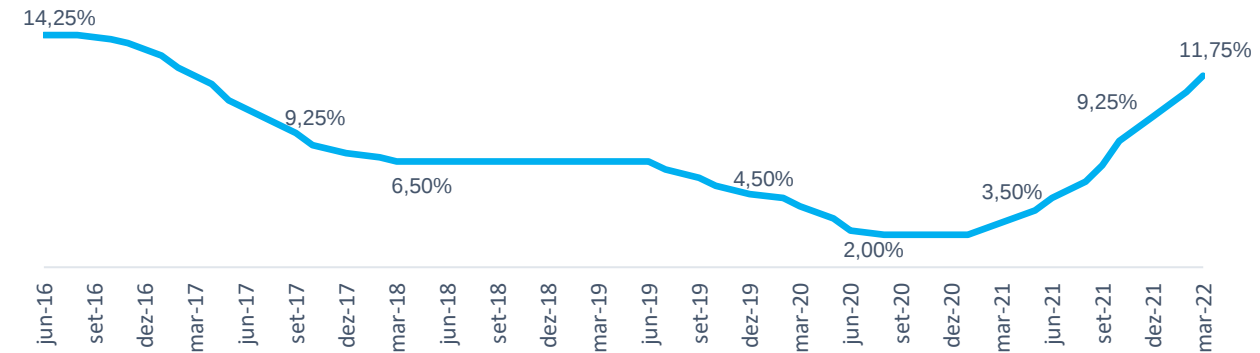
Cenário Macroeconômico (01/02)

Produto Interno Bruto – Histórico e Expectativas - Brasil¹



- A atividade econômica, apesar de enfraquecida pela alta inflação e pela elevação da taxa de juros, vem mostrando resiliência neste primeiro trimestre, o que acarretou na revisão positiva da estimativa de crescimento do PIB, em 2022, para 0,7%², ante 0,3% apresentado no trimestre anterior;
- Os vetores de crescimento com destaque são: (i) agropecuária, principalmente exportações de carnes; e (ii) serviços no geral;
- O conflito entre Ucrânia e Rússia gerou um impacto global extremamente negativo no primeiro trimestre, e ainda segue em curso, prejudicando o ritmo de crescimento econômico e alimentando a inflação, que já estava até então em ritmo ascendente;
- Por fim, seguem alguns fatores relevantes que podem trazer volatilidade ao cenário doméstico e internacional: (i) a elevação da taxa básica de juros nos EUA, bem como a adoção de postura contracionista por outros bancos centrais pelo mundo; (ii) o choque nos preços de commodities e as dificuldades adicionais impostas pelo conflito na Ucrânia; (iii) a continuidade da crise sanitária do covid em países como a China; e (iv) a corrida presidencial no Brasil.

Meta Selic – Histórico²



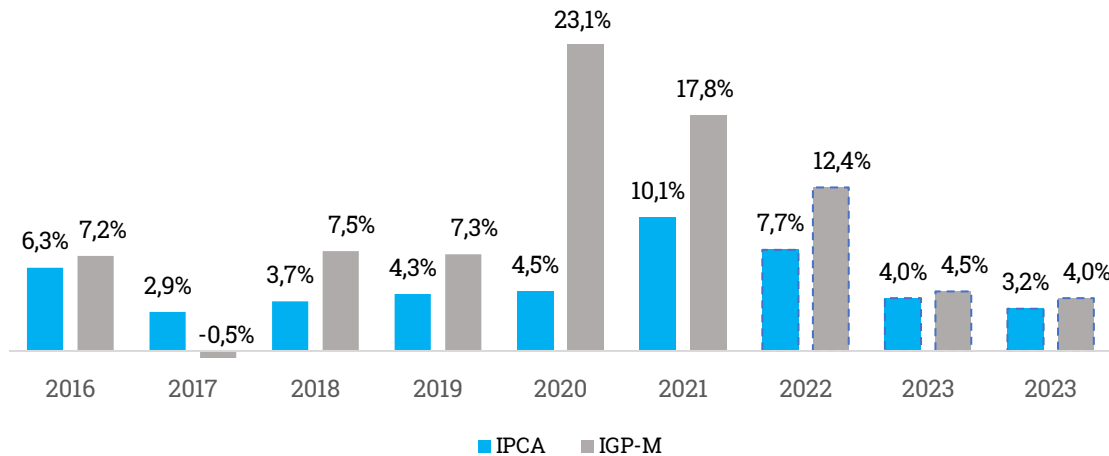
- A preocupação em relação à inflação persistente levou o Banco Central a manter sua postura *hawkish* (com tendência de aumento da taxa de juros) ao longo do primeiro trimestre de 2022. Vale mencionar que as expectativas de inflação continuam desancoradas – mediana ainda acima do teto da meta em 2022;
- O choque sobre preços de *commodities*, as consequências do conflito bélico na Ucrânia e o desequilíbrio das cadeias produtivas, sobretudo após a reabertura da economia no pós-pandemia, foram os principais fatores que impactaram o nível de inflação e que motivaram a elevação da taxa de juros observada ao longo dos últimos meses;
- Dentro do contexto supra, a Selic foi novamente majorada na última reunião do COPOM, alcançando 11,75%², e permaneceu ainda com viés de alta para os próximos encontros do comitê. A expectativa atual do time de economistas da XP Asset é que a Selic seja ajustada para aproximadamente 13% no pico do ciclo, com média anual próxima a 12,26%.

¹ Fonte: De 2014 a 2021, IBGE e FGV; De 2022 a 2024 Relatório Focus do Banco Central de 22/04/2022.

² Fonte: Banco Central do Brasil

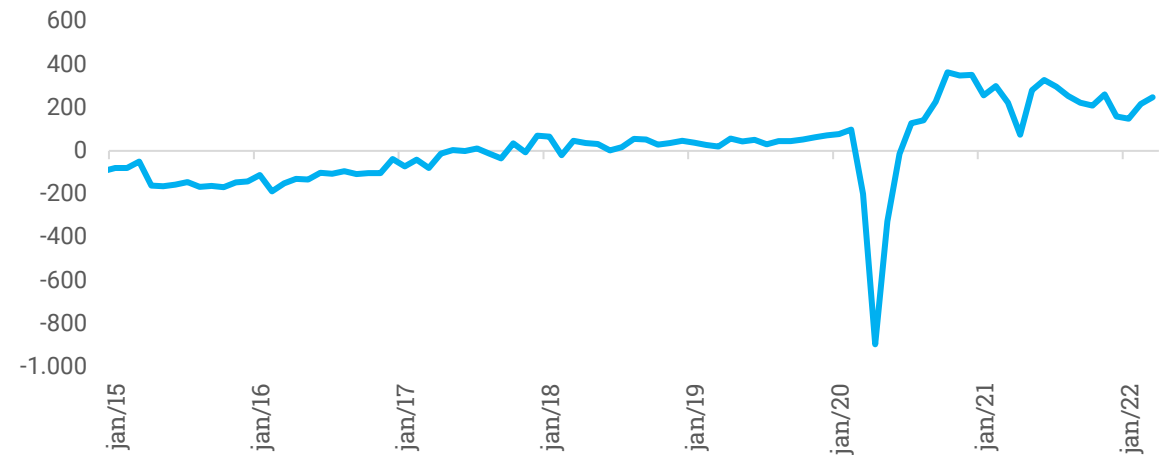
Cenário Macroeconômico (02/02)

Inflação (IPCA/IBGE e IGP-M/FGV)¹



- A aceleração da inflação continua um tema de preocupação sobre a economia mundial e brasileira e acabou sendo potencializada pelo desencadeamento do conflito na Ucrânia, o qual está sendo muito mais extenso do que o esperado;
- O choque sobre preços de commodities e as dificuldades adicionais impostas às cadeias produtivas globais somam-se a um ambiente de preços que já estava em patamares elevados, mesmo antes da eclosão da guerra;
- No Brasil, o efeito sobre a inflação é semelhante, mesmo com a apreciação recente do real. Apesar dos preços de commodities em reais terem voltado ao patamar pré-guerra, a disseminação da inflação em vários países tende a manter as cadeias produtivas pressionadas;
- O time de economistas da XP Asset estima o IPCA na casa de 7,5% e IGP-M de 12,4% para o ano de 2022. Para os anos seguintes, a projeção¹ de inflação segue apontando para um patamar bem moderado e dentro dos intervalos desejados de meta.

Caged – Geração líquida de vagas (em mil com ajuste sazonal)²



- Segundo os dados do Caged, divulgados pelo Ministério da Economia, o mês de março de 2022 apresentou a criação líquida de 136,2 mil vagas formais, alinhado com a expectativa do mercado;
- Com o ajuste sazonal, observou-se a criação líquida de 248,3 mil empregos, resultado que continua a acelerar frente a fevereiro de 2022 (+215,9 mil) e também aos números ligeiramente mais fracos de dezembro de 2021 e janeiro de 2022;
- As admissões seguem registrando números recordes (1,93 milhão de contratações), sendo o melhor número da série histórica. As demissões (1,65 milhão) seguem acelerando e ficando próximas do patamar de 2014;
- Setorialmente, houve contratações líquidas em toda a abertura principal, quando consideramos os dados com ajuste sazonal.

¹ Fonte: De 2016 a 2021, IBGE e FGV; De 2022 a 2024 Relatório Focus do Banco Central de 24/04/2022

² Fonte: Ministério da Economia

Resultado do Fundo



Resultado do Fundo

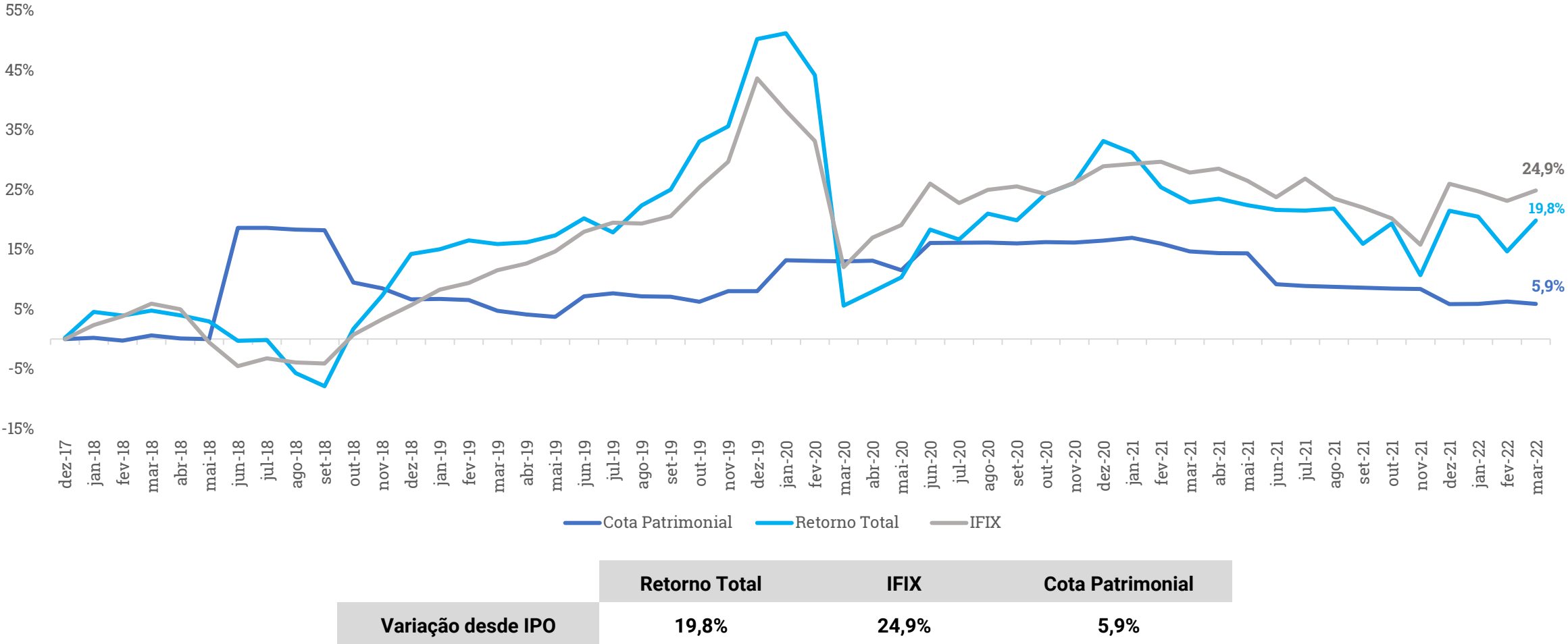
Fluxo Financeiro	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021	Ano (2021)	jan/22	fev/22	mar/22	1T2022	Ano (2022)
Receitas	22.682.468	21.859.736	35.550.918	42.646.978	122.740.100	12.644.355	14.726.554	12.245.306	39.616.215	39.616.215
Receita Imobiliária	17.228.922	21.297.356	30.074.204	40.693.516	109.293.998	10.361.701	12.429.900	11.358.793	34.150.394	34.150.394
Lucro Imobiliário	4.077.058	0	4.293.947	0	8.371.005	1.332.587	0	0	1.332.587	1.332.587
Receitas FII	1.169.358	194.491	224.237	211.271	1.799.357	651.705	877.623	629.176	2.158.504	2.158.504
Receita Renda Fixa	207.130	367.889	958.530	1.742.192	3.275.741	298.362	1.419.030	257.337	1.974.729	1.974.729
Despesas	-4.557.884	-3.996.802	-4.062.738	-4.779.560	-17.416.984	-1.435.366	-1.397.429	-1.281.457	-4.114.253	-4.114.253
Despesas Operacionais	-4.557.884	-3.996.802	-4.062.738	-4.779.560	-17.416.984	-1.435.366	-1.397.429	-1.281.457	-4.114.253	-4.114.253
Despesa Financeira	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reserva de Contingência	0	0	0	-2.180.460	-2.180.460	0	0	0	0	0
Resultado	18.104.583	17.862.934	31.488.180	35.686.958	103.142.656	11.208.989	13.329.124	10.963.849	35.501.961	35.501.961
Rendimento distribuído	13.655.762	22.213.373	31.681.369	35.258.050	102.808.554	11.208.946	11.956.209	12.329.841	35.494.996	35.494.996
Distribuição média / cota	0,25	0,40	0,58	0,63	0,47	0,60	0,64	0,66	0,63	0,63
Rendimento distribuído a Direitos de Preferência de Ofertas concluídas	0	0	0	333.056	333.056	0	0	0	0	0

No 1T22 tivemos **crescimentos de 152% e 9% na distribuição média/cota**, em relação ao 1T21 e 1T19, respectivamente.

O XP Malls encerrou o 1T22 com **R\$ 16,7 mm à receber**, sendo esse valor referente a venda de sua participação de 25% do Parque Shopping Belém. Vale ressaltar ainda que o Fundo fechou o mês de mar/22 com R\$ 29,2 mm em disponibilidades para liquidez.

Resultado do Fundo

Variação Histórica da Cota – XP Malls FII e IFIX

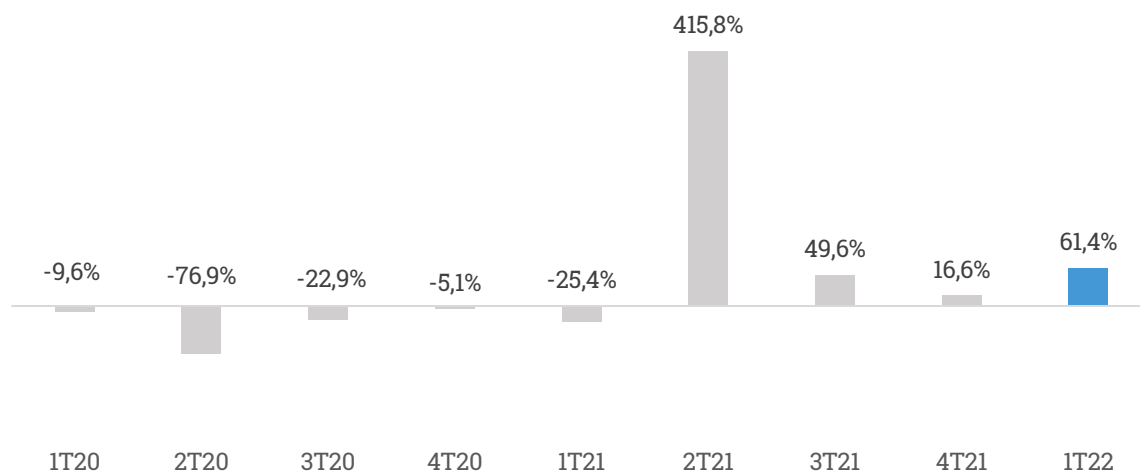


Indicadores Operacionais

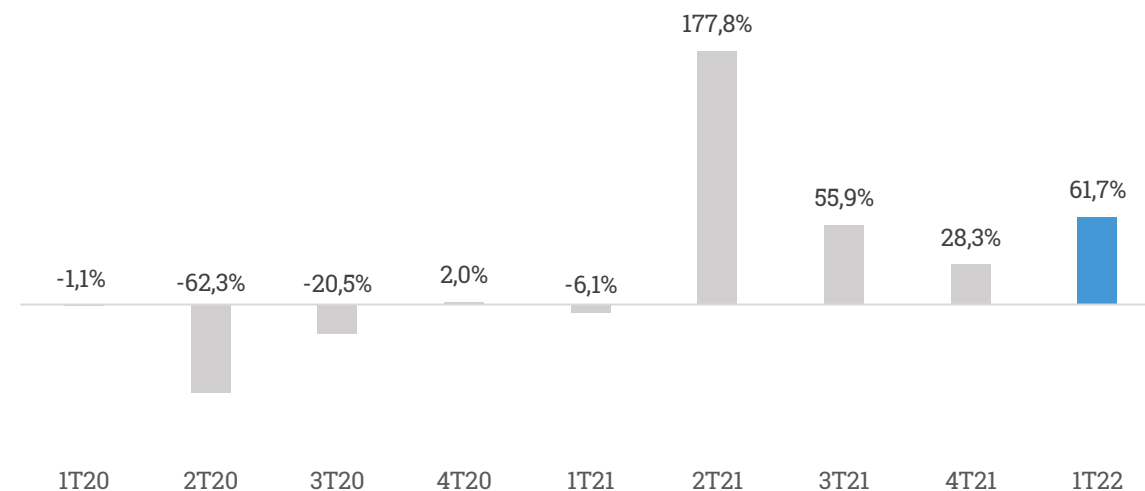


Indicadores Operacionais – 1T22 (01/02)

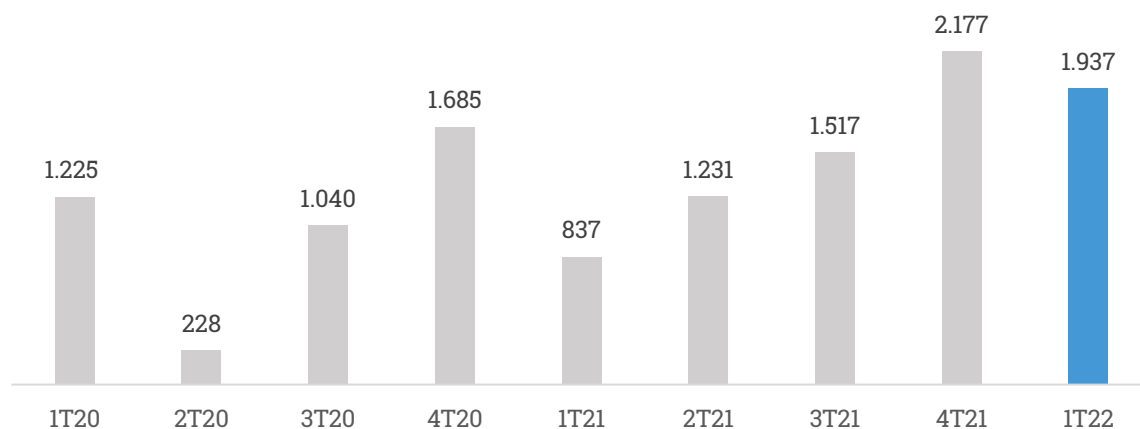
SSS (Vendas Mesmas Lojas)



