



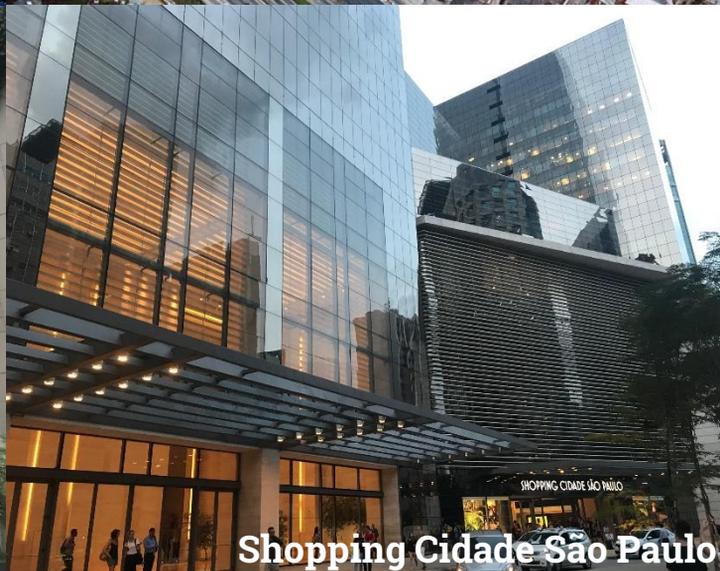
Catarina Fashion Outlet



Internacional Shopping



Plaza Sul Shopping



Shopping Cidade São Paulo



Shopping Cidade Jardim



Shopping Bela Vista

Objetivo do Fundo:

O XP Malls FII tem como objetivo a obtenção de renda por meio da exploração imobiliária de shopping centers, bem como o ganho de capital, mediante a compra e venda de shopping centers, conforme detalhado no Regulamento do Fundo.

Informações Gerais:

Início do Fundo:

28/12/2017

CNPJ:

28.757.546/0001-00

Código B3:

XPML11

Patrimônio Líquido:

R\$ 1.945.352.415

Quantidade Cotistas:

253.271

ISIN:

BRXPMLCTF000

Categoria ANBIMA – Foco de Atuação:

FII de Renda Gestão Ativa – Shopping Centers

Gestor:

XP Vista Asset Management Ltda.

Administrador:

BTG Pactual Serviços S.A DTVM

Taxa de Administração:

0,75% a.a. conforme previsto em Regulamento.

Taxa de Performance:

20% do que exceder o *benchmark*

Benchmark:

IPCA + 6,0% a.a.

Tributação:

Pessoas físicas que detêm volume inferior a 10% do total do fundo, desde que o fundo possua, no mínimo, 50 cotistas e suas cotas sejam negociadas exclusivamente em Bolsa ou mercado de balcão organizado (Lei 11.196/05), são isentas de Imposto de Renda nos rendimentos distribuídos e tributadas em 20% de Imposto de Renda sobre eventual ganho de capital na venda da cota

Comentário do Gestor

Após um 3º trimestre muito forte de vendas no setor de shopping centers, os meses de outubro e novembro de 2021 acabaram trazendo um pequeno grau de frustração na indústria. As vendas de duas das principais datas do varejo nacional, o dia das crianças e a black Friday, foram marginalmente abaixo das expectativas iniciais, ainda mais considerando a força demonstrada pelos shoppings do portfólio nos meses de julho e agosto de 2021.

Os motivos desta desaceleração, após um 3T21 forte, foram a volta do risco da pandemia, aliado ao aumento da inflação e manutenção do desemprego em alta. Os indicadores de confiança também mostraram uma desaceleração da recuperação após a 2ª onda do COVID no 1º semestre de 2021.

Ainda assim, o portfólio do XP Malls conseguiu manter seu desempenho em função dos principais ativos do portfólio, o Catarina Fashion Outlet, Cidade Jardim e Internacional Guarulhos, todos com aumento de vendas e de geração de resultado operacional. Com isso, os indicadores consolidados do Fundo de Vendas por m² e NOI por m² seguiram em alta no mês.

No mês de dezembro de 2021 foi anunciada a aquisição do Shopping Estação BH, o primeiro do Fundo em Belo Horizonte e a primeira sociedade com a brMalls, uma das maiores administradoras de shoppings do Brasil (Slide 4).

No início de janeiro de 2022, foi divulgada a assinatura de um contrato de compra e venda para aquisição do Shopping da Bahia em transação que deve ser concluída ainda dentro do mês (Slide 5).

Distribuição de Rendimentos

No dia 16/12/21 o Fundo divulgou a distribuição de R\$ 0,55 por cota⁴, com pagamento em 23/12/21 para os detentores de cotas em 16/12/21.

Conforme previsto em regulamento, o Fundo deverá distribuir no semestre um montante igual ou superior a 95% dos lucros apurados segundo o regime de caixa, evidenciando a conformidade da política de distribuição de rendimentos do Fundo com a legislação vigente (Art. 10 da Lei 8.668/93) que determina a distribuição de, no mínimo, 95% do resultado financeiro semestral.

Fluxo Financeiro	Nov-21	Ano	12 meses
Receitas²	11.565.283	102.581.027	116.139.465
Receita Imobiliária	10.980.176	90.021.010	102.061.436
Lucro Imobiliário	0	8.371.005	8.371.005
Receitas FII	75.508	1.729.950	3.173.870
Receita Renda Fixa	509.599	2.459.062	2.533.155
Despesas³	-1.289.370	-15.317.713	-16.764.819
Despesas Operacionais	-1.289.370	-15.317.713	-16.764.819
Despesa Financeira	-	-	-
Resultado	10.275.913	87.263.315	99.374.646
Rendimento distribuído⁴	10.274.867	86.929.213	99.279.561
Distribuição média / cota	0,55	0,43	0,45
Rendimento distribuído a Direitos de Preferência de Ofertas concluídas	333.056	333.056	333.056

¹ Valor do rendimento por cota, de R\$ 0,55. ²Receitas de Locação: considera o resultado operacional líquido dos empreendimentos do portfólio, isto é, a receita bruta (aluguel mínimo, aluguel variável, mall, mídia, receitas comerciais e estacionamento) menos os custos operacionais (auditoria de lojas, taxas de prestação de serviços, honorários advocatícios, aportes condominiais, fundo de promoção, etc). Considera eventuais adiantamentos e ajustes que tenham composto os rendimentos distribuídos. Lucros Imobiliários: diferença entre valor de venda e valor de compra de ativos imobiliários, incluindo investimentos em benfeitorias. Receitas FII: considera rendimentos distribuídos, ganhos e perdas de capital. ³Despesas Operacionais: relacionadas propriamente ao Fundo, incluindo taxa de administração, custódia, gestão e escrituração, assessoria técnica, imobiliária e contábil, honorários advocatícios, taxas da CVM, SELIC, CETIP e B3, IR sobre ganho de capital, etc. Despesa Financeira: considera os encargos do Fundo com o CRI emitido em out/18 (lastro na aquisição de shoppings da JHSF realizada em out/18). ⁴Rendimentos das respectivas 18.207.683 cotas, pré 6ª emissão de cotas.



Highlights – Fato Relevante – Aquisição Estação BH Shopping

Foi [anunciado no dia 23 de dezembro de 2021](#) a aquisição de 40,0% da Estação BH Empreendimentos Imobiliários, detentora da concessão para exploração comercial do shopping center Estação BH, localizado em Belo Horizonte - MG.

A longa negociação, iniciada ainda em abril/21, se estendeu em função da piora do cenário macroeconômico e atraso na conclusão da oferta para a 6ª emissão de cotas do XP Malls, [encerrada em 25 de outubro de 2021](#).

A aquisição do Shopping Estação BH foi um importante passo para o XP Malls, pois marcou a entrada do Fundo em Belo Horizonte, uma das principais praças no setor de shopping centers no Brasil e a capital do estado de Minas Gerais. Com a Transação, o XP Malls mais uma vez mantém a sua estratégia de deter participações minoritárias em shoppings localizados nas principais cidades do país, capitais de estado, administrados pelas maiores administradoras de shoppings do Brasil e que também detenham participação no ativo. No caso do Estação BH, o shopping foi desenvolvido e é administrado pela brMalls, uma das maiores administradoras da América Latina.

O Shopping Estação BH foi inaugurado em 2012 e possui uma ABL de 37.330 m². O Shopping é integrado à importante estação final de ônibus e metrô Vilarinho, localizada no bairro de Venda Nova. Foi o primeiro e mais importante centro comercial do vetor norte de Belo Horizonte. Fica próximo à cidade administrativa de BH e em frente à Catedral Metropolitana Cristo Rei, a 2ª maior do país.

Highlights – Fato Relevante – Assinatura Contrato de Compra e Venda Shopping da Bahia

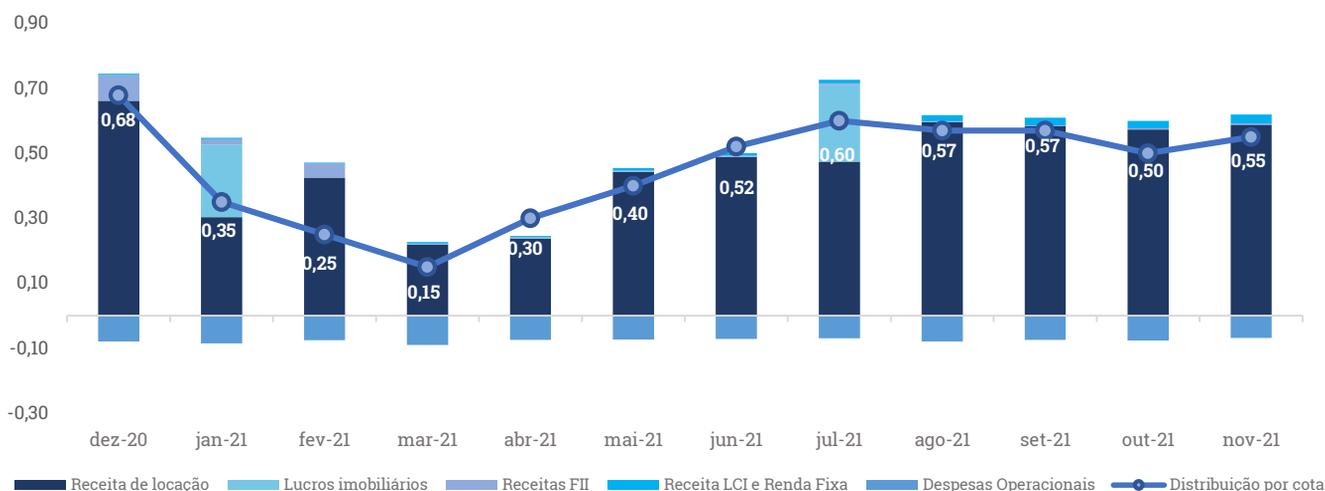
No dia 04 de janeiro de 2022 foi [anunciada a assinatura do Contrato de Compra e Venda de participação societária para aquisição equivalente a 9,05% do Shopping da Bahia](#). A Transação, que vem sendo estruturada desde o primeiro semestre de 2021, ainda possui algumas condições precedentes para ser confirmada.

Entre as condições precedentes, a principal é a conclusão do processo de aprovação pelo CADE – Conselho Administrativo de Defesa Econômica. O CADE já publicou a decisão favorável à transação, de modo que agora é necessário aguardar o decurso do prazo para efetivar a operação e realizar a liquidação financeira. A expectativa do XP Malls é concluir a transação até o final do mês de janeiro/22, quando então será divulgado um Fato Relevante com mais detalhes operacionais e econômicos da aquisição.

O Shopping da Bahia foi inaugurado em 1975 e é um dos primeiros e principais shopping centers do país. Dominante na cidade de Salvador, o ativo será o 2º do XP Malls na capital baiana, o 3º do Fundo na região nordeste e o 14º shopping do portfólio.

O Shopping é administrado pela Aliansce Sonae, ampliando a parceria entre XP Malls e a maior administradora de shoppings do Brasil. Esta transação representa a 4ª sociedade entre Aliansce e XP Malls, junto com Caxias Shopping, Plaza Sul Shopping e Santana Parque Shopping.

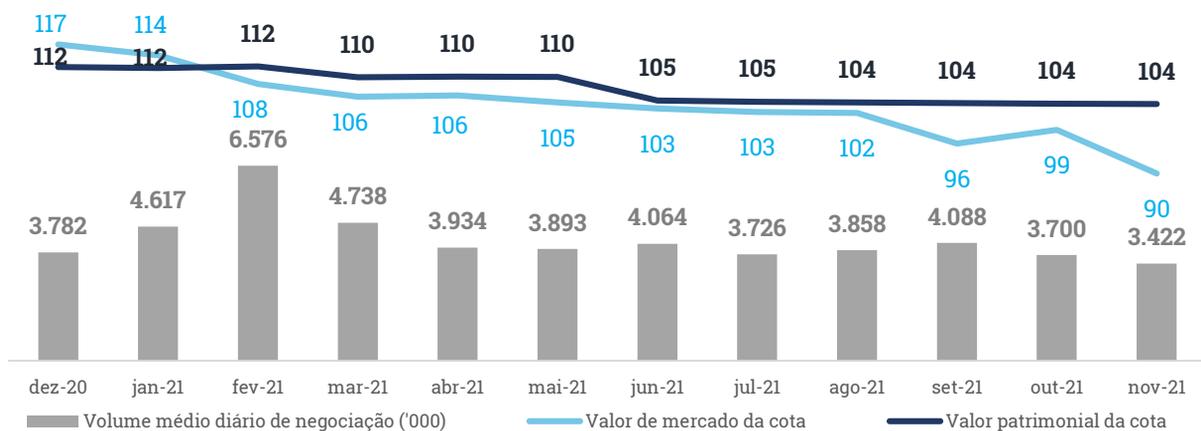
Resultado financeiro¹ e Distribuição por cota nos últimos 12 meses



¹ O resultado financeiro é calculado com base no regime de caixa. Fonte: XP Asset Management

Evolução do Valor da Cota e Volume Médio Diário de Negociação

Abaixo, observa-se a representação gráfica da comparação entre a evolução do valor de mercado e patrimonial da cota e o volume médio diário de negociação das cotas nos últimos 12 meses:



Fonte: BMF&FBOVESPA / Infomoney

Liquidez

As cotas do Fundo são listadas em bolsa para negociação no mercado secundário sob o código XPML11.

No mês, ocorreram 841 mil negociações, movimentando um volume de R\$ 72 milhões.

A liquidez média diária, de R\$ 3,6 milhões, foi 6,5 % acima da verificada no mês anterior. Os últimos dois meses foram os de menor volume em todo o ano de 2021.

A cota encerrou o ano de 2021 a **R\$ 99,43**.

XP Malls FII	Dez-21	12 meses
Presença em pregões	100%	100%
Volume negociado R\$	71.613.234	1.037.135.643
Número de Negócios	840.919	10.033.295
Giro (% do total de cotas)*	4,5%	53,7%
Valor de mercado		1.857.509.201
Quantidade de cotas		18.681.577

Fonte: BMF&FBOVESPA / Bloomberg

* Foi considerada a quantidade de 18.681.577 cotas contemplando até a 6ª emissão de cotas do Fundo.

Rentabilidade

A TIR Bruta é calculada com base no fluxo de caixa que considera os rendimentos mensais recebidos e a variação do valor da cota no período para efeito de desinvestimento, sendo que os rendimentos são reinvestidos no próprio fluxo e não é considerada a incidência de tributação sobre o ganho de capital.

O retorno total bruto representa o somatório dos rendimentos com o ganho de capital bruto, sem considerar o reinvestimento da renda no fluxo e a tributação pertinente. Este retorno é comparado com o (IFIX) calculado pela BM&FBovespa.

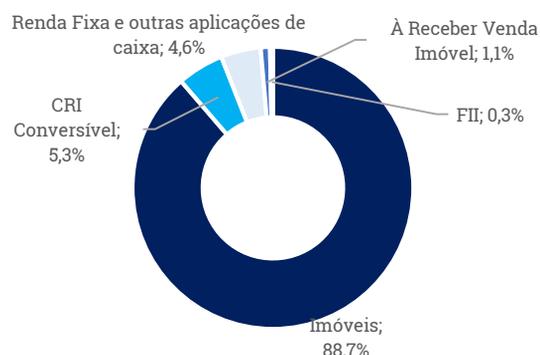
XP Malls FII	Nov-21 ¹	12 meses ²
Patrimônio Líquido Mercado	1.945.352.415	1.968.710.131
Valor Patrimonial da Cota	104,13	107,67
Cota XPML11	89,50	103,98
Ganho de capital bruto	-9,32%	-23,33%
TIR Bruta (% a.a.) ³	2,46%	-15,50%
Retorno Total Bruto	-8,71%	-19,16%
IFIX	-3,66%	-10,17%
Diferença vs IFIX	-5,04 p.p	-8,98 p.p

¹ Valor de fechamento. ² Média do período. ³ Taxa anualizada. Para o cálculo da TIR Bruta apresentada nas colunas de "Nov-21" e "12 meses" foi considerada a aquisição hipotética da cota do fundo nas datas de início do Fundo (IPO) e 30 de novembro de 2020, respectivamente, e o desinvestimento em 30 de novembro de 2021.

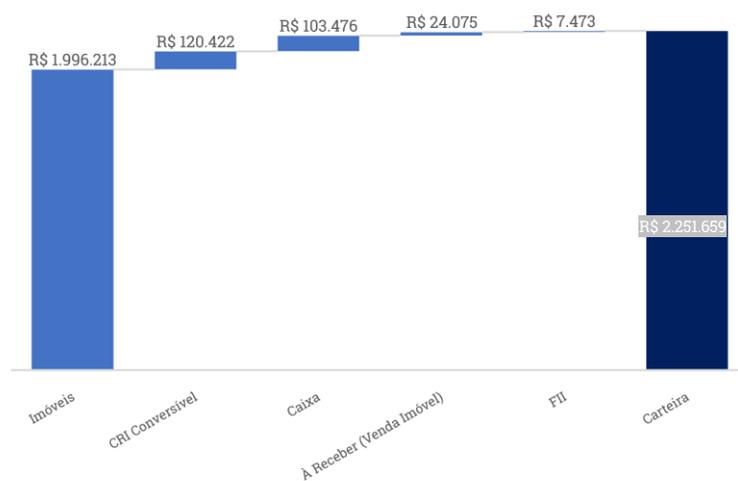
Fontes: ANBIMA / BMF&FBOVESPA / Bloomberg

Carteira de Ativos

Investimento por classe de ativo (% de Ativos)



Investimento por classe de ativo (R\$ mil)



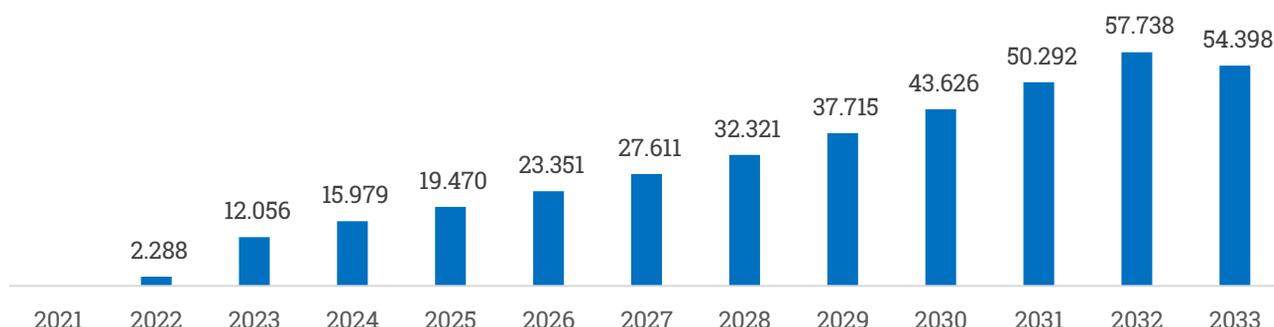
Fonte: XP Asset Management

Obrigações do Fundo

Obrigações	Securitizadora	Código (IF)	Saldo Devedor (R\$ MM)	Prazo	Aquisição	Indexador	Vcto.	Periodicidade de Pagamento
CRI – Catarina	TRUE	18J0797066	145,2	15 anos	Out/18	IPCA + 7,3% (a.a)	Out/33	Mensal *
CRI – Cidade Jardim	TRUE	18J0796632	155,2	15 anos	Out/18	IPCA + 7,3% (a.a)	Out/33	Mensal *

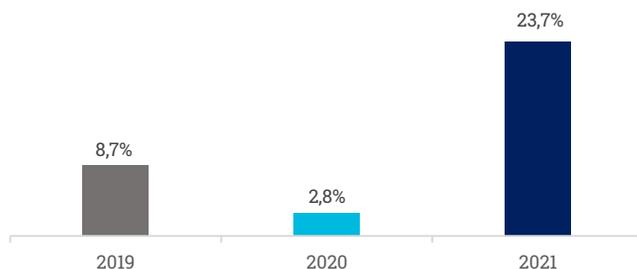
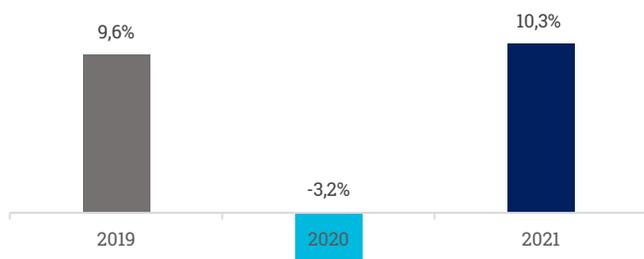
(*) Conforme [Fato Relevante](#) de 24/03/2020, foi feita uma amortização extraordinária e conseqüentemente negociada uma carência de pagamentos dos CRI por 15 meses. No dia 05/07/2021 foi divulgado [Comunicado ao Mercado](#) onde foi informada nova carência de pagamentos dos CRI por mais 12 meses.

Fluxo de Amortização estimado para a dívida (CRI)¹ consolidada do XP Malls, considerando as duas séries, referentes às aquisições dos shoppings Cidade Jardim e Catarina Fashion Outlet, realizadas em outubro/2018.

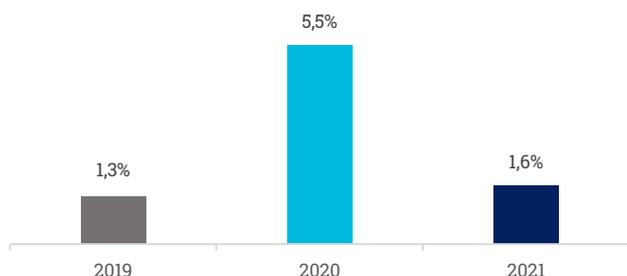


Indicadores Operacionais – Novembro/2021

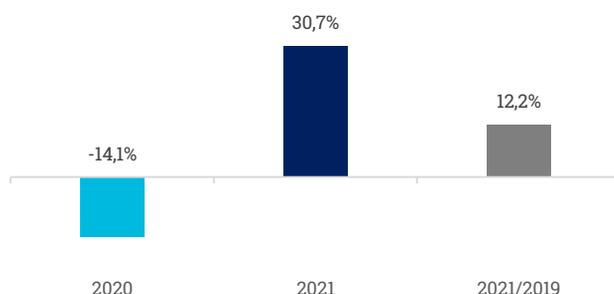
Same Store Sales (SSS) – Vendas Mesmas Lojas **Same Store Rent (SSR) – Aluguéis Mesmas Lojas**



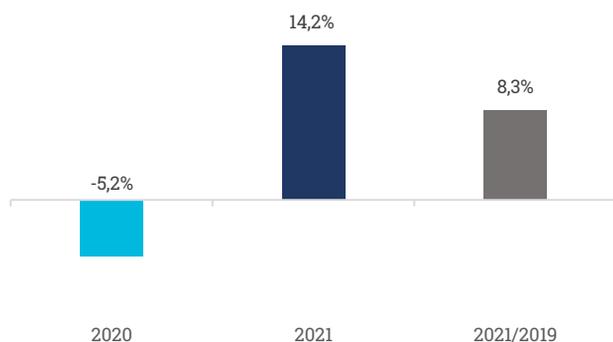
Descontos / Faturamento



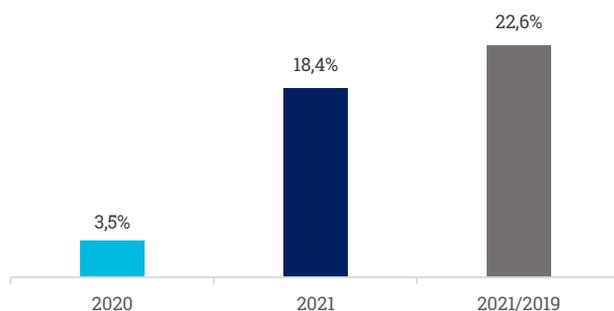
NOI Caixa / m² (variação anual)



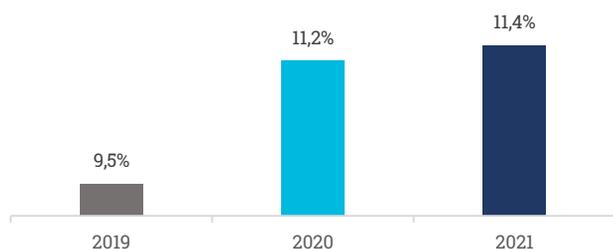
Vendas / m² (variação anual)



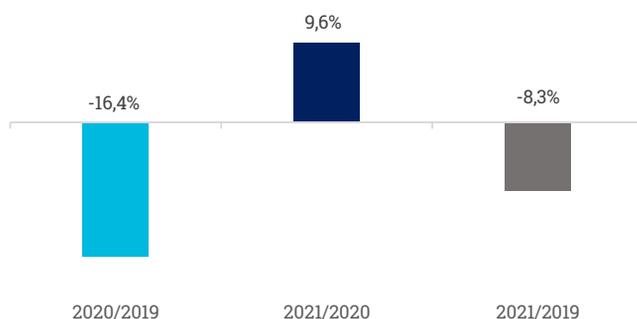
Vendas Totais (variação anual)



Custo de ocupação médio



Fluxo de Veículos



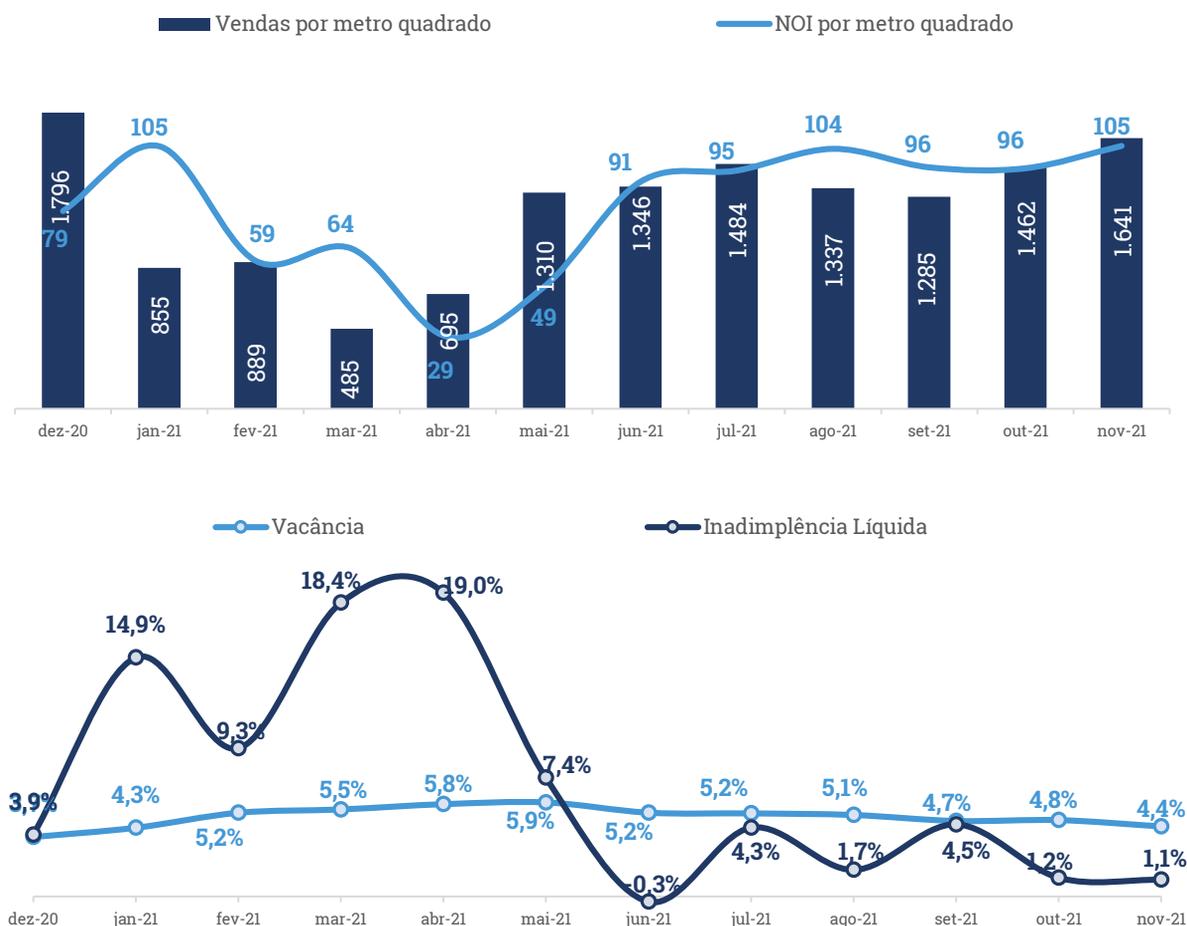
Fonte: XP Asset Management | Neste mês, os indicadores de SSS, SSR e NOI Caixa não contemplam dados do Internacional Guarulhos.

Com o objetivo de complementar as informações descritas nos gráficos acima, a tabela a seguir apresenta os demais indicadores operacionais da carteira de investimentos do Fundo.

Indicadores Operacionais	Nov-21	Ano (2021)	12 meses
ABL Total (m ²)	373.202	370.997	370.437 ¹
ABL Próprio (m ²)	105.060	104.200	104.123 ¹
Vendas Totais (R\$) ²	621.087.224	4.765.796.571	5.450.999.213
Vendas/m ² média (R\$)	1.641	1.155	1.209
NOI Caixa (R\$) médio	11.030.367	8.460.228	8.434.973
NOI Caixa/m ² (R\$) médio	105	81	81
Vacância (% ABL) média	4,4%	5,1%	5,0%
Inadimplência Líquida (%)	1,1%	6,8%	6,5%

ABL: Refere-se à soma de todas as áreas de um shopping disponíveis para locação, com a exceção dos quiosques e áreas comerciais de propriedades de terceiros. NOI Caixa: Resultado operacional líquido do shopping center já descontada a inadimplência líquida do período. Vacância: ABL próprio total vago dividido pela ABL próprio total. Inadimplência Líquida: Leva em consideração não apenas os valores recebidos referentes aos vencimentos do mês como também de boletos em aberto de vencimentos anteriores, ou seja, é a relação entre o total faturado no mês e o total recebido referente ao mês e a meses anteriores. ