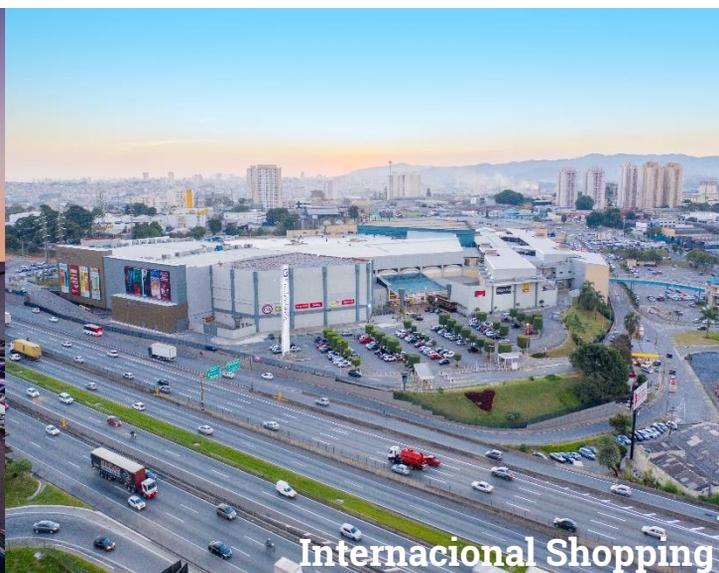




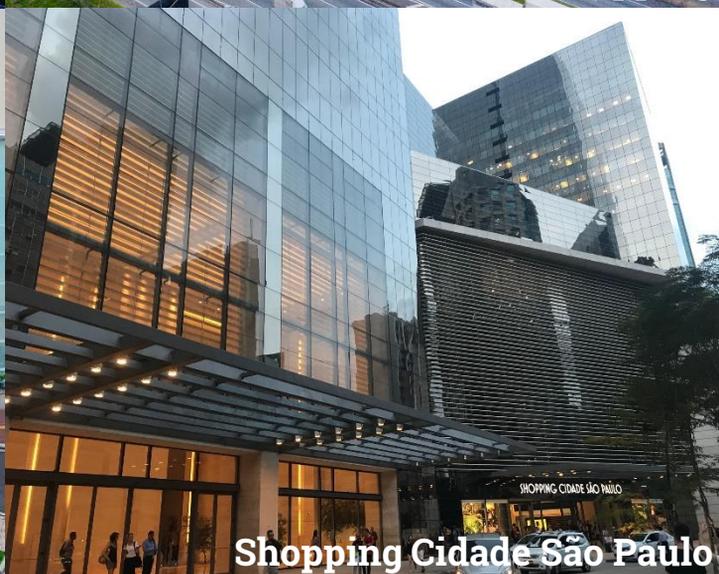
Catarina Fashion Outlet



Internacional Shopping



Shopping da Bahia



Shopping Cidade São Paulo



Shopping Cidade Jardim



Shopping Estação BH

Objetivo do Fundo:

O XP Malls FII tem como objetivo a obtenção de renda por meio da exploração imobiliária de shopping centers, bem como o ganho de capital, mediante a compra e venda de shopping centers, conforme detalhado no Regulamento do Fundo.

Informações Gerais:

Início do Fundo:

28/12/2017

CNPJ:

28.757.546/0001-00

Código B3:

XPML11

Patrimônio Líquido:

R\$ 2.113.025.650

Quantidade Cotistas:

308.245

ISIN:

BRXPMLCTF000

Categoria ANBIMA – Foco de Atuação:

FII de Renda Gestão Ativa – Shopping Centers

Gestor:

XP Vista Asset Management Ltda.

Administrador:

XP Investimentos CCTVM S.A.

Taxa de Administração:

0,75% a.a. conforme previsto em Regulamento.

Taxa de Performance:

20% do que exceder o *benchmark*

Benchmark:

IPCA + 6,0% a.a.

Tributação:

Pessoas físicas que detêm volume inferior a 10% do total do fundo, desde que o fundo possua, no mínimo, 50 cotistas e suas cotas sejam negociadas exclusivamente em Bolsa ou mercado de balcão organizado (Lei 11.196/05), são isentas de Imposto de Renda nos rendimentos distribuídos e tributadas em 20% de Imposto de Renda sobre eventual ganho de capital na venda da cota

Comentário do Gestor

O cenário macroeconômico atual mais desafiador acelerou o ritmo de fusões e aquisições no setor do varejo, uma vez que grandes players buscam cada vez mais sinergias nas combinações de negócios e eficiências a partir do ganho de escala para navegar nesse momento mais conturbado. O movimento de consolidação de *market share* por parte dos grandes operadores dos mais diversos segmentos já ocorria desde o início da pandemia, quando parte das operações menores e na maioria financeiramente mais frágeis acabaram sendo compradas ou falindo. Consequentemente, temos atualmente na média do setor de *shopping centers* uma maior qualificação no mix de lojas e profissionalismo por parte dos lojistas que passaram por tal processo.

Os indicadores operacionais e financeiros mensais do Fundo, ainda que prejudicados pelo feriado prolongado do carnaval e menor quantidade de dias em comparação a outros meses do ano (relevância da sazonalidade ao analisar o setor do varejo), foram positivos em relação ao ano anterior. No mês de fevereiro/23 em Vendas/m² (R\$ 1.164/m²) e NOI Caixa/m² (R\$ 107/m²) tivemos crescimentos de 6,3% e 22,5% respectivamente, quando comparados ao mesmo período de 2022. Conforme esperado e ocorrido nesse período em anos anteriores, o mês de fevereiro/23 foi marcado por uma forte recuperação de inadimplência, decorrente do pagamento de parcelas por parte dos lojistas do aluguel dobrado faturado em dezembro/22. Dentre os instrumentos utilizados pelas administradoras para auxiliar a análise da viabilidade de negociações comerciais (por exemplo o parcelamento de aluguéis) ou até mesmo a atratividade da permanência do lojista no *shopping center* é feito o monitoramento constante do custo de ocupação da respectiva operação.

Em março/23 tivemos a inauguração da terceira expansão do Shopping Cidade Jardim, de forma a possibilitar o acesso do ativo a um *mix* de lojas pouco explorado (Arquitetura e Decoração) no *shopping center* e consolidar ainda mais um dos *flagships* do Fundo como um complexo multiuso. O posicionamento do novo *mix* de lojas dentro do ativo fortalece a marca do *shopping center* e cria sinergias com os demais segmentos já presentes no *mall*. Na [página 4](#) temos mais detalhes sobre essa nova expansão inaugurada recentemente.

Por fim, o XP Malls encerrou o mês de fevereiro/23 com um resultado acumulado não-distribuído de aproximadamente R\$ 1,54/cota, considerando também o saldo no FII Internacional Guarulhos.

Distribuição de Rendimentos

No dia 17/03/23 o Fundo divulgou a distribuição de R\$ 0,78¹ por cota, com pagamento em 24/03/23 para os detentores de cotas em 17/03/23.

Conforme previsto em regulamento, o Fundo deverá distribuir no semestre um montante igual ou superior a 95% dos lucros apurados segundo o regime de caixa, evidenciando a conformidade da política de distribuição de rendimentos do Fundo com a legislação vigente (Art. 10 da Lei 8.668/93) que determina a distribuição de, no mínimo, 95% do resultado financeiro semestral.

Fluxo Financeiro	Fev-23	Ano	12 meses
Receitas²	25.162.059	44.029.152	213.718.661
Receita Imobiliária	11.862.176	27.943.921	185.383.236
Lucro Imobiliário	11.155.865	11.155.865	11.155.865
Receitas FII	962.734	1.968.169	8.017.994
Receita Renda Fixa	1.181.285	2.961.198	9.161.566
Despesas³	-3.424.048	-8.140.360	-35.749.756
Despesas Operacionais	-1.258.177	-2.814.045	-16.957.885
Despesa Financeira	-2.165.871	-5.326.315	-18.791.871
Reserva de Contingência⁴	0	0	2.180.460
Resultado	21.738.011	35.888.793	180.149.366
Rendimento distribuído	16.624.997	33.036.853	171.793.489
Distribuição média / cota	0,78	0,78	0,74
Rendimento distribuído a Direitos de Preferência de Ofertas concluídas	0	0	2.075.543

¹ Valor do rendimento por cota de R\$ 0,78. ²Receitas de Locação: considera o resultado operacional líquido dos empreendimentos do portfólio, isto é, a receita bruta (aluguel mínimo, aluguel variável, mall, mídia, receitas comerciais e estacionamento) menos os custos operacionais (auditoria de lojas, taxas de prestação de serviços, honorários advocatícios, aportes condominiais, fundo de promoção, etc). Considera eventuais adiantamentos e ajustes que tenham composto os rendimentos distribuídos. Lucros Imobiliários: diferença entre valor de venda e valor de compra de ativos imobiliários, incluindo investimentos em benfeitorias. Receitas FII: considera rendimentos distribuídos, ganhos e perdas de capital. ³Despesas Operacionais: relacionadas propriamente ao Fundo, incluindo taxa de administração, custódia, gestão e escrituração, assessoria técnica, imobiliária e contábil, honorários advocatícios, taxas da CVM, SELIC, CETIP e B3, IR sobre ganho de capital, etc; Despesa Financeira: considera os encargos do Fundo com os CRI. ⁴ Os valores apresentados são os fluxos acumulados do período.



Highlights – Inauguração da Terceira Expansão do Shopping Cidade Jardim



No dia 16/03/23 ocorreu a inauguração da 3ª expansão do Shopping Cidade Jardim (“Expansão”). A Expansão inaugurada adiciona cerca de 11 mil m² de Área Bruta Locável (“ABL”), de forma que o ativo atualmente possui aproximadamente 49 mil m² de ABL.

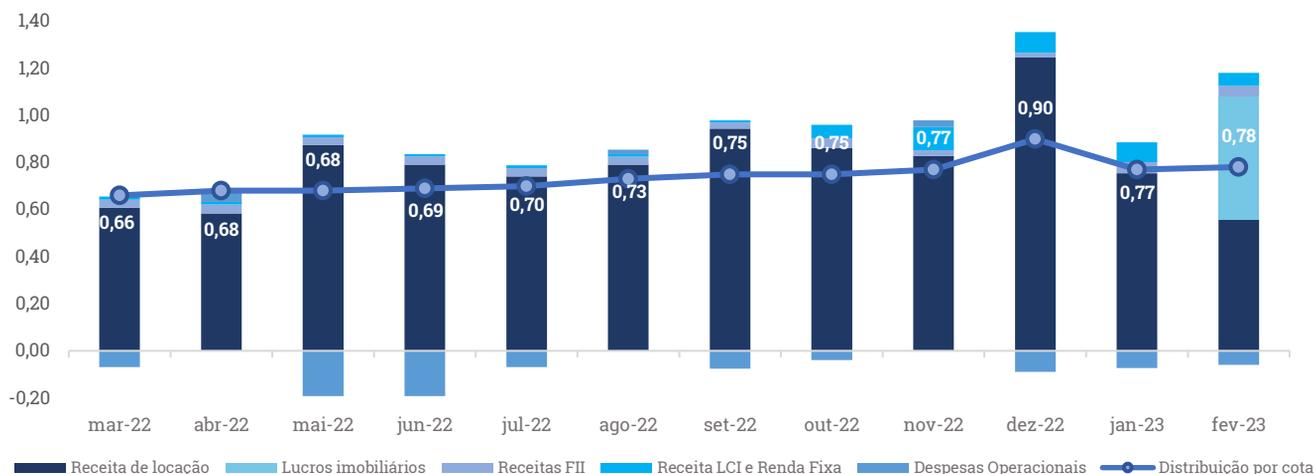
A ABL da Expansão encontra-se 100% locada e possui foco em lojas de decoração, cama, mesa e banho. O espaço da Expansão foi nomeado de “*Home & Design*” e integra o elo do Shopping conhecido pelo *lifestyle* e moda ao universo da arquitetura e decoração.

O intuito comercial da expansão é aumentar a diversificação do mix de lojas para que o cliente do Shopping Cidade Jardim possa ter uma experiência completa ao visitar o ativo. Conseqüentemente, o ativo ganha mais um espaço capaz de servir como destino para os consumidores, além de aumentar o fluxo do *shopping center*.

A Expansão conta com 28 lojas, amplos corredores, vegetação natural e um vão central que possibilita uma visão completa de todos os seus 3 andares inaugurados. O novo espaço “*Home & Design*” é interligado ao shopping atual pelos seus corredores do 1º e 2º piso.



Resultado financeiro¹ e Distribuição por cota nos últimos 12 meses

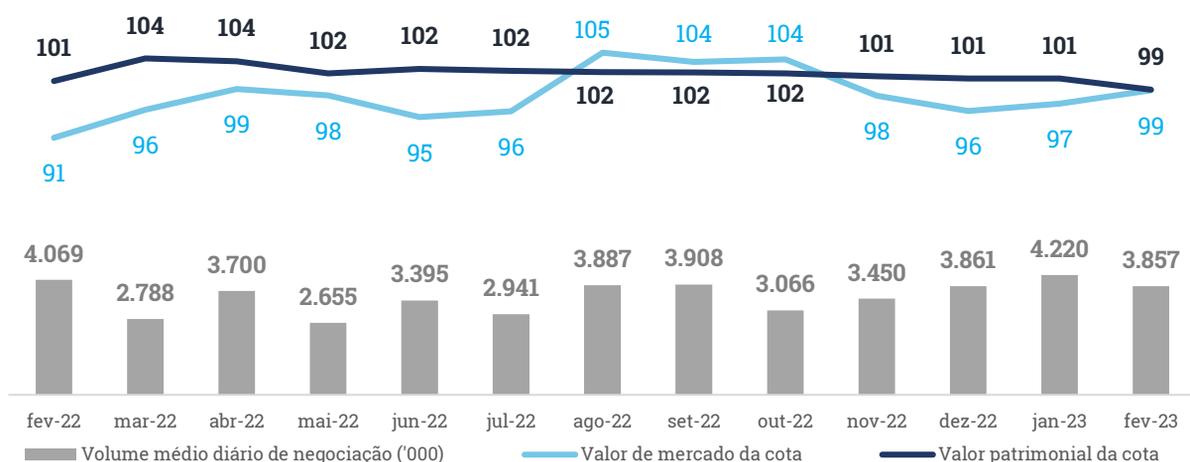


¹ O resultado financeiro é calculado com base no regime de caixa. | As despesas operacionais incluem o uso ou recomposição da reserva de contingência.

Evolução do Valor da Cota e Volume Médio Diário de Negociação

Fonte: XP Asset Management

Abaixo, observa-se a representação gráfica da comparação entre a evolução do valor de mercado e patrimonial da cota e o volume médio diário de negociação das cotas nos últimos 12 meses:



Fonte: BMF&FBOVESPA / Infomoney

Liquidez

As cotas do Fundo são listadas em bolsa para negociação no mercado secundário sob o código XPML11.

No mês, ocorreram 962 mil negociações, movimentando um volume de quase R\$ 94 milhões.

A liquidez média diária, de R\$ 4,0 milhões, foi 5,8% acima da verificada no mês anterior.

A cota encerrou o mês de mar/23 a R\$ 95,49.

XP Malls FII	Mar-23	12 meses
Presença em pregões	100%	100%
Volume negociado R\$	93.841.260	907.317.287
Número de Negócios	962.306	9.200.836
Giro (% do total de cotas)*	4,5%	43,2%
Valor de mercado		2.035.283.314
Quantidade de cotas*		21.314.099

Fonte: BMF&FBOVESPA / Bloomberg

* Foi considerada a quantidade de 21.314.099 cotas referentes à 7ª emissão de cotas do Fundo.

Rentabilidade

A TIR Bruta é calculada com base no fluxo de caixa que considera os rendimentos mensais recebidos e a variação do valor da cota no período para efeito de desinvestimento, sendo que os rendimentos são reinvestidos no próprio fluxo e não é considerada a incidência de tributação sobre o ganho de capital.

O retorno total bruto representa o somatório dos rendimentos com o ganho de capital bruto, sem considerar o reinvestimento da renda no fluxo e a tributação pertinente. Este retorno é comparado com o (IFIX) calculado pela BM&FBovespa.

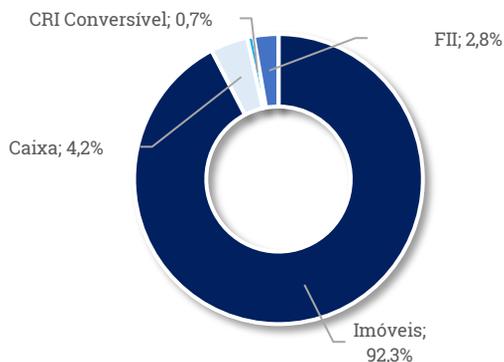
XP Malls FII	Fev-23 ¹	12 meses ²
Patrimônio Líquido Mercado	2.113.025.650	1.999.387.320
Valor Patrimonial da Cota	99,14	101,84
Cota XPML11	99,00	98,84
Ganho de capital bruto	2,18%	8,32%
TIR Bruta (% a.a.) ³	5,78%	19,53%
Retorno Total Bruto	2,97%	17,91%
IFIX	-0,46%	2,44%
Diferença vs IFIX	3,43 p.p	15,47 p.p

¹ Valor de fechamento. ² Média do período. ³ Taxa anualizada. Para o cálculo da TIR Bruta apresentada nas colunas de "Fev-23" e "12 meses" foi considerada a aquisição hipotética da cota do fundo nas datas de início do Fundo (IPO) e 25 de fevereiro de 2022, respectivamente, e o desinvestimento em 28 de fevereiro de 2023.

Fontes: ANBIMA / BM&FBovespa / Bloomberg

Carteira de Ativos

Investimento por classe de ativo (% de Ativos)



Investimento por classe de ativo (R\$ mil)



Fonte: XP Asset Management

Obrigações (CRIs) do Fundo

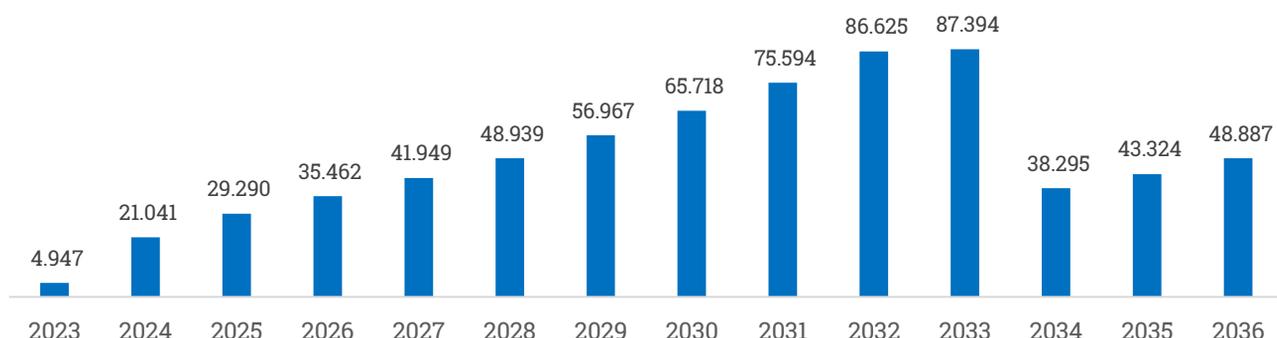
¹ Valor considerando o montante cedido em garantia para as operações compromissadas do Fundo.

Obrigações	Securitizadora	Código (IF)	Saldo Devedor (R\$ MM)	Prazo	Aquisição	Indexador	Vcto.	Periodicidade de Pagamento
CRI – Catarina	TRUE	18J0797066	173,7	15 anos	Out/18	IPCA + 7,30 % (a.a.)	Out/33	Mensal *
CRI – Cidade Jardim	TRUE	18J0796632	185,8	15 anos	Out/18	IPCA + 7,30 % (a.a.)	Out/33	Mensal **
CRI – Shopping da Bahia e Via Parque	TRUE	21L0846634	206,5	15 anos	Dez/21	IPCA + 6,87 % (a.a.)	Dez/36	Mensal **
CRI – Shopping da Bahia e Via Parque	TRUE	21L0848239	108,2	15 anos	Dez/21	CDI + 2,75 % (a.a.)	Dez/36	Mensal **

(*) Conforme [Fato Relevante](#) de 24/03/2020, foi feita uma amortização extraordinária e conseqüentemente negociada uma carência de pagamentos dos CRI por 15 meses. No dia 05/07/2021 foi divulgado [Comunicado ao Mercado](#) onde foi informada nova carência de pagamentos dos CRI por mais 12 meses. O Fundo concluiu em 15/02/23 mais uma amortização extraordinária, conforme divulgado em respectivo [Fato Relevante](#).

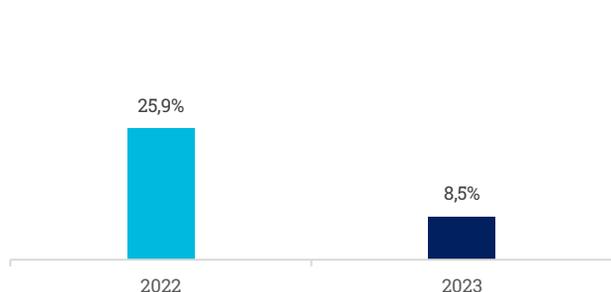
(**) O pagamento de tais obrigações contam com uma carência de 18 meses de juros e 24 meses de principal e correção monetária, a partir de dez/21.

Fluxo de Amortização estimado consolidado¹ do XP Malls, considerando as obrigações descritas na tabela acima:

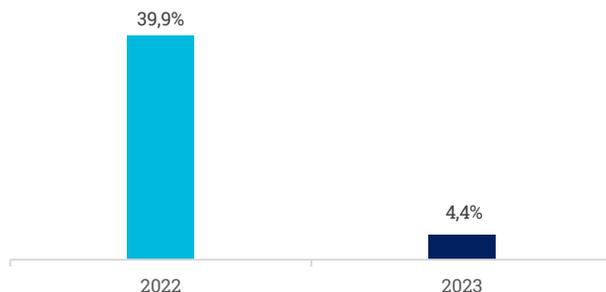


Indicadores Operacionais – Fevereiro/2023

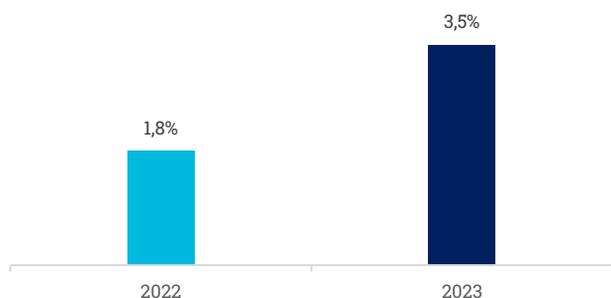
Same Store Sales (SSS) – Vendas Mesmas Lojas Same Store Rent (SSR) – Aluguéis Mesmas Lojas



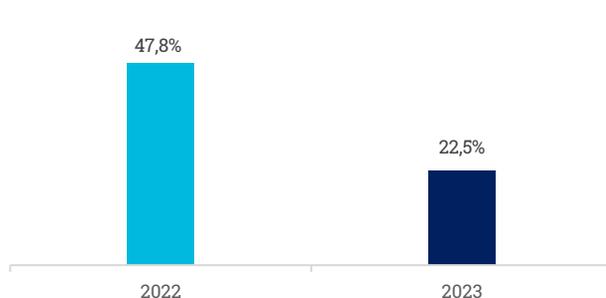
Descontos / Faturamento



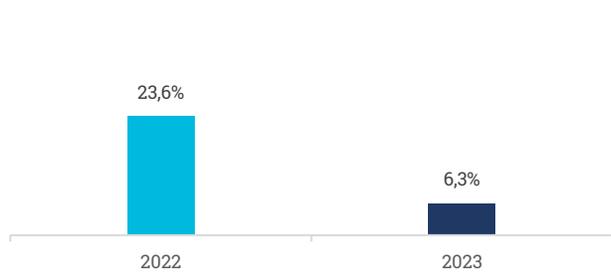
NOI Caixa / m² (variação anual)



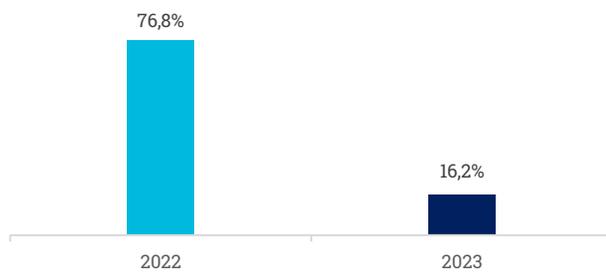
Vendas / m² (variação anual)



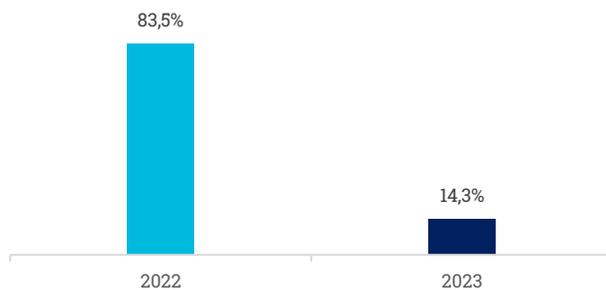
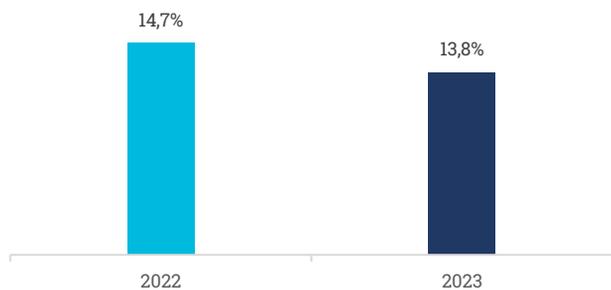
Vendas Totais (variação anual)



Custo de ocupação médio



Fluxo de Veículos (variação anual)

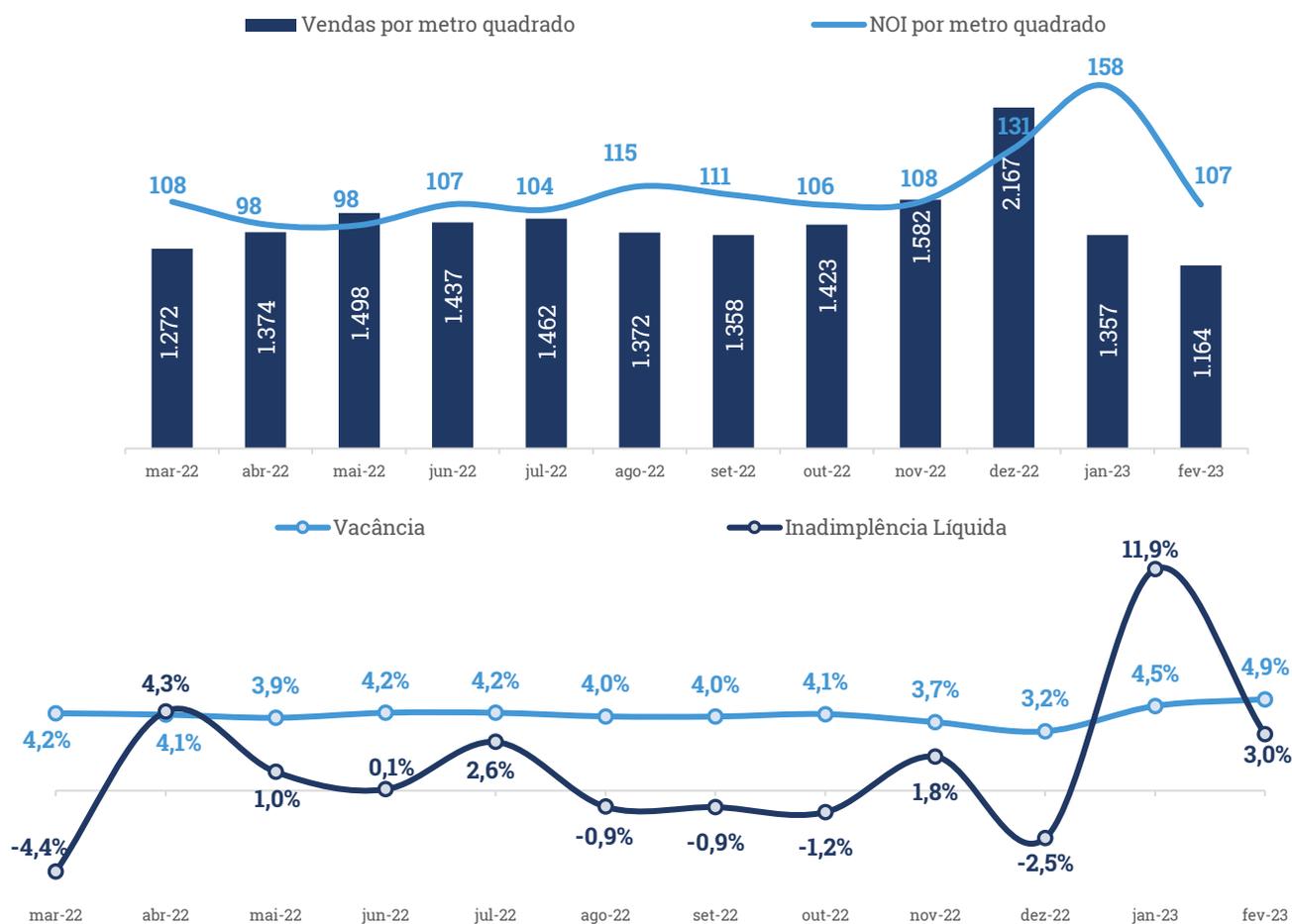


Com o objetivo de complementar as informações descritas nos gráficos acima, a tabela a seguir apresenta os demais indicadores operacionais da carteira de investimentos do Fundo.

Indicadores Operacionais	Fev-23	Ano (2023)	12 meses
ABL Total (m ²)	568.837	568.834	543.419
ABL Próprio (m ²) ¹	150.017	150.397	144.130
Vendas Totais (R\$) ²	704.647.684	1.490.812.297	9.905.329.321
Vendas/m ² média (R\$)	1.164	1.261	1.455
NOI Caixa (R\$) médio	15.998.475	19.938.989	16.265.063
NOI Caixa/m ² (R\$) médio	107	133	113
Vacância (% ABL) média	4,9%	4,7%	4,1%
Inadimplência Líquida (%)	3,0%	8,1%	1,6%

ABL: Refere-se à soma de todas as áreas de um shopping disponíveis para locação, com a exceção dos quiosques e áreas comerciais de propriedades de terceiros. NOI Caixa: Resultado operacional líquido do shopping center já descontada a inadimplência líquida do período. Vacância: ABL próprio total vago dividido pela ABL próprio total. Inadimplência Líquida: Leva em consideração não apenas os valores recebidos referentes aos vencimentos do mês como também de boletos em aberto de vencimentos anteriores, ou seja, é a relação entre o total faturado no mês e o total recebido referente ao mês e a meses anteriores. ¹ Média do período. ² Vendas totais de 100% dos shoppings. | Fonte: XP Asset Management

O primeiro gráfico abaixo apresenta a evolução mensal das vendas totais (R\$) por m² e do NOI Caixa (R\$) por m² considerando todas as linhas de receita dos empreendimentos. Na sequência, apresentamos a evolução da vacância e inadimplência líquida nos últimos 12 meses.



Fonte: XP Asset Management

www.xpasset.com.br/xpmalls

Canal do Investidor: ri@xpasset.com.br

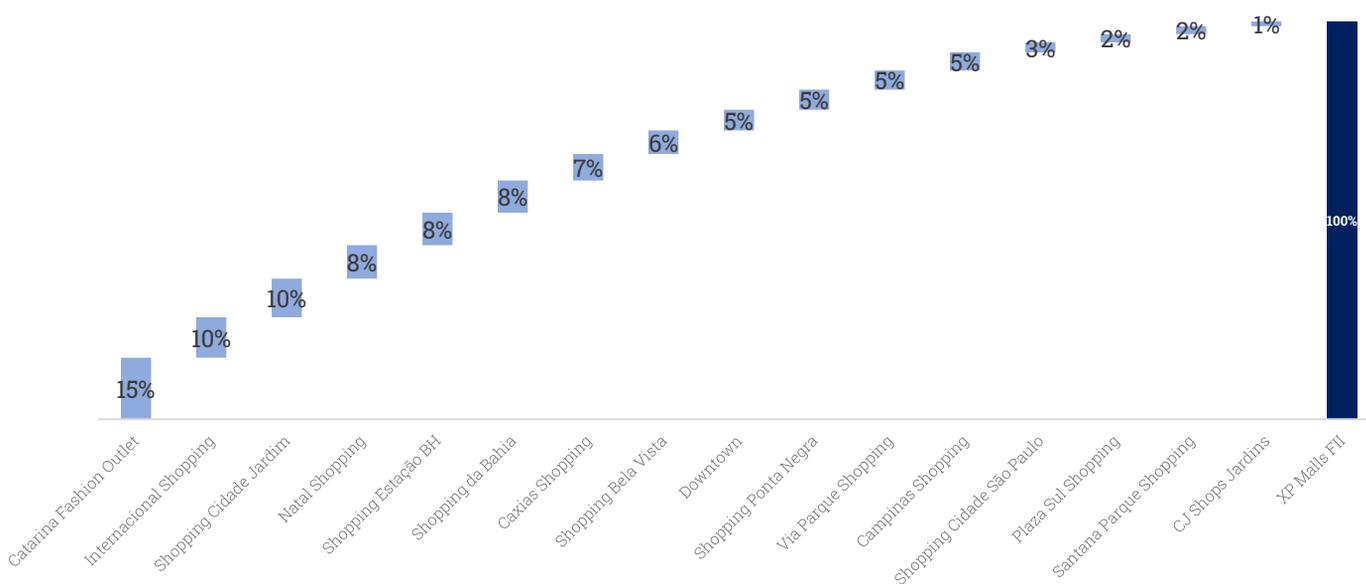
Shopping Centers

Carteira

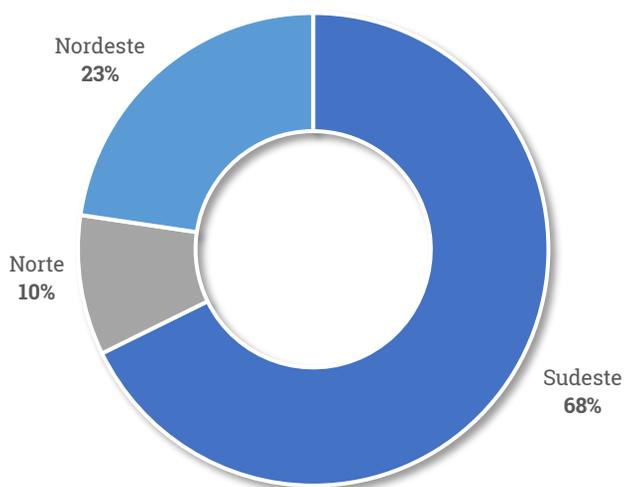
Em fevereiro/23 a carteira imobiliária do Fundo era composta por 16 *shopping centers*, os quais possuem, em conjunto, Área Bruta Locável (ABL) de aproximadamente 570 mil m² e mais de 3.000 lojas. A ABL Própria do Fundo, por sua vez, totalizou no mês mais de 150.000 m².

Os gráficos abaixo ilustram a diversificação do portfólio investido em contribuição destes para o NOI do Fundo, em administradores e por região do país.

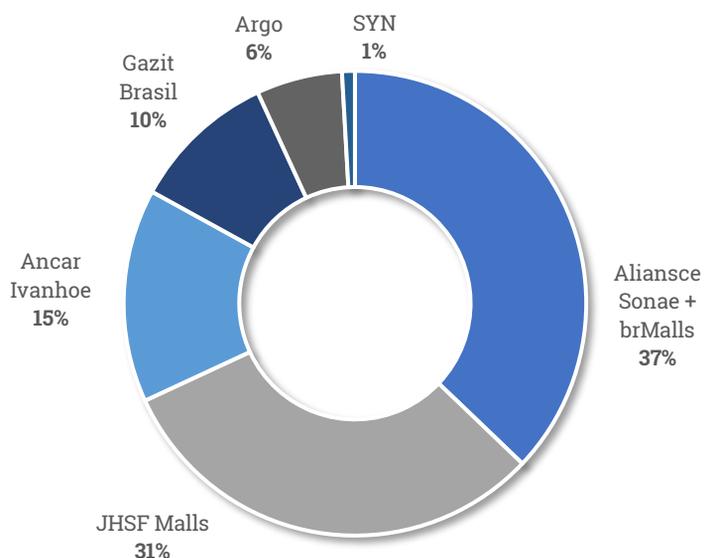
NOI Fev/23



Diversificação Regional (% de ABL)



Diversificação por administradores (% de ABL)



Histórico de Transações



Dez/17

Aquisição de 35,0% do Caxias Shopping



Mar/18

Aquisição de 8,0% do Shopping Cidade São Paulo



Aquisição de 25,0% do Parque Shopping Belém



Out/18

Aquisição de participações em 4 shoppings da JHSF:

- Shopping Cidade Jardim – 16,99%
- Catarina Fashion Outlet – 32,00%
- Shopping Bela Vista – 24,99%
- Shopping Ponta Negra – 39,99%



Abr/19

Aumento de participação de 17,99% do Catarina Fashion Outlet



Jan/20

Aquisição de 18,71% do Internacional Shopping



Out/19

Aquisição dos blocos 5, 7 e 17 do Downtown (RJ)



Aquisição de 45% do Natal Shopping



Ago/19

Aquisição de 10,0% do Plaza Sul Shopping



Mai/19

Aquisição de 15,0% do Santana Parque Shopping



Out/20

Alienação de 25,0% do Parque Shopping Belém



Dez/20

Aumento de participação de 1,19% do Internacional Shopping



Jun/21

Aquisição de 30,0% do CJ Shops Jardins



Dez/21

Aquisição de 40,0% do Shopping Estação BH

Aquisição de 27,72% das cotas do FII Via Parque Shopping



Fev/22

Aumento de participação de 3,05% no Shopping da Bahia

Alienação de 10,0% do Catarina Fashion Outlet



Dez/22

Aquisição de 25,0% do Campinas Shopping



Fev/22

Aquisição de 9,05% do Shopping da Bahia

Shopping Centers do Portfólio – Presença nacional

São Paulo

CJ Shops Jardins



Plaza Sul Shopping



Shopping Cidade São Paulo



Shopping Cidade Jardim



Santana Parque Shopping



São Paulo

Internacional Shopping



São Roque

Catarina Fashion Outlet



Campinas Shopping



Guarulhos

Campinas

Rio de Janeiro

Downtown



Via Parque Shopping



Caxias Shopping



Rio de Janeiro

Duque de Caxias

Minas Gerais

Shopping Estação BH



Belo Horizonte

Rio Grande do Norte

Natal Shopping



Natal

Bahia

Shopping Bela Vista



Salvador

Shopping da Bahia



Amazonas

Shopping Ponta Negra



Manaus

Shopping Centers em Operação

São Roque, SP Catarina Fashion Outlet



Rodovia Castello Branco, km. 60

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **29.529 m²**
 Qtde. lojas: **149**
 Participação: **39,99%**
 Inauguração: **2014**

Guarulhos, SP Internacional Shopping



Rodovia Presidente Dutra, saída 225 – s/n

Administrador: **Gazit**
 ABL Total: **76.253 m²**
 Qtde. lojas: **390**
 Participação: **19,90%**
 Inauguração: **1998**

São Paulo, SP Plaza Sul Shopping



Praça Leonor Kaupa, 100

Administrador: **Aliansce Sonae**
 ABL Total: **27.981 m²**
 Qtde. lojas: **207**
 Participação: **10,00%**
 Inauguração: **1994**

São Paulo, SP CJ Shops Jardins



Rua Haddock Lobo, 1.626

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **4.539 m²**
 Qtde. lojas: **99**
 Participação: **30,00%**
 Inauguração: **2020**

Rio de Janeiro, RJ Downtown (varejo dos blocos 5, 7 e 17)



Avenida das Américas, 500

Administrador: **Ancar Ivanhoe**
 ABL Total: **9.611 m²**
 Qtde. lojas: **57**
 Participação: **Blocos 5, 7, 17**
 Inauguração: **1998**

Duque de Caxias, RJ Caxias Shopping



Rodovia Washington Luiz, 2.895

Administrador: **Aliansce Sonae**
 ABL Total: **28.074 m²**
 Qtde. lojas: **126**
 Participação: **35,00%**
 Inauguração: **2008**

São Paulo, SP Shopping Cidade Jardim



Av. Magalhães de Castro, 12.000

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **39.012 m²**
 Qtde. lojas: **195**
 Participação: **16,99%**
 Inauguração: **2008**

São Paulo, SP Shopping Cidade São Paulo



Av. Paulista, 1.230

Administrador: **SYN**
 ABL Total: **16.661 m²**
 Qtde. lojas: **147**
 Participação: **8,00%**
 Inauguração: **2015**

São Paulo, SP Santana Parque Shopping



R. Conselheiro Moreira de Barros, 2.780

Administrador: **Aliansce Sonae**
 ABL Total: **26.565 m²**
 Qtde. lojas: **164**
 Participação: **15,00%**
 Inauguração: **2007**

Campinas, SP Campinas Shopping



Rua Jacy Teixeira de Camargo, 940

Administrador: **Argo**
 ABL Total: **36.165 m²**
 Qtde. lojas: **165**
 Participação: **25,00%**
 Inauguração: **1994**

Rio de Janeiro, RJ Via Parque Shopping



Av. Ayrton Senna, 3000

Administrador: **Aliansce Sonae**
 ABL Total: **57.000 m²**
 Qtde. lojas: **211**
 Inauguração: **1993**

Salvador, BA Shopping Bela Vista



Alameda Euvaldo Luz, 92

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **51.143 m²**
 Qtde. lojas: **191**
 Participação: **24,99%**
 Inauguração: **2012**

Shopping Centers em Operação

Salvador, BA Shopping da Bahia



Avenida Tancredo Neves, 148

Administrador: **Aliansce Sonae**
 ABL Total: **68.629 m²**
 Qtde. lojas: **418**
 Participação: **12,10%**
 Inauguração: **1975**

Natal, RN Natal Shopping



Av. Sen. Salgado Filho, 2234

Administrador: **Ancar Ivanhoe**
 ABL Total: **28.361 m²**
 Qtde. lojas: **170**
 Participação: **45,00%**
 Inauguração: **1992**

Manaus, AM Shopping Ponta Negra



Av. Coronel Teixeira, 5705

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **35.029 m²**
 Qtde. lojas: **152**
 Participação: **39,99%**
 Inauguração: **2013**

Belo Horizonte, MG Shopping Estação BH



Av. Cristiano Machado, 11.833

Administrador: **brMalls**
 ABL Total: **37.330 m²**
 Qtde. lojas: **239**
 Participação: **40,00%**
 Inauguração: **2012**

ESTE MATERIAL É DE CARÁTER EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVO E NÃO DEVE SER CONSIDERADO UMA OFERTA PARA COMPRA DE COTAS DO FUNDO. O PRESENTE MATERIAL FOI PREPARADO DE ACORDO COM INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS AO ATENDIMENTO DAS NORMAS E MELHORES PRÁTICAS EMANADAS PELA CVM E ANBIMA. AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESSE MATERIAL ESTÃO EM CONSONÂNCIA COM O REGULAMENTO, PORÉM NÃO O SUBSTITUEM. LEIA O PROSPECTO E O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR, COM ESPECIAL ATENÇÃO PARA AS CLÁUSULAS RELATIVAS AO OBJETIVO E À POLÍTICA DE INVESTIMENTO DO FUNDO, BEM COMO DAS DISPOSIÇÕES ACERCA DOS FATORES DE RISCO A QUE O FUNDO ESTÁ EXPOSTO. ANTES DE TOMAR UMA DECISÃO DE INVESTIMENTO DE RECURSOS NO FUNDO, OS INVESTIDORES DEVEM, CONSIDERANDO SUA PRÓPRIA SITUAÇÃO FINANCEIRA, SEUS OBJETIVOS DE INVESTIMENTO E O SEU PERFIL DE RISCO, AVALIAR, CUIDADOSAMENTE, TODAS AS INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS NO PROSPECTO E NO REGULAMENTO DO FUNDO. AS EXPRESSÕES QUE ESTÃO COM PRIMEIRA LETRA MAIÚSCULA SE ENCONTRAM DEFINIDAS NO REGULAMENTO E/OU PROSPECTO DO FUNDO.

O MERCADO SECUNDÁRIO EXISTENTE NO BRASIL PARA NEGOCIAÇÃO DE COTAS DE FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO APRESENTA BAIXA LIQUIDEZ E NÃO HÁ NENHUMA GARANTIA DE QUE EXISTIRÁ NO FUTURO UM MERCADO PARA NEGOCIAÇÃO DAS COTAS QUE PERMITA AOS COTISTAS SUA ALIENAÇÃO, CASO ESTES DECIDAM PELO DESINVESTIMENTO. DESSA FORMA, OS COTISTAS PODEM TER DIFICULDADE EM REALIZAR A VENDA DAS SUAS COTAS NO MERCADO SECUNDÁRIO, OU OBTER PREÇOS REDUZIDOS NA VENDA DE SUAS COTAS. ADICIONALMENTE, OS FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO SÃO CONSTITUÍDOS SOB A FORMA DE CONDOMÍNIO FECHADO, NÃO ADMITINDO O RESGATE A QUALQUER TEMPO DE SUAS COTAS.

O INVESTIMENTO DO FUNDO DE INVESTIMENTO DE QUE TRATA ESTE MATERIAL APRESENTA RISCOS PARA O INVESTIDOR. AINDA QUE A INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA MANTENHA SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS, NÃO HÁ GARANTIA DE COMPLETA ELIMINAÇÃO DA POSSIBILIDADE DE PERDAS PARA O FUNDO E PARA O INVESTIDOR.

O FUNDO DE INVESTIMENTO DE QUE TRATA ESTE MATERIAL NÃO CONTA COM GARANTIA DA INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA, DO GESTOR, DO CUSTODIANTE, DE QUAISQUER OUTROS TERCEIROS, DE MECANISMOS DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDORE DE CRÉDITO - FGC. A RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA.

INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA: BTG PACTUAL SERVIÇOS FINANCEIROS S.A. DTVM, CNPJ/MF nº 59.281.253/0001-23. ENDEREÇO: PRAIA DE BOTAFOGO, 501, 5º ANDAR, TORRE CORCOVADO, BOTAFOGO, CEP 22250-040, RIO DE JANEIRO - RJ.

PARA INFORMAÇÕES OU DÚVIDAS SOBRE A GESTÃO DO FUNDO EM QUESTÃO ENVIE E-MAIL PARA: RI@XPASSET.COM.BR



Gestão de Recursos



Administração Fiduciária