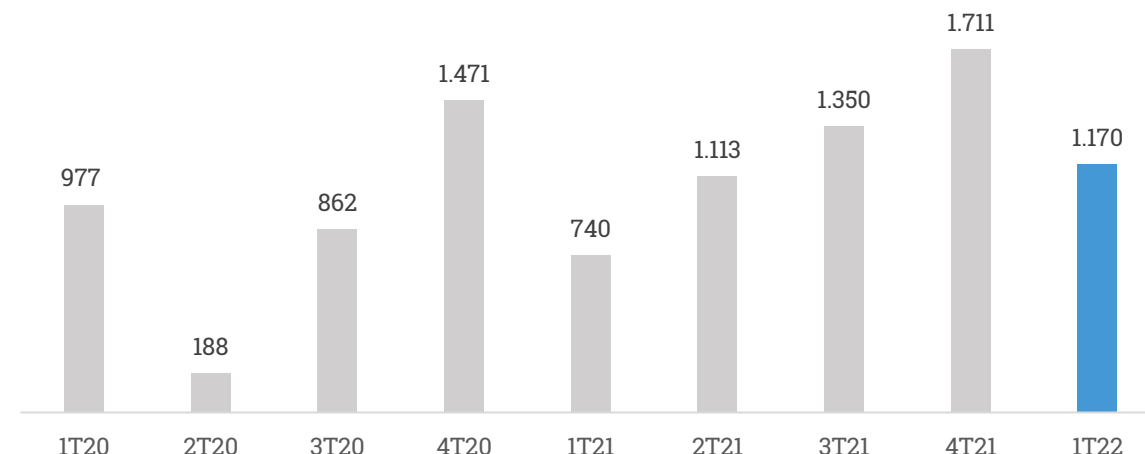
SSR (Alugueis Mesmas Lojas)



Vendas Totais (R\$ mm)

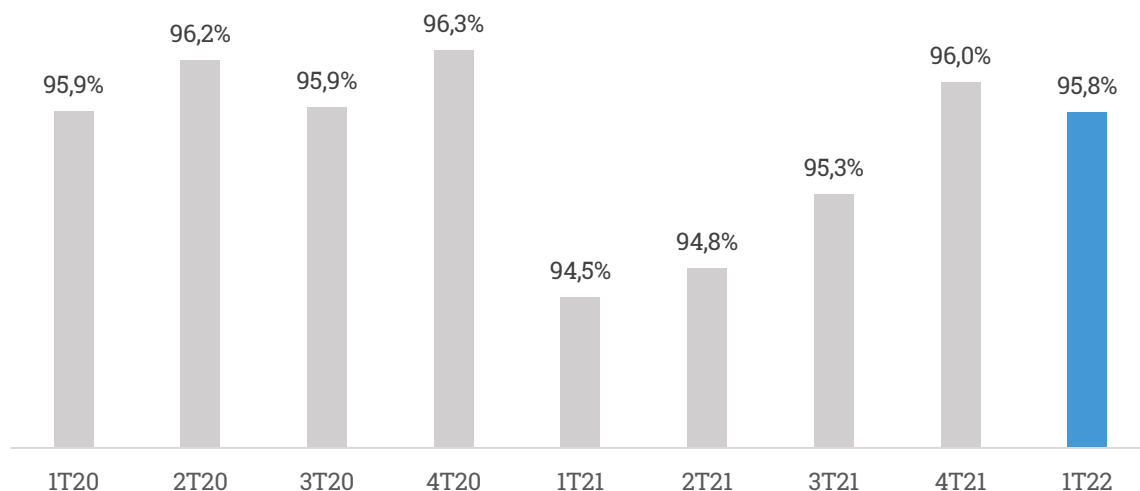


Vendas/m² (R\$; média mensal)

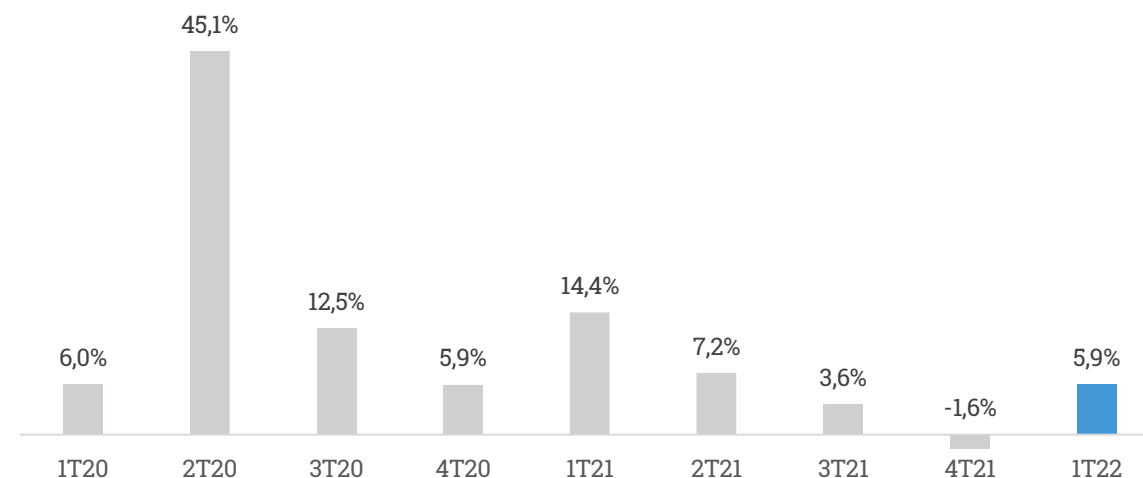


Indicadores Operacionais – 1T22 (02/02)

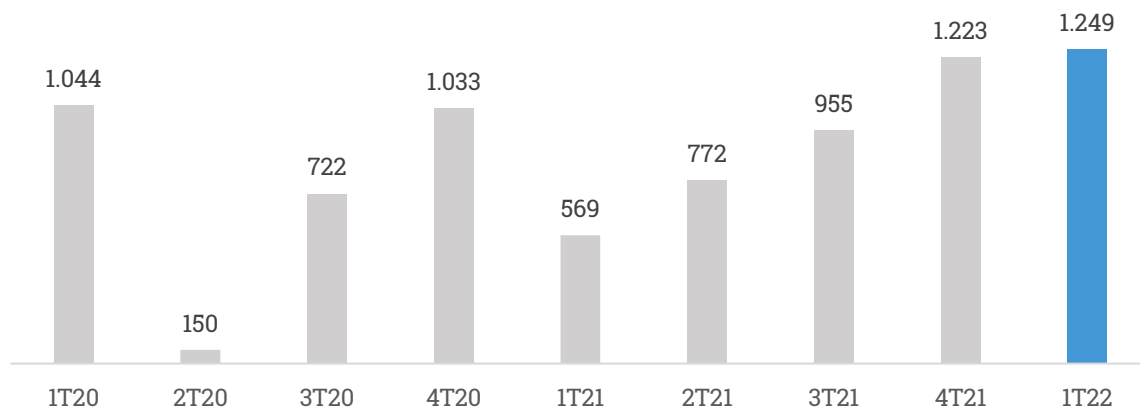
Taxa de Ocupação



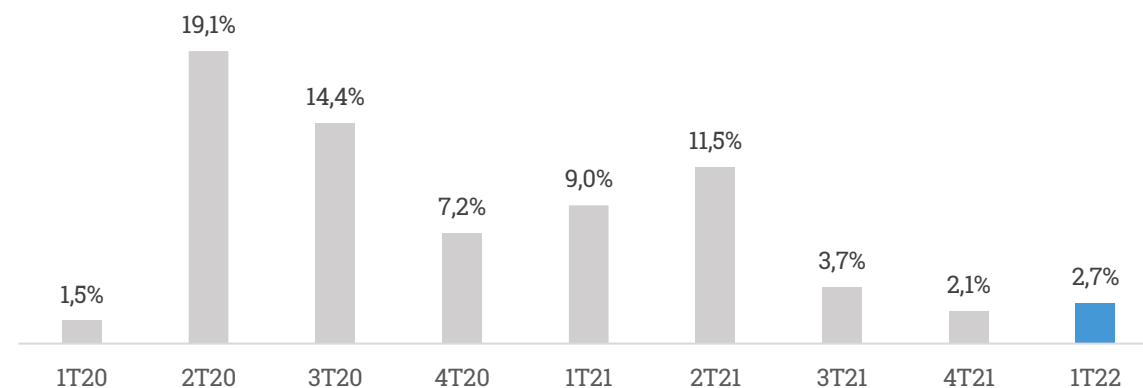
Inadimplência Líquida



Fluxo de Veículos (mil)



Descontos / Faturamento



Atualizações do Portfolio



Aquisição Shopping da Bahia

Em 25/02/22 tivemos a conclusão da **aquisição indireta de 9,05%** do Shopping da Bahia. A transação qualifica ainda mais o portfólio do Fundo, dada a relevância do ativo para o mercado de Salvador. Vale ressaltar que a operação contou ainda com um *cap rate* garantido de **7,80% a.a.**, em relação ao valor total pago até o encerramento de 2023.

Para mais detalhes sobre a transação, [clique aqui](#) para acessar o **Fato Relevante**.



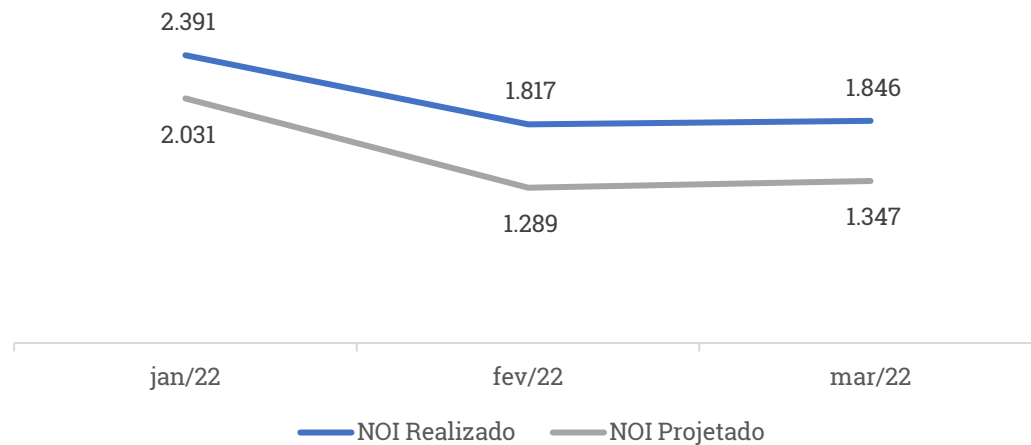
O Shopping da Bahia foi inaugurado em 1975, sendo o segundo shopping construído no Brasil, além de ser o primeiro das regiões Nordeste e Norte. Situado em Salvador/BA no bairro do Caminho das Árvores, em uma localização estratégica, o ativo encontra-se próximo a uma rodoviária e duas estações de metrô, sendo uma delas interligadas ao shopping. Sua localização e história são pontos relevantes na construção da identidade do Shopping da Bahia com o povo baiano. Dado suas características únicas, o shopping consegue criar um **diferencial competitivo** em relação aos seus principais concorrentes.

O Shopping da Bahia possui mais de 400 lojas dos mais variados setores, além de um mix completo para lazer, entretenimento e alimentação. Mensalmente, o ativo recebe mais de **3,5 milhões de pessoas que transitam em seus 68.629 m² de ABL**. A Aliansce Sonae é proprietária majoritária e administradora do ativo, de forma a refletir o foco do Fundo em aquisições nas quais os administradores dos shoppings também sejam proprietários.



Aquisições Recentes – Resultado

NOI Realizado x Projetado (Participações Adquiridas¹; R\$ mm)



Portfólio Agregado

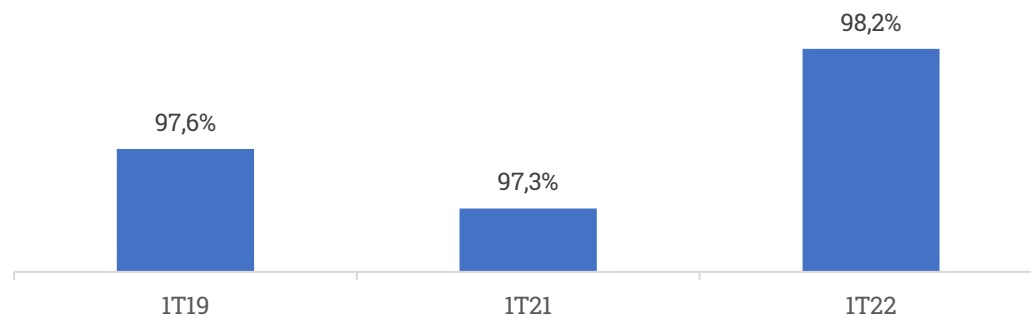


Shopping Estação BH



Shopping da Bahia

Taxa de Ocupação (Participações Adquiridas²; %)



O NOI realizado agregado das aquisições do Shopping da Bahia e Shopping Estação BH foi superior aos valores projetados pela gestão antes das aquisições. Em termos operacionais, a taxa de ocupação no encerramento do 1T22 também foi acima dos mesmos períodos de 2021 e 2019.

Dessa forma, os empreendimentos têm gerado valor adicional ao Fundo, corroborando a tese de investimento quando das aquisições.

2

Responsabilidade Corporativa – Gazit Globe

O grupo Gazit Globe realiza anualmente a publicação de um relatório de responsabilidade corporativa. Dentre os itens abordados no relatório temos a performance **social e sustentável**, além da **governança corporativa** da empresa.



1

2

3

3

Fazendas Urbanas - Aliansce Sonae e BeGreen

A BeGreen é uma empresa que desenvolve e opera **fazendas urbanas** com o intuito de transformar a cadeia de produção de alimentos, cultivando-os de maneira sustentável. A Aliansce Sonae é uma parceira comercial da BeGreen, locando espaços em seus shoppings para o projeto.



4

4

Governança dos Sócios

Todas as administradoras de shoppings do portfólio do XP Malls que são listadas na B3 possuem o mais alto padrão de governança corporativa pela bolsa brasileira (**Novo Mercado**), agregando valor para o Fundo e cotistas no longo prazo.



1

Bem – Ancar Ivanhoe

O projeto “bem Ancar” busca conscientizar os funcionários da empresa sobre o pilar da **responsabilidade social**. A dinâmica envolve a promoção de ações de voluntariado por parte dos colaboradores.

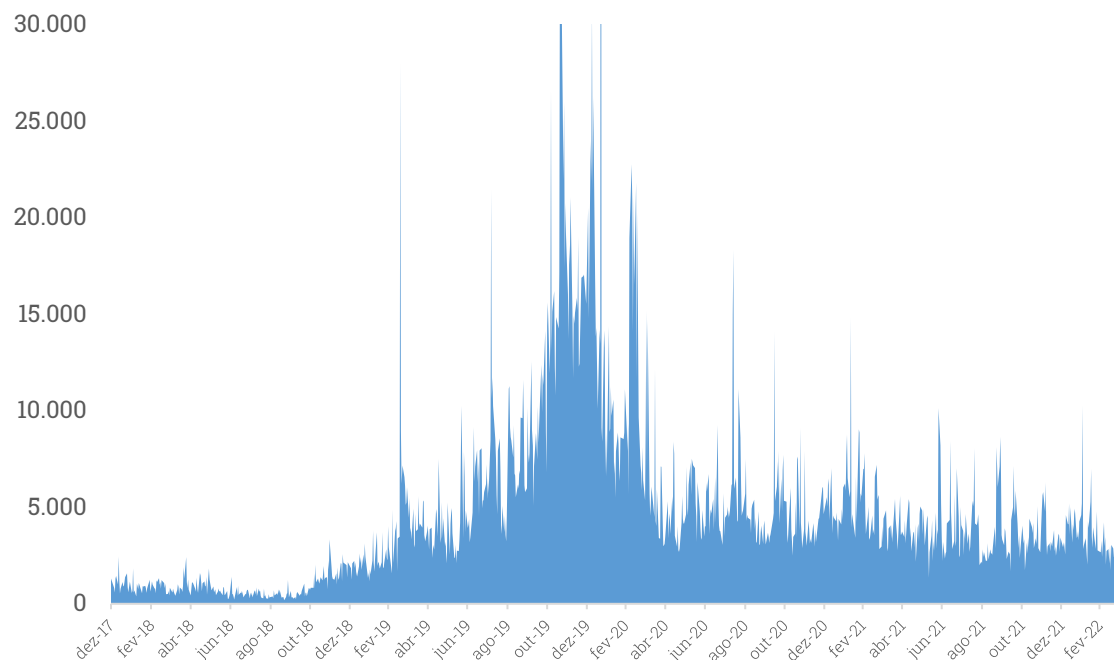


Mercado de Capitais

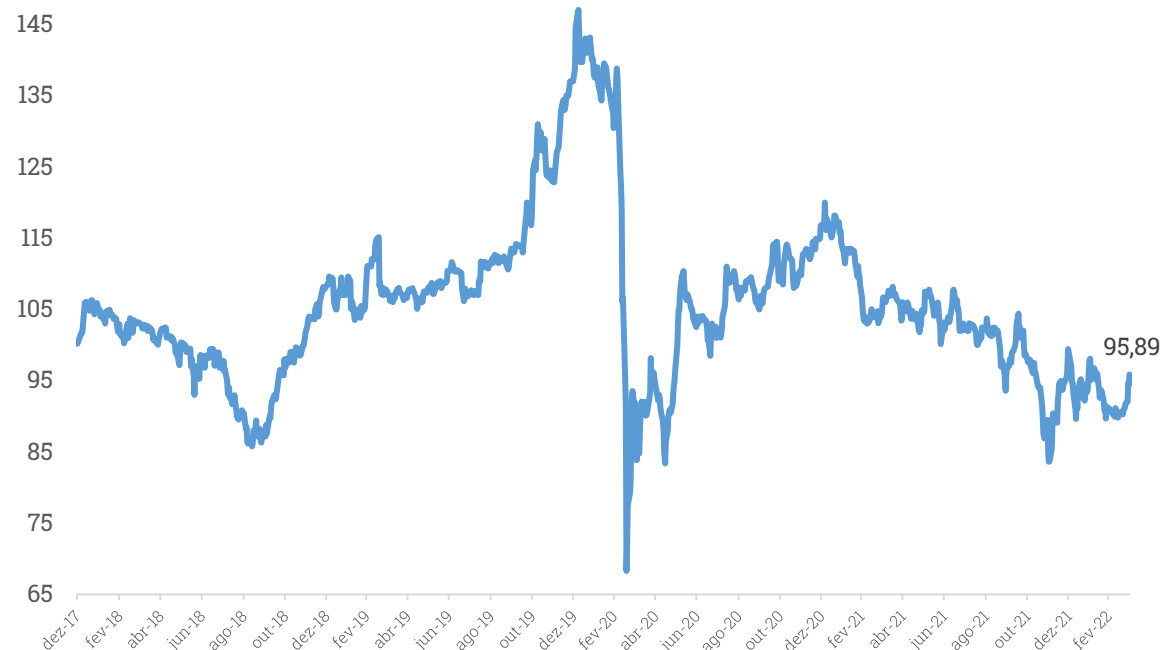


Performance da Cota

Volume Diário de Negociação (R\$ mil)



Cotação XPML11 (R\$)

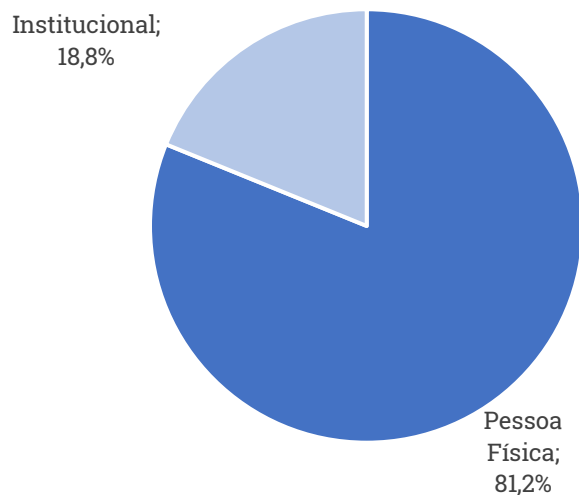


No 1T22, foi negociado um volume total de R\$ 220 milhões sob o *ticker* XPML11, representando um aumento de 0,5% nas negociações em comparação ao trimestre anterior. Quando comparamos com o 1T21, a queda de liquidez, em 31,1%, está relacionada a um movimento sistêmico, provavelmente relacionado ao período da segunda onda do COVID-19 no país.

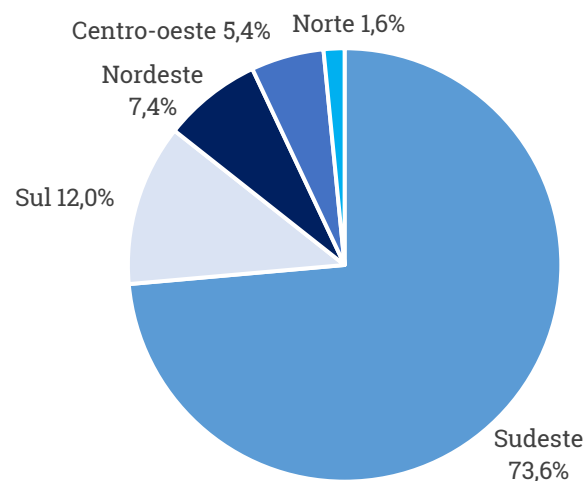
A cota XPML11 encerrou o trimestre ao preço de R\$ 95,89.

Base de Cotistas

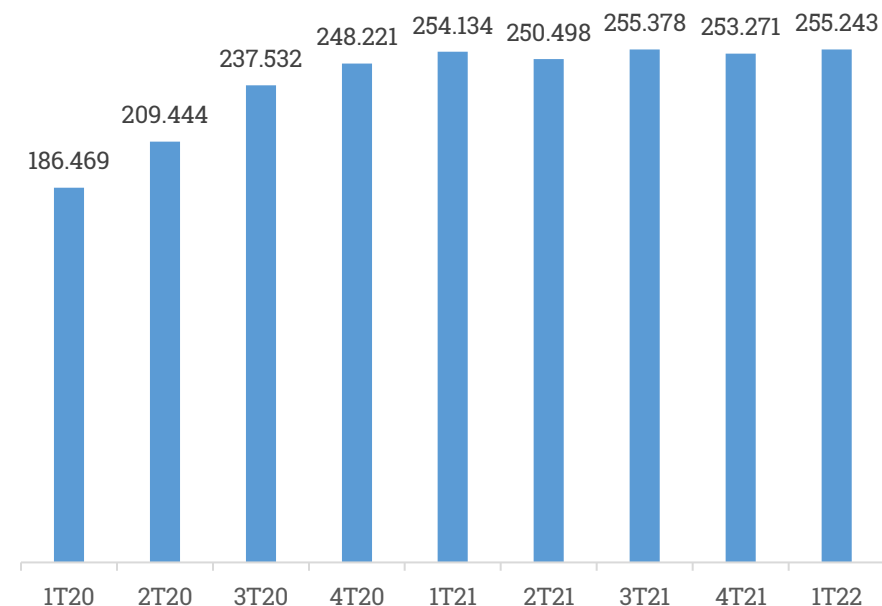
Perfil do Investidor (% PL de Mercado)¹



Investidor por Região (% PL de Mercado)¹



Quantidade de Cotistas¹



O Fundo fechou o 1T22 com 255.243 cotistas. A maior concentração segue no Sudeste do país, seguido pela região Sul.

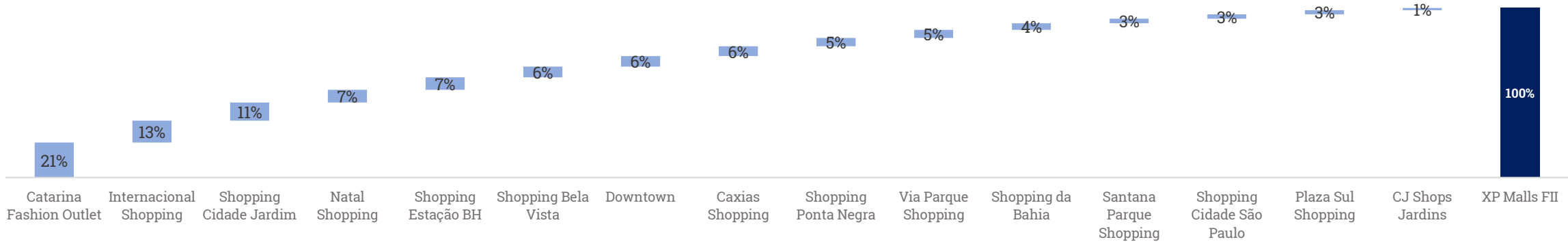
No encerramento do 1T22, as pessoas físicas representaram **81,2%** do valor de mercado do Fundo, enquanto a participação dos investidores institucionais contemplou **18,8%** do Fundo.

Sobre o XP Malls

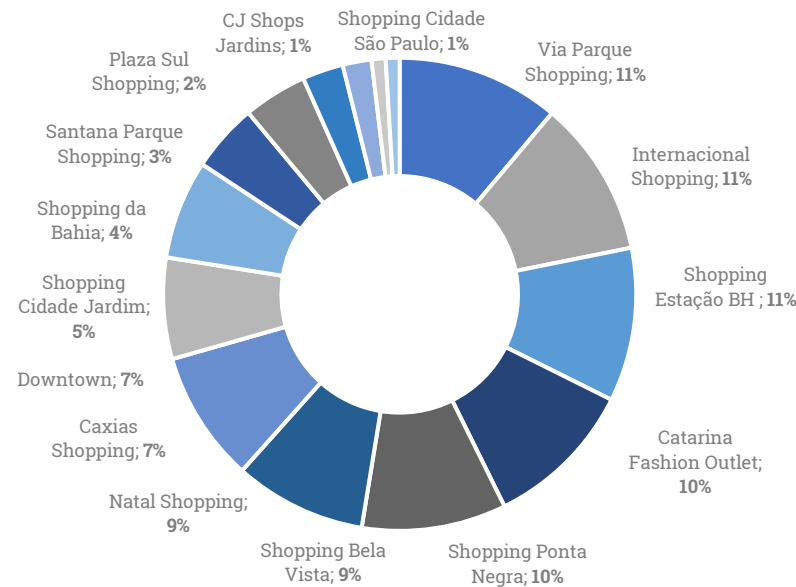


Breakdown – 1T22

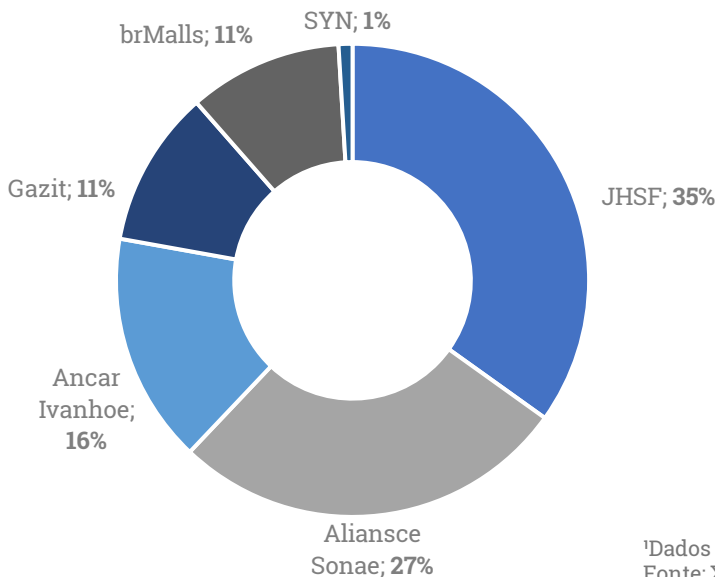
NOI¹



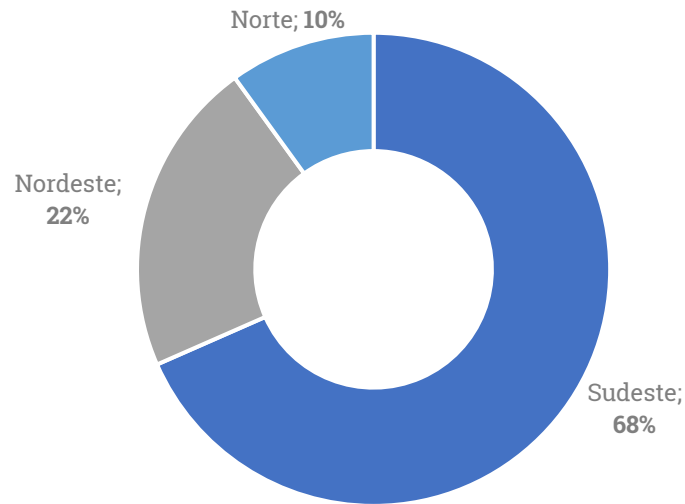
ABL próprio



Administrador²



Região²



¹Dados desconsideram o mês de jan/22 para o Shopping da Bahia. ²Dados por ABL. / Fonte: XP Asset Management

Portfólio Atual

Shopping	Localização	Administrador	ABL Total	% XP Malls FII	ABL Própria
Via Parque Shopping	Rio de Janeiro, RJ	Aliansce Sonae	57.000 m ²	27,72%	15.800 m ²
Internacional Shopping	Guarulhos, SP	Gazit Brasil	76.325 m ²	19,90%	15.189 m ²
Shopping Estação BH	Belo Horizonte, MG	brMalls	37.330 m ²	40,00%	14.932 m ²
Catarina Fashion Outlet	São Roque, SP	JHSF	29.367 m ²	49,99%	14.681 m ²
Shopping Ponta Negra	Manaus, AM	JHSF	35.093 m ²	39,99%	14.034 m ²
Shopping Bela Vista	Salvador, BA	JHSF	51.351 m ²	24,99%	12.833 m ²
Natal Shopping	Natal, RN	Ancar Ivanhoé	28.419 m ²	45,00%	12.789 m ²
Caxias Shopping	Duque de Caxias, RJ	Aliansce Sonae	28.074 m ²	35,00%	9.826 m ²
Downtown	Rio de Janeiro, RJ	Ancar Ivanhoé	9.611 m ²	-	9.611 m ²
Shopping Cidade Jardim	São Paulo, SP	JHSF	39.012 m ²	16,99%	6.628 m ²
Shopping da Bahia	Salvador, BA	Aliansce Sonae	68.629 m ²	9,05%	6.210 m ²
Santana Parque Shopping	São Paulo, SP	Aliansce Sonae	26.565 m ²	15,00%	3.985 m ²
Plaza Sul Shopping	São Paulo, SP	Aliansce Sonae	24.039 m ²	10,00%	2.404 m ²
CJ Shops Jardins	São Paulo, SP	JHSF	4.539 m ²	30,00%	1.362 m ²
Shopping Cidade São Paulo	São Paulo, SP	SYN	16.691 m ²	8,00%	1.335 m ²

Área Bruta Locável ou ABL: Refere-se à soma de todas as áreas de um shopping disponíveis para locação, com a exceção dos quiosques e áreas comerciais de propriedades de terceiros.

ABL Próprio: Refere-se ao ABL total do empreendimento ponderado pela participação do Fundo no shopping.

Inadimplência Líquida: Leva em consideração não apenas os valores recebidos referentes aos vencimentos do mês como também de boletos em aberto de vencimentos anteriores, ou seja, é a relação entre o total faturado no mês e o total recebido referente ao mês e a meses anteriores.

Net Operating Income ou NOI: Resultado Operacional Líquido, ou seja, a receita bruta do *Shopping Center* (aluguel mínimo, aluguel variável, mall, mídia, receitas comerciais e estacionamento) menos os custos operacionais do *Shopping Center* (auditoria de lojas, taxas de prestação de serviços, honorários advocatícios, aportes condominiais, fundo de promoção, etc).

NOI Caixa: NOI do *Shopping Center* já descontada a inadimplência líquida do período.

Same Store Sales ou SSS (Vendas Mesmas Lojas): Comparativo das vendas declaradas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e no mesmo período do ano anterior.

Same Store Rent ou SSR (Aluguéis Mesmas Lojas): Comparativo dos aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e no mesmo período do ano anterior.

Taxa de Ocupação: ABL total alugado dividido pela ABL total.

Disclaimer | Contato



Este material é de caráter exclusivamente informativo e não deve ser considerado como recomendação de investimento, oferta de compra ou venda de cotas do Fundo. A XP Asset Management é uma marca que inclui a XP Gestão de Recursos Ltda. ("XPG"), XP PE Gestão de Recursos Ltda. ("XPPE"), XP Allocation Asset Management Ltda. ("XP Allocation") e a XP Vista Asset Management Ltda. ("XPV"). A XPG, XPPE, XPV e XP Allocation são gestoras de recursos de valores mobiliários autorizadas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM e constituídas na forma da Instrução CVM nº 558/15. Todas as regras regulatórias de segregação são observadas pelas gestoras. Os fundos de estratégias de investimentos de Renda Variável e Multimercado são geridos pela XPG. Os fundos de estratégias de investimentos de Renda Fixa e Estruturados são geridos pela XPV. Os fundos de Previdência podem ser geridos tanto pela XPG quanto pela XPV, a depender da estratégia do fundo. Os fundos de private equity são geridos pela XPPE. A XP Allocation atua na gestão de fundos de investimentos e fundos de cotas de fundos de investimentos, com foco em Alocação (asset Allocation, fund of funds, acesso) e Indexados. A gestão dos FIPs é feita pela XPPE, XPV e XP Allocation, gestoras aderentes ao Código ABVCAP/ANBIMA. A XPPE, XPG, XP Allocation e a XPV não comercializam nem distribuem quotas de fundos de investimento ou qualquer outro ativo financeiro. As informações contidas neste informe são de caráter meramente informativo e não constituem qualquer tipo de aconselhamento de investimentos, não devendo ser utilizadas com este propósito. Nenhuma informação contida neste informe constitui uma solicitação, publicidade, oferta ou recomendação para compra ou venda de quotas de fundos de investimento, ou de quaisquer outros valores mobiliários. Este informe não é direcionado para quem se encontrar proibido por lei a acessar as informações nele contidas, as quais não devem ser usadas de qualquer forma contrária à qualquer lei de qualquer jurisdição. A XPG, XPPE, XP Allocation e a XPV, seus sócios e funcionários isentam-se de responsabilidade por decisões de investimentos que venham a ser tomadas com base nas informações divulgadas e sobre quaisquer danos resultantes direta ou indiretamente da utilização das informações contidas neste informe. PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO, É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. INVESTIMENTOS NOS MERCADOS FINANCEIROS E DE CAPITAIS ESTÃO SUJEITOS A RISCOS DE PERDA SUPERIOR AO VALOR TOTAL DO CAPITAL INVESTIDO. RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA A RENTABILIDADE DIVULGADA NÃO É LÍQUIDA DE IMPOSTOS. LEIA O PROSPECTO, O FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES, LÂMINA DE INFORMAÇÕES ESSENCIAIS E O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR. DESCRIÇÃO DO TIPO ANBIMA DISPONÍVEL NO FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES. RELAÇÃO COM INVESTIDORES : ri@xpasset.com.br. SUPERVISÃO E FISCALIZAÇÃO: Comissão de Valores Mobiliários – CVM ; Serviços de Atendimento ao Cidadão em www.cvm.gov.br.

Relações com Investidores: ri@xpasset.com.br

Site de Relações com Investidores: <http://www.xpasset.com.br/xpmalls/>

Signatory of:



Fundo de acordo com o Código da ABVCAP/ANBIMA de Regulação e Melhores Práticas para os Fundos de Investimento em Participações e Fundos de Investimento em Empresas Emergentes.

