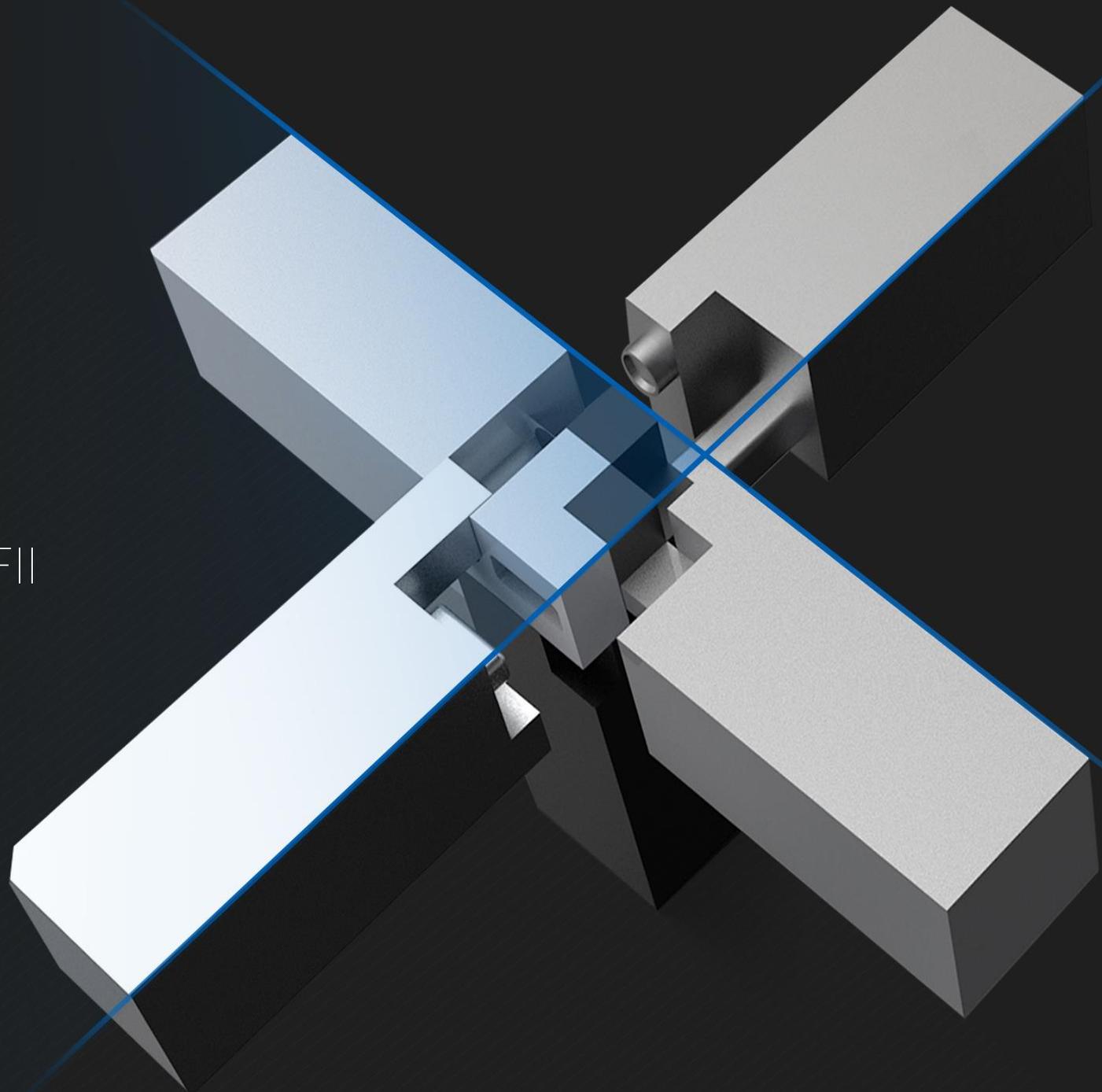




asset  
management

# Apresentação Trimestral XP Malls FII

4º Trimestre de 2021



---

# Carta do Gestor

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings feature glass facades and grid-like window patterns. The sky is a clear, pale blue. The perspective creates a sense of height and architectural scale.

## Desempenho do 4º trimestre de 2021

O 4º trimestre de 2021 mostrou-se desafiador para as vendas no varejo, de forma que eventos como o Natal e Black Friday não foram capazes de evitar uma queda de 2,1% no indicador em relação aos três meses anteriores. Contudo, no setor de shopping centers tivemos um trimestre construtivo, marcado por divulgações de resultados positivos para o XP Malls, onde houve crescimento de 26% nas Vendas/m<sup>2</sup> do 4º trimestre de 2021 em relação ao trimestre anterior.

O panorama descrito acima demonstra a resiliência do setor de shopping centers dentro do varejo brasileiro, evidenciando as preferências dos consumidores em escolher esses ambientes para frequentar e consumir. Os shoppings bem posicionados em termos de mix de lojas, localização e diferenciais competitivos para o seu público alvo serão capazes de atingir um maior nível de sucesso no longo prazo e no 4º trimestre de 2021 não foi diferente. No portfólio do XP Malls, o Catarina Fashion Outlet e Shopping Cidade Jardim são exemplos de tais *cases* de sucesso e no mês de dezembro de 2021 obtiveram recordes históricos de vendas desde suas respectivas inaugurações.

No 4º trimestre de 2021 o nível de Vendas/m<sup>2</sup> (R\$ 1.711) do portfólio cresceu em 8,2% e 16,3% em relação aos mesmos períodos de 2019 e 2020, respectivamente. O reflexo de um nível de vendas aquecido pode ser observado nos demais indicadores, atingindo excelentes resultados de inadimplência líquida, descontos, NOI/m<sup>2</sup> e vacância, demonstrados com maior nível de detalhes ao decorrer da apresentação. Essa robustez no nível de vendas demonstra uma qualificação na base de lojistas que acaba traduzindo-se também em resultado para o shopping. Um exemplo de *mall* com uma base bastante qualificada de lojistas é o CJ Shops Jardins, onde estão situadas as principais grifes de luxo e que em dez/21 atingiu a marca de R\$ 6.275 de Vendas/m<sup>2</sup>.

Em 23/12/21 tivemos o [anúncio](#) da aquisição de 40,00% da sociedade detentora do Shopping Estação BH, sendo essa transação um marco para o fundo por representar a entrada do XP Malls em Belo Horizonte, além de ser a primeira sociedade com a brMalls (mais detalhes na [página 17](#)). Ainda em dezembro/21 o fundo participou da oferta secundária de cotas do FII Via Parque (FVPQ11), onde adquiriu 27,72% das cotas do FVPQ11. Vale ressaltar que o FII Via Parque é detentor de 100% do Via Parque Shopping (mais detalhes na [página 18](#)). Trazemos também na [página 19](#) um *overview* com algumas das práticas ESG dos administradores de shoppings do portfólio do XP Malls.

O Fundo encerrou o 4º trimestre de 2021 com um DY de 5,64%, considerando a distribuição de rendimentos dos últimos 12 meses e a cota de fechamento de dezembro/21 (R\$ 99,43).

## Perspectivas e Eventos Subsequentes

O ano de 2022 tende a ser desafiador para o país dado o contexto macroeconômico. No Brasil, temos elevados níveis de desemprego e inflação, somados a um ciclo de alta de juros que acaba dificultando uma retomada do consumo e atividade em prol da busca de ancoragem dos preços. Em meio a esse cenário existem ainda as próprias incertezas advindas da eleição presidencial e suas consequências para o país.

Sobre as perspectivas para o fundo, a negociação para aquisição do Shopping da Bahia encontra-se em fase final, e esperamos anunciar em breve a conclusão da aquisição de 9,05% da sociedade detentora do ativo. Adicionalmente, o portfólio conta com as expansões do Shopping Cidade Jardim e Catarina Fashion Outlet em curso, com previsão para inaugurarem em abril/22 e dezembro/22, respectivamente.

---

# Destques do Trimestre

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings feature glass facades and grid-like window patterns. The sky is a clear, light blue. A thin blue horizontal line is positioned near the top of the page, extending from the left edge towards the right.

# Destques do 4º Trimestre de 2021

## Indicadores Operacionais do Portfólio

**SSS:** 16,6%

**SSR:** 28,3%

**Vendas/m²:** R\$ 1.711 | 16,3% vs. 4T20  
8,2% vs. 4T19

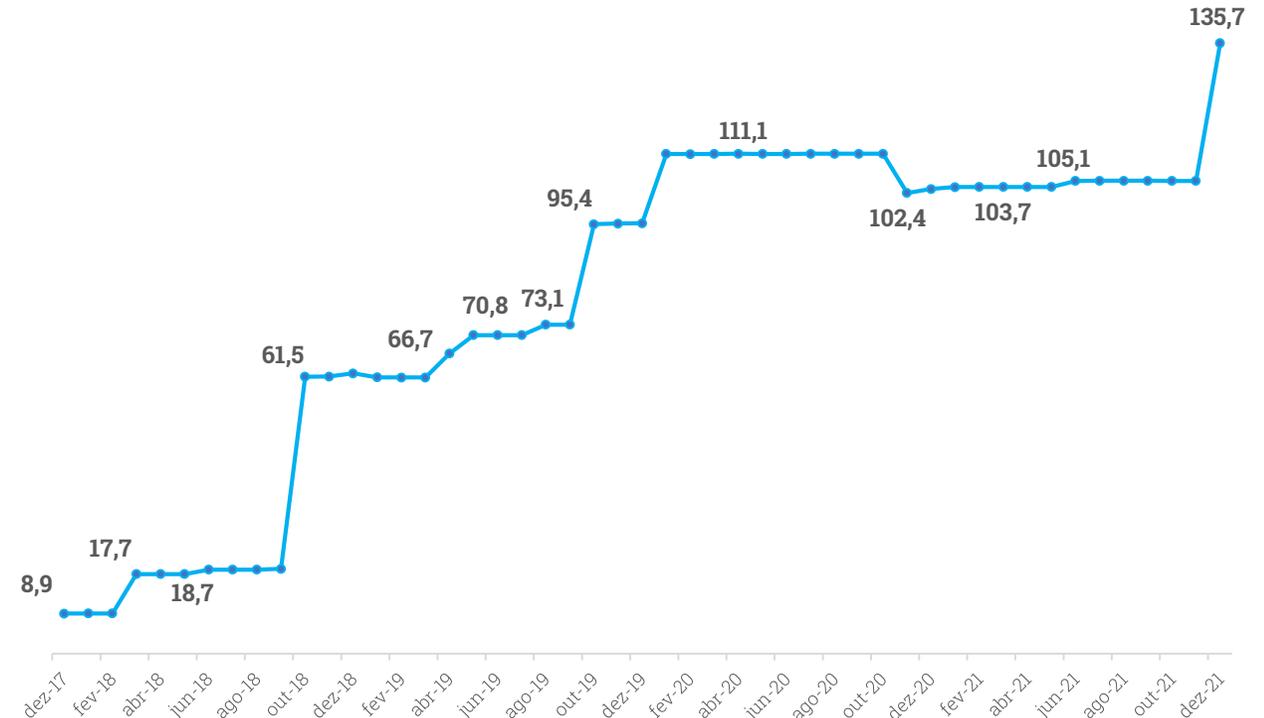
**Taxa de Ocupação:** 96,0%

**Inadimplência Líquida:** -1,6%

**Descontos / Faturamento:** 2,1%

Fonte: XP Asset Management  
¹ Conforme participação do Fundo em cada ativo

## Evolução ABL Acumulada ('000 m²)¹



No mês de dezembro de 2021, tivemos a inclusão de ABL das aquisições de **40,00%** do Shopping Estação BH e **27,72%** do FII detentor de cotas do Via Parque Shopping.

# Histórico de Transações



Fonte: XP Asset Management

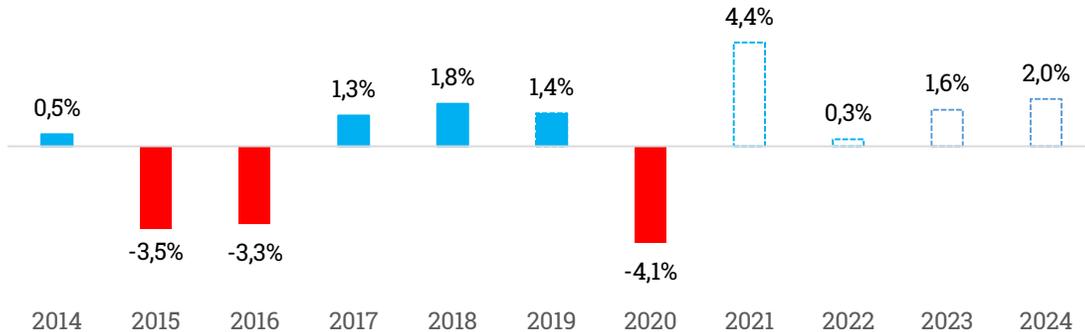
---

# Cenário Macroeconômico



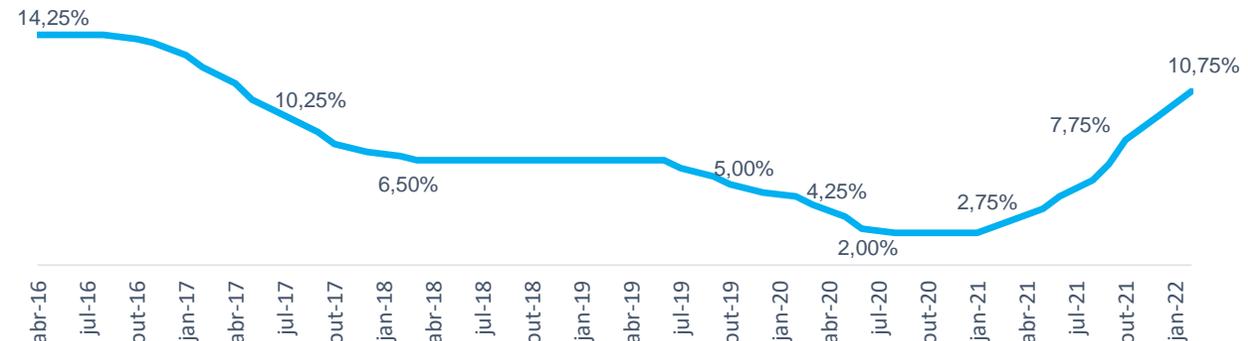
# Cenário Macroeconômico (01/02)

## Produto Interno Bruto – Histórico e Expectativas - Brasil<sup>1</sup>



- Estresse político, aceleração da inflação e do ciclo de alta de juros marcaram o cenário nacional do segundo semestre, o que acarretou a revisão pelo Banco Central da estimativa de crescimento do PIB para 4,4%<sup>2</sup> em 2021;
- O relatório Focus atribui a projeção de crescimento do PIB de 0,3% (praticamente um contexto de “estagflação”) para 2022 (i) aos fatores climáticos que poderão prejudicar a safra de grãos esperada para 2022 e, por conseguinte, diminuir a contribuição do setor agrícola para o PIB e (ii) às incertezas que permeiam o ano eleitoral;
- Em adição, seguem alguns fatores importantes e que podem trazer volatilidade ao cenário doméstico e internacional: (i) pressão altista no nível geral de preços global e nacional decorrente de restrições sobre as cadeias de produção globais, choques de commodities, supervalorização cambial, choques climáticos no Brasil e aperto monetário de países desenvolvidos; (ii) redução do crescimento econômico no Brasil em virtude da adoção de política monetária contracionista.

## Meta Selic – Histórico<sup>2</sup>



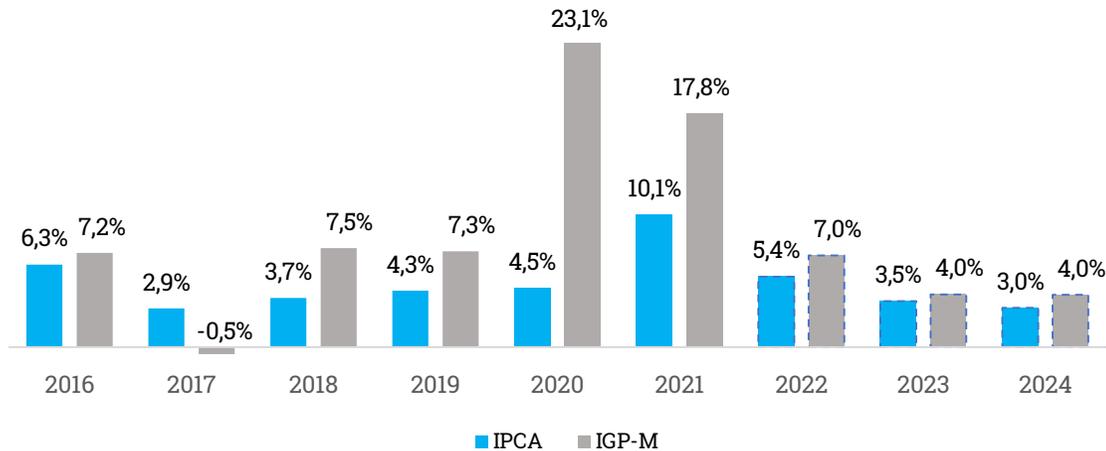
- A preocupação em relação à inflação persistente levou o Banco Central a manter sua postura *hawkish* (com tendência de aumento da taxa de juros) ao longo do segundo semestre de 2021 e início de 2022. Vale mencionar que as expectativas de inflação continuam desancoradas – mediana acima do teto da meta em 2022;
- Fatores climáticos, repasse cambial e o choque na oferta ocasionado pela reabertura da economia foram os principais fatores que impactaram os índices de preços ao consumidor amplo em 2021;
- A Selic foi novamente majorada na última reunião do COPOM, alcançando 10,75%<sup>2</sup> – o patamar de 2 dígitos foi atingido pela primeira vez nos últimos 4 anos. A expectativa do time de economistas da XP Asset é que a SELIC seja ajustada para 12% no pico do ciclo.

<sup>1</sup> Fonte: De 2014 a 2020, IBGE e FGV; De 2021 Banco Central do Brasil; De 2022 a 2024 Relatório Focus do Banco Central de 28/01/2022.

<sup>2</sup> Fonte: Banco Central do Brasil

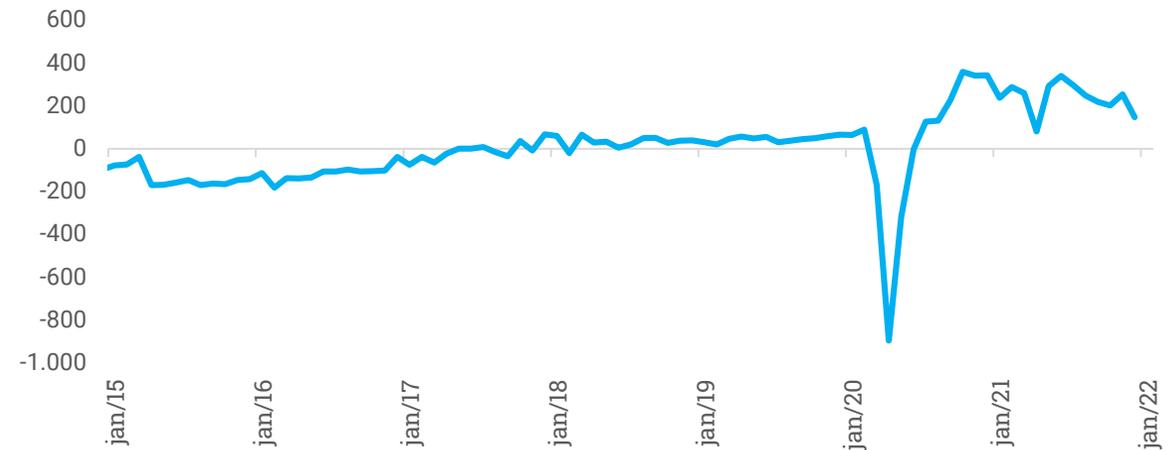
# Cenário Macroeconômico (02/02)

## Inflação (IPCA/IBGE e IGP-M/FGV)<sup>1</sup>



- Aceleração da inflação continua um tema de preocupação sobre a economia mundial e brasileira;
- Restrições sobre as cadeias de produção globais, choques de commodities, supervalorização cambial e choques climáticos no Brasil afetaram severamente o nível geral de preços da economia e transfiguraram o efeito transitório em persistente;
- O time de economistas da XP Asset projetou IPCA na casa de 5,6% e IGP-M de 8% para 2022.

## CAGED – Geração líquida de vagas (em mil com ajuste sazonal)<sup>2</sup>



- Segundo os dados do CAGED, divulgados pelo Ministério da Economia, o mês de dezembro teve um saldo negativo de 265 mil vagas formais, abaixo da expectativa do mercado e indicando desaceleração;
- O setor de Comércio foi o único que registrou alta na criação de empregos formais no mês de dezembro; entretanto, é necessário levar em consideração o incremento sazonal e transitório decorrente do Natal;
- No balanço geral do ano de 2021, o Brasil criou 2,73 milhões de vagas com carteira assinada.

<sup>1</sup> Fonte: De 2016 a 2021, IBGE e FGV; De 2022 a 2024 Relatório Focus do Banco Central de 28/01/2022

<sup>2</sup> Fonte: Ministério da Economia

---

# Resultado do Fundo

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings feature glass facades and grid-like window patterns. The sky is a clear, light blue. The perspective creates a sense of height and architectural scale.

# Resultado do Fundo

Fluxo Financeiro	Ano (2020)	1T2021	2T2021	3T2021	out/21	nov/21	dez/21	4T2021	Ano (2021)
<b>Receitas</b>	<b>77.646.630</b>	<b>22.682.468</b>	<b>21.859.736</b>	<b>35.550.918</b>	<b>10.922.622</b>	<b>11.565.283</b>	<b>20.159.073</b>	<b>42.646.978</b>	<b>122.740.100</b>
Receita Imobiliária	71.883.987	17.228.922	21.297.356	30.074.204	10.440.352	10.980.176	19.272.988	40.693.516	109.293.998
Lucro Imobiliário	2.281.078	4.077.058	0	4.293.947	0	0	0	0	8.371.005
Receitas FII	2.356.332	1.169.358	194.491	224.237	66.356	75.508	69.407	211.271	1.799.357
Receita Renda Fixa	1.125.233	207.130	367.889	958.530	415.914	509.599	816.678	1.742.192	3.275.741
<b>Despesas</b>	<b>-21.387.248</b>	<b>-4.557.884</b>	<b>-3.996.802</b>	<b>-4.062.738</b>	<b>-1.390.919</b>	<b>-1.289.370</b>	<b>-2.099.272</b>	<b>-4.779.560</b>	<b>-17.416.984</b>
Despesas Operacionais	-13.929.139	-4.557.884	-3.996.802	-4.062.738	-1.390.919	-1.289.370	-2.099.272	-4.779.560	-17.416.984
Despesa Financeira	-7.458.110	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Reserva de Contingência</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2.180.460</b>	<b>-2.180.460</b>	<b>-2.180.460</b>
<b>Resultado</b>	<b>56.259.381</b>	<b>18.104.583</b>	<b>17.862.934</b>	<b>31.488.180</b>	<b>9.531.703</b>	<b>10.275.913</b>	<b>15.879.341</b>	<b>35.686.958</b>	<b>103.142.656</b>
<b>Rendimento distribuído</b>	<b>58.325.705</b>	<b>13.655.762</b>	<b>22.213.373</b>	<b>31.681.369</b>	<b>9.103.842</b>	<b>10.274.867</b>	<b>15.879.341</b>	<b>35.258.050</b>	<b>102.808.554</b>
Distribuição média / cota	0,27	0,25	0,40	0,58	0,50	0,55	0,85	0,63	0,47
<b>Rendimento distribuído a Direitos de Preferência de Ofertas concluídas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>333.056</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>333.056</b>	<b>333.056</b>

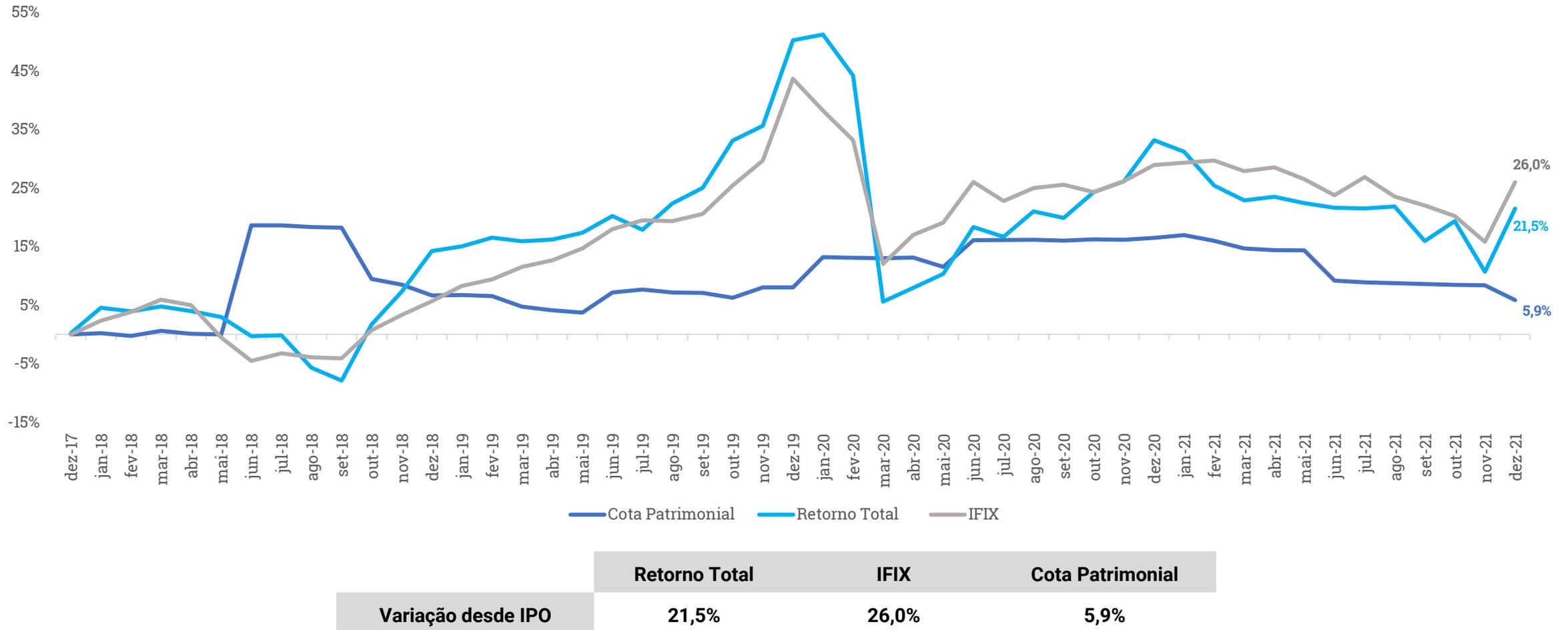
No 4T21 tivemos **crescimentos aproximados de 8% e 10% na distribuição média/cota**, em relação ao 3T21 e 4T19, respectivamente.

O XP Malls encerrou o 4T21 com **R\$ 24,8 mm à receber**, sendo esse valor referente a venda de sua participação de 25% do Parque Shopping Belém.

Vale ressaltar ainda que o Fundo fechou o mês de **dez/21** com R\$ 44,2 mm em disponibilidades para liquidez.

# Resultado do Fundo

## Varição Histórica da Cota – XP Malls FII e IFIX



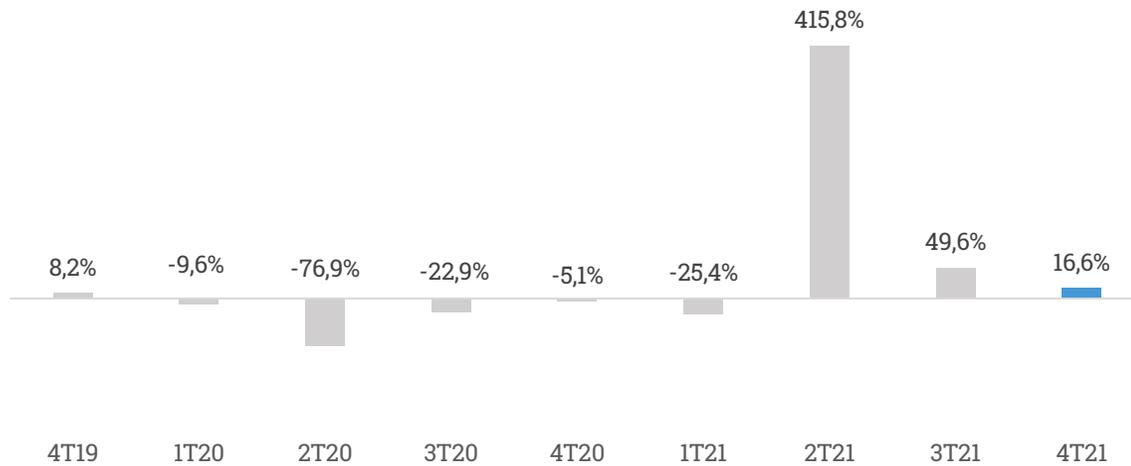
---

# Indicadores Operacionais

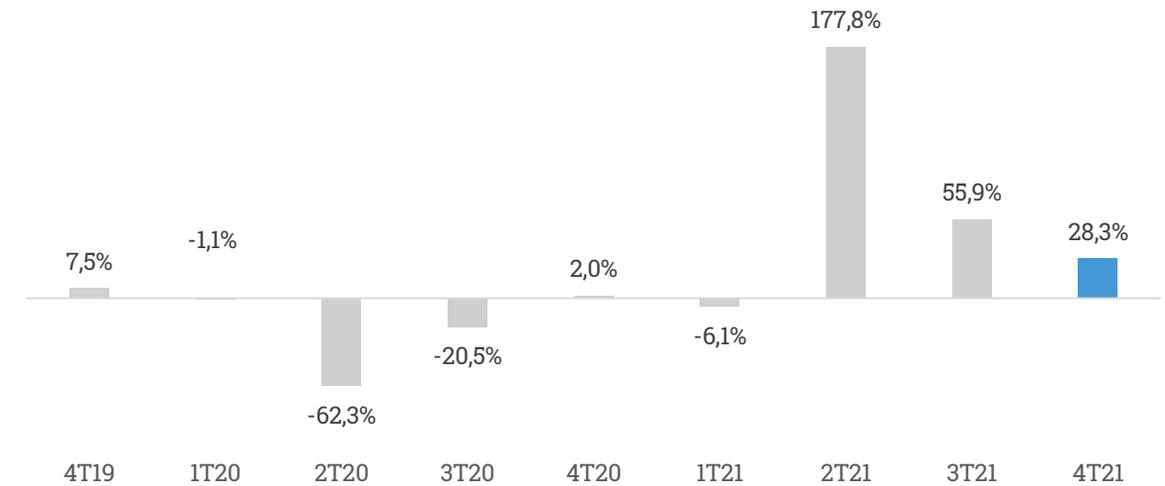
A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings feature glass facades and grid-like window patterns. The sky is a clear, light blue. A thin blue horizontal line is positioned near the top of the page, above the title.

# Indicadores Operacionais – 4T21 (01/02)

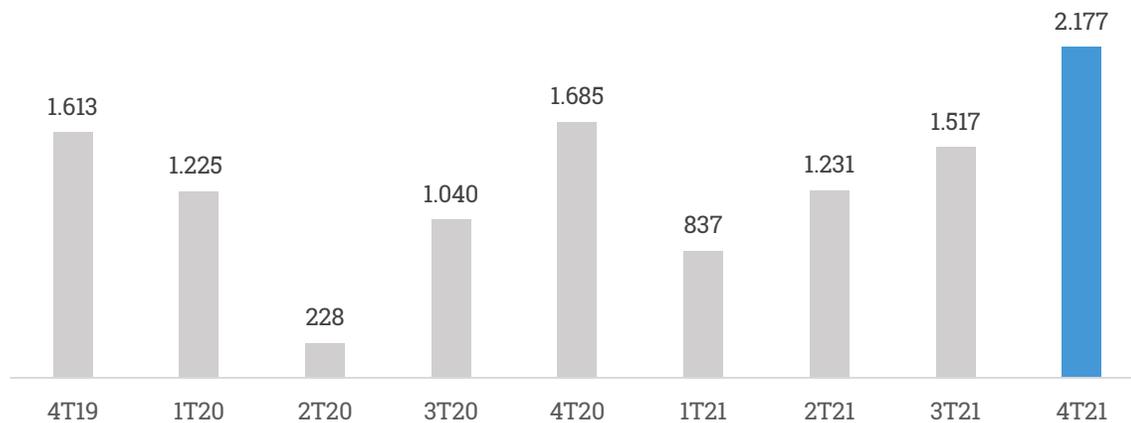
## SSS (Vendas Mesmas Lojas)



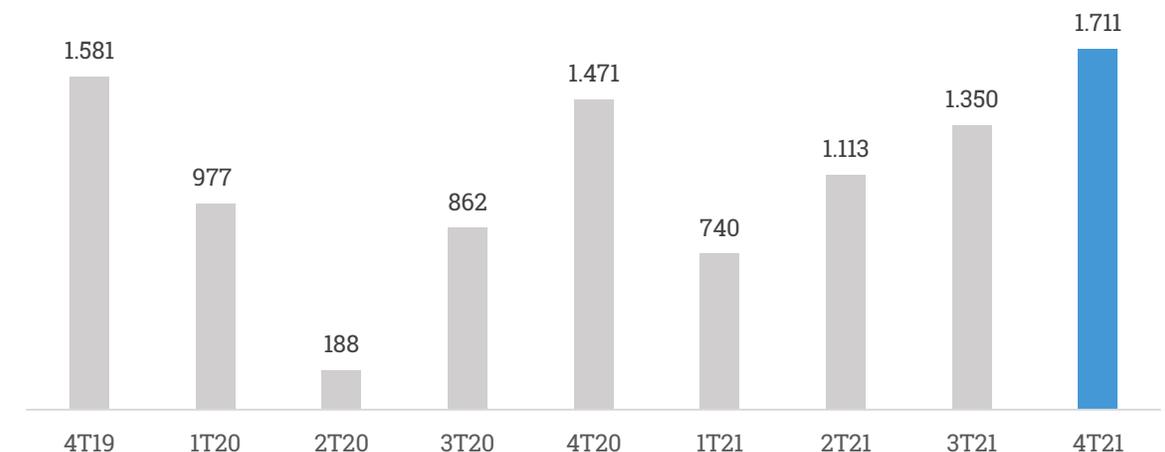
## SSR (Alugueis Mesmas Lojas)



## Vendas Totais (R\$ mm)

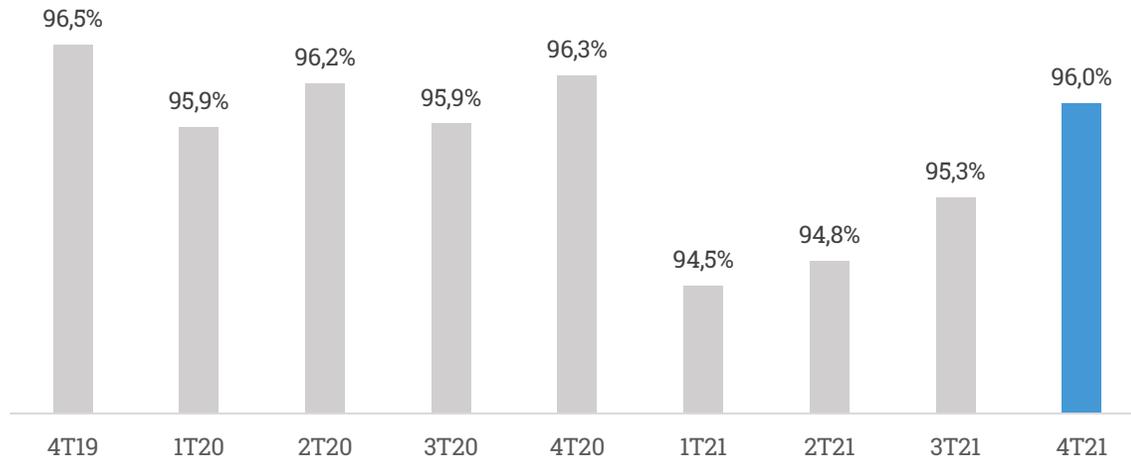


## Vendas/m² (R\$; média mensal)

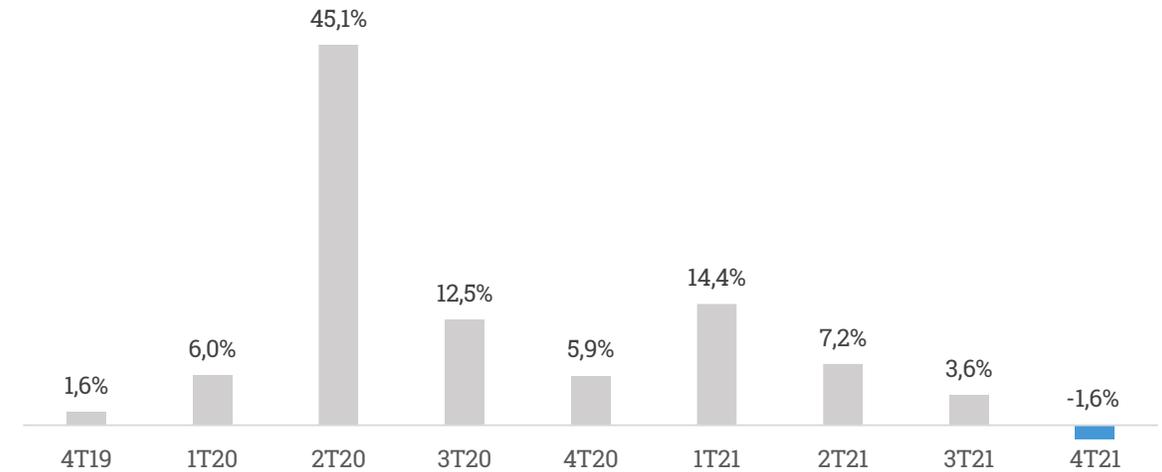


# Indicadores Operacionais – 4T21 (02/02)

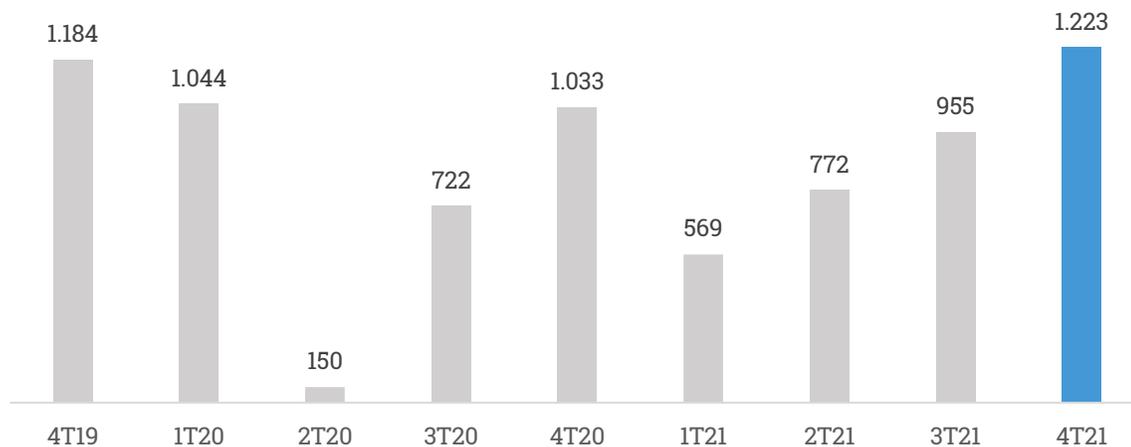
## Taxa de Ocupação



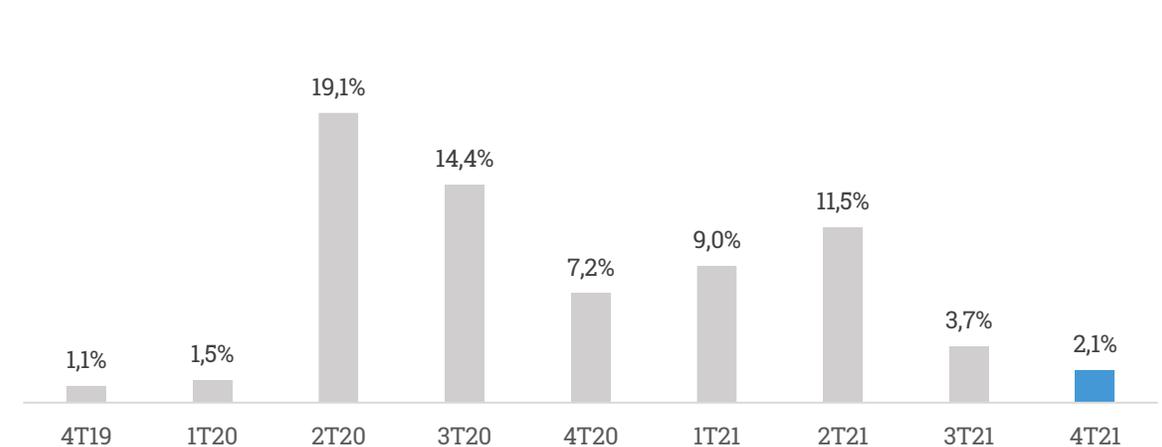
## Inadimplência Líquida



## Fluxo de Veículos (mil)



## Descontos / Faturamento



---

# Atualizações do Portfólio

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings feature glass facades and grid-like window patterns. The sky is a clear, light blue. The composition is dynamic, with the buildings converging towards the top of the frame.

# Aquisição Shopping Estação BH

Em 23/12/21 tivemos a conclusão da **aquisição de 40,00%** da sociedade detentora do Shopping Estação BH pelo fundo. A transação marca a entrada do XP Malls em Belo Horizonte, diversificando ainda mais a sua ABL. O formato da negociação respeitou a política de investimentos do fundo, além de trazer mais um administrador de shoppings (brMalls) relevante no Brasil como parceiro e sócio.

Para mais detalhes sobre a transação, [clique aqui](#) para acessar o **Fato Relevante**.



O Shopping Estação BH foi inaugurado em 2012 sendo o **primeiro empreendimento comercial** de grande porte no vetor norte da capital mineira. Atualmente com **37.330 m<sup>2</sup>** de ABL e mais de 200 lojas o shopping oferece um mix de lojas diversificado com opções de lazer e entretenimento. Integrado a uma estação final de metrô e ônibus o shopping possui um **elevado fluxo** de pessoas diariamente.

A brMalls (administradora do Shopping Estação BH) é listada na B3 sob o mais alto nível de padrão de governança (**Novo Mercado**). O time de gestão do XP Malls acredita que esse tipo de sociedade é estratégico para o fundo.



# Aquisição de cotas FII Via Parque Shopping

Em Dez/21 o XP Malls adquiriu **27,72%** das cotas do fundo FVPQ11, que detém 100% do Via Parque Shopping, localizado na capital do Rio de Janeiro.

Além dos procedimentos normais de diligência jurídica, financeiro-econômica, ambiental e técnica, tivemos a contratação de uma **empresa independente** para avaliar o shopping. Tal empresa precificou o Via Parque Shopping em um **preço 20% superior** ao pago pelo XP Malls, concedendo mais segurança para que a gestão avançasse com a transação.

Para mais detalhes sobre a transação, [clique aqui](#) para acessar o **Relatório Mensal** de Jan/22.



O Via Parque Shopping situa-se na bairro da Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro/RJ, em uma **localização estratégica**, próxima ao Hospital Barra D' or e Unimed RIO, Edifício CEO Corporate e Aeroporto de Jacarepaguá. O shopping foi inaugurado em 1993 e possui **57.000 m<sup>2</sup>** de ABL, contando com mais de 200 lojas para os mais variados públicos.

Adicionalmente, vale ressaltar a futura reinauguração da casa de shows presente no shopping, sob o nome de Qualistage. Com **15.000 m<sup>2</sup>** de ABL, a casa passou por retrofit completo e possui capacidade para 9 mil pessoas em pé ou 3,5 mil pessoas sentadas. O Qualistage tem previsão de abertura ao público em **mar/22**.



2

## Mercado Livre de Energia - Syn

A Syn utiliza em todos os seus shoppings o **mercado livre de energia**. Segundo a administradora, cerca de 50% desse mercado é **proveniente de fontes incentivadas**. A companhia realizou diversas práticas sustentáveis, visando a **redução do consumo de energia elétrica** em seus shoppings, à exemplo da instalação de lâmpadas de led, retrofit nos aparelhos de ar-condicionado, entre outras.



1

## Doação de Alimentos - Ancar Ivanhoe

O Natal Shopping realizou durante o ano de 2021 a doação de mais de 20 toneladas em alimentos nas ações **"Drive Social"** e **"Natal Sem Fome"**.



2

3

4



3

## Projetos Sustentáveis - Aliansce Sonae

A Aliansce Sonae possui uma **política de sustentabilidade** para demonstrar o compromisso da companhia com o **desenvolvimento sustentável** dos shoppings nos quais ela administra. Como princípios de tal política, temos a preservação ambiental, desenvolvimento social e alto nível de governança.

4

## Novo Mercado

Todas as administradoras de shoppings do portfólio do XP Malls que são listadas na B3 possuem o mais alto padrão de governança corporativa pela bolsa brasileira (**Novo Mercado**). Dessa forma, temos a construção de um **pilar estratégico** capaz de agregar valor para o fundo e cotistas no longo prazo.

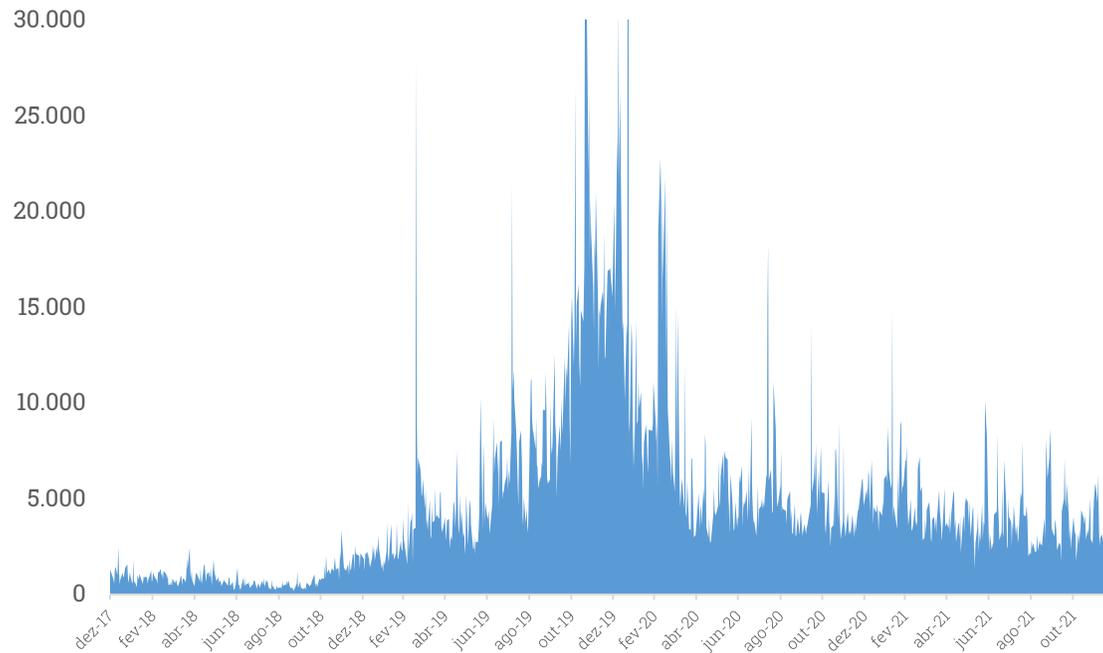
---

# Mercado de Capitais

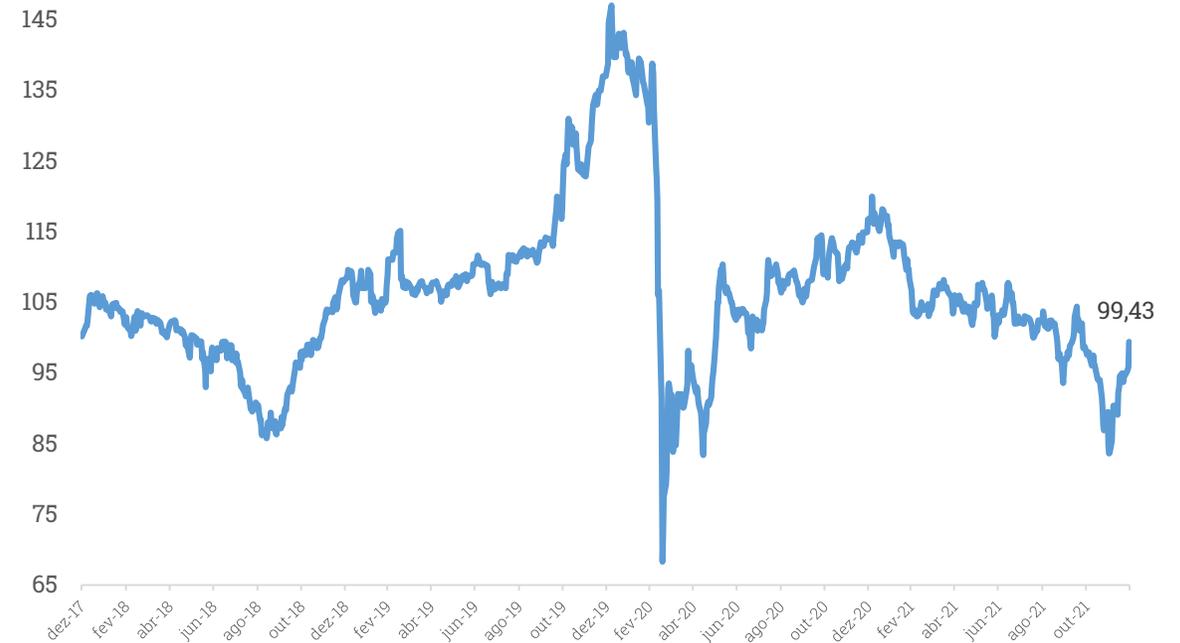
A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings feature glass facades and grid-like window patterns. The sky is a clear, light blue. The perspective creates a sense of height and architectural scale.

# Performance da Cota

## Volume Diário de Negociação (R\$ mil)



## Cotação XPML11 (R\$)

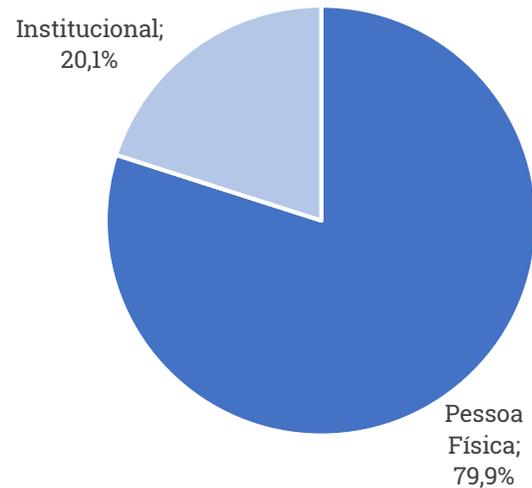


No 4T21, foi negociado um volume total de R\$ 218 milhões sob o *ticker* XPML11, representando uma queda de 13,3% nas negociações em comparação ao trimestre anterior. Quando comparamos com o 4T20, a queda de liquidez, em 23,8%, está também relacionada a um movimento sistêmico, onde pode-se observar maior volatilidade no IFIX como um todo.

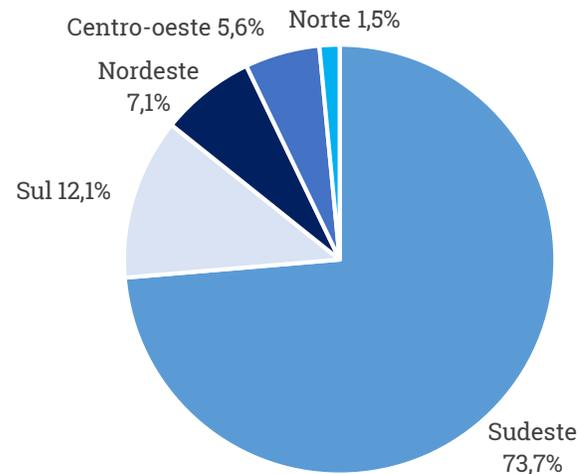
A cota XPML11 encerrou o trimestre ao preço de R\$ 99,43.

# Base de Cotistas

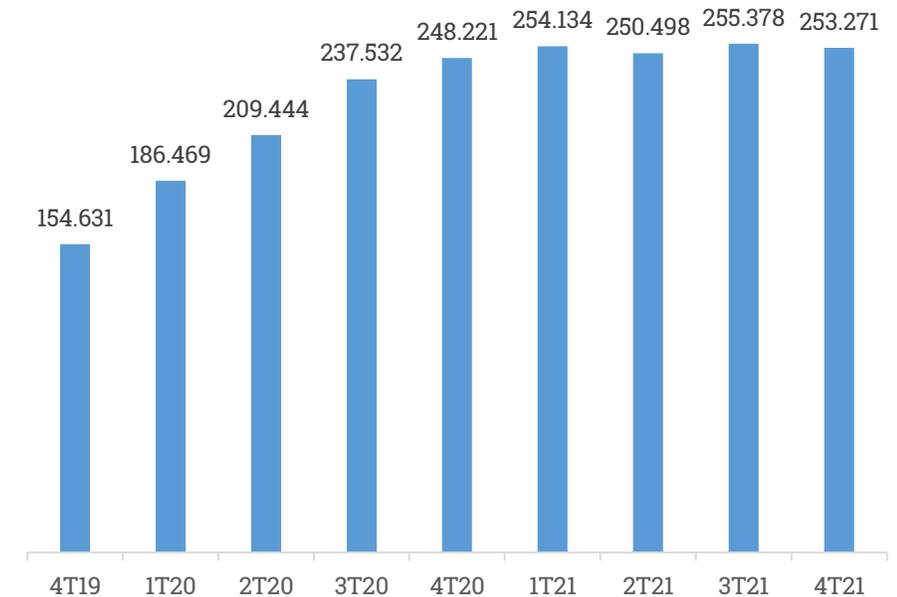
## Perfil do Investidor (% PL de Mercado)<sup>1</sup>



## Investidor por Região (% PL de Mercado)<sup>1</sup>



## Quantidade de Cotistas<sup>1</sup>



O Fundo fechou o 4T21 com 253.271 cotistas. A maior concentração segue no Sudeste do país, seguido pela região Sul.

No encerramento do 4T21, as pessoas físicas representaram **79,9%** do valor de mercado do Fundo, enquanto a participação dos investidores institucionais contemplou **20,1%** do Fundo.

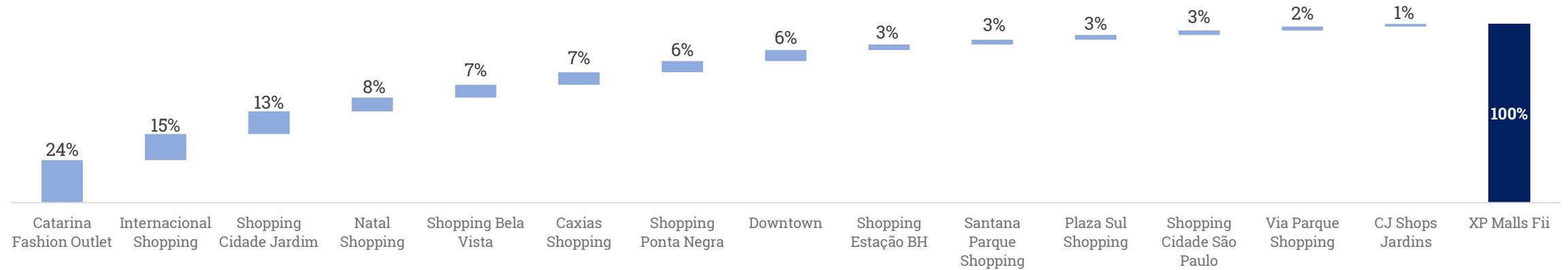
---

# Sobre o XP Malls

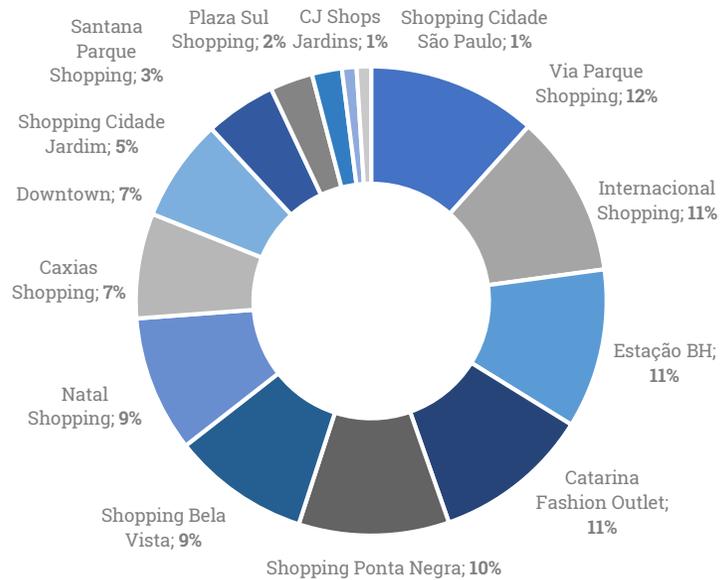


# Breakdown – 4T21

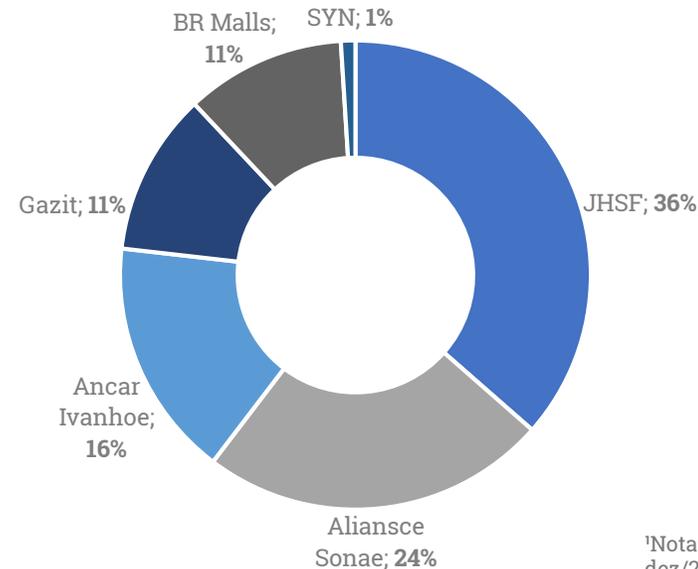
## NOI<sup>1</sup>



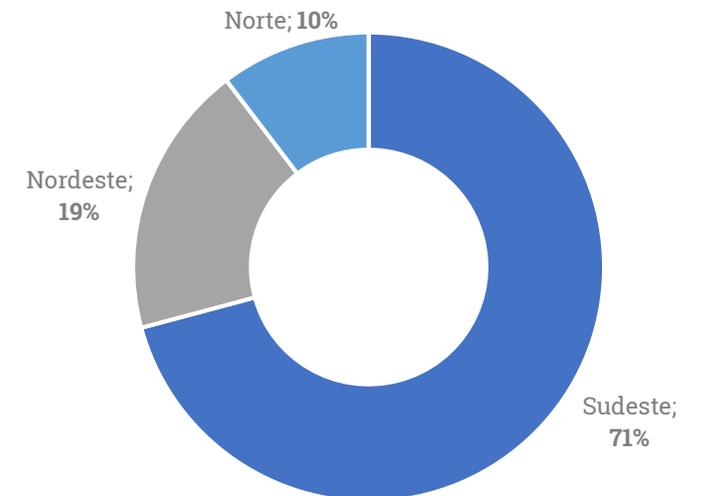
## ABL próprio



## Administrador<sup>2</sup>



## Região<sup>2</sup>



<sup>1</sup>Nota: Shopping Estação BH e Via Parque Shopping consideram apenas o mês de dez/21. / <sup>2</sup>Nota: Dados por ABL. / Fonte: XP Asset Management

# Portfólio Atual

Shopping	Localização	Administrador	ABL Total	% XP Malls FII	ABL Própria
Internacional Shopping	Guarulhos, SP	Gazit Brasil	76.325 m <sup>2</sup>	19,90%	15.189 m <sup>2</sup>
Catarina Fashion Outlet	São Roque, SP	JHSF	29.367 m <sup>2</sup>	49,99%	14.681 m <sup>2</sup>
Shopping Ponta Negra	Manaus, AM	JHSF	35.093 m <sup>2</sup>	39,99%	14.034 m <sup>2</sup>
Shopping Bela Vista	Salvador, BA	JHSF	51.351 m <sup>2</sup>	24,99%	12.833 m <sup>2</sup>
Natal Shopping	Natal, RN	Ancar Ivanhoé	28.419 m <sup>2</sup>	45,00%	12.789 m <sup>2</sup>
Caxias Shopping	Duque de Caxias, RJ	Aliansce Sonae	28.074 m <sup>2</sup>	35,00%	9.826 m <sup>2</sup>
Downtown	Rio de Janeiro, RJ	Ancar Ivanhoé	9.611 m <sup>2</sup>	-	9.611 m <sup>2</sup>
Via Parque Shopping	Rio de Janeiro, RJ	Aliansce Sonae	57.000 m <sup>2</sup>	27,72%	15.800 m <sup>2</sup>
Shopping Cidade Jardim	São Paulo, SP	JHSF	39.012 m <sup>2</sup>	16,99%	6.628 m <sup>2</sup>
Santana Parque Shopping	São Paulo, SP	Aliansce Sonae	26.565 m <sup>2</sup>	15,00%	3.985 m <sup>2</sup>
Plaza Sul Shopping	São Paulo, SP	Aliansce Sonae	24.039 m <sup>2</sup>	10,00%	2.404 m <sup>2</sup>
CJ Shops Jardins	São Paulo, SP	JHSF	4.539 m <sup>2</sup>	30,00%	1.362 m <sup>2</sup>
Shopping Cidade São Paulo	São Paulo, SP	SYN	16.691 m <sup>2</sup>	8,00%	1.335 m <sup>2</sup>
Shopping Estação BH	Belo Horizonte, MG	brMalls	37.330 m <sup>2</sup>	40,00%	14.932 m <sup>2</sup>

**Área Bruta Locável ou ABL:** Refere-se à soma de todas as áreas de um shopping disponíveis para locação, com a exceção dos quiosques e áreas comerciais de propriedades de terceiros.

**ABL Próprio:** Refere-se ao ABL total do empreendimento ponderado pela participação do Fundo no shopping.

**Inadimplência Líquida:** Leva em consideração não apenas os valores recebidos referentes aos vencimentos do mês como também de boletos em aberto de vencimentos anteriores, ou seja, é a relação entre o total faturado no mês e o total recebido referente ao mês e a meses anteriores.

**Net Operating Income ou NOI:** Resultado Operacional Líquido, ou seja, a receita bruta do *Shopping Center* (aluguel mínimo, aluguel variável, mall, mídia, receitas comerciais e estacionamento) menos os custos operacionais do *Shopping Center* (auditoria de lojas, taxas de prestação de serviços, honorários advocatícios, aportes condominiais, fundo de promoção, etc).

**NOI Caixa:** NOI do *Shopping Center* já descontada a inadimplência líquida do período.

**Same Store Sales ou SSS (Vendas Mesmas Lojas):** Comparativo das vendas declaradas das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e no mesmo período do ano anterior.

**Same Store Rent ou SSR (Aluguéis Mesmas Lojas):** Comparativo dos aluguéis das mesmas lojas que se encontravam no mesmo local no período atual e no mesmo período do ano anterior.

**Taxa de Ocupação:** ABL total alugado dividido pela ABL total.

# Disclaimer | Contato

Este material é de caráter exclusivamente informativo e não deve ser considerado com o recomendação de investimento, oferta de compra ou venda de cotas do Fundo. A XP Asset Management é uma marca que inclui a XP Gestão de Recursos Ltda. ("XPG"), XP PE Gestão de Recursos Ltda. ("XPPE"), XP Allocation Asset Management Ltda. ("XP Allocation") e a XP Vista Asset Management Ltda. ("XPV"). A XPG, XPPE, XPV e XP Allocation são gestoras de recursos de valores mobiliários autorizadas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM e constituídas na forma da Instrução CVM nº 558/15. Todas as regras regulatórias de segregação são observadas pelas gestoras. Os fundos de estratégias de investimentos de Renda Variável e Multimercado são geridos pela XPG. Os fundos de estratégias de investimentos de Renda Fixa e Estruturados são geridos pela XPV. Os fundos de Previdência podem ser geridos tanto pela XPG quanto pela XPV, a depender da estratégia do fundo. Os fundos de private equity são geridos pela XPPE. A XP Allocation atua na gestão de fundos de investimentos e fundos de cotas de fundos de investimentos, com foco em Alocação (asset Allocation, fund of funds, acesso) e Indexados. A gestão dos FIPs é feita pela XPPE, XPV e XP Allocation, gestoras aderentes ao Código ABVCAP/ANBIMA. A XPPE, XPG, XP Allocation e a XPV não comercializam nem distribuem quotas de fundos de investimento ou qualquer outro ativo financeiro. As informações contidas neste informe são de caráter meramente informativo e não constituem qualquer tipo de aconselhamento de investimentos, não devendo ser utilizadas com este propósito. Nenhuma informação contida neste informe constitui uma solicitação, publicidade, oferta ou recomendação para compra ou venda de quotas de fundos de investimento, ou de quaisquer outros valores mobiliários. Este informe não é direcionado para quem se encontrar proibido por lei a acessar as informações nele contidas, as quais não devem ser usadas de qualquer forma contrária à qualquer lei de qualquer jurisdição. A XPG, XPPE, XP Allocation e a XPV, seus sócios e funcionários isentam-se de responsabilidade por decisões de investimentos que venham a ser tomadas com base nas informações divulgadas e sobre quaisquer danos resultantes direta ou indiretamente da utilização das informações contidas neste informe. PARA AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE DE UM FUNDO DE INVESTIMENTO, É RECOMENDÁVEL A ANÁLISE DE, NO MÍNIMO, 12 (DOZE) MESES. FUNDOS DE INVESTIMENTO NÃO CONTAM COM GARANTIA DO ADMINISTRADOR, DO GESTOR, DE QUALQUER MECANISMO DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDOR DE CRÉDITO – FGC. INVESTIMENTOS NOS MERCADOS FINANCEIROS E DE CAPITALIS ESTÃO SUJEITOS A RISCOS DE PERDA SUPERIOR AO VALOR TOTAL DO CAPITAL INVESTIDO. RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA A RENTABILIDADE DIVULGADA NÃO É LÍQUIDA DE IMPOSTOS. LEIA O PROSPECTO, O FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES, LÂMINA DE INFORMAÇÕES ESSENCIAIS E O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR. DESCRIÇÃO DO TIPO ANBIMA DISPONÍVEL NO FORMULÁRIO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES. RELAÇÃO COM INVESTIDORES : [ri@xpasset.com.br](mailto:ri@xpasset.com.br). SUPERVISÃO E FISCALIZAÇÃO: Comissão de Valores Mobiliários – CVM ; Serviços de Atendimento a o Cidadão em [www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br).

Relações com Investidores: [ri@xpasset.com.br](mailto:ri@xpasset.com.br)

Site de Relações com Investidores: <http://www.xpasset.com.br/xpmalls/>

Signatory of:



Fundo de acordo com o Código da ABVCAP/ANBIMA de Regulação e Melhores Práticas para os Fundos de Investimento em Participações e Fundos de Investimento em Empresas Emergentes.

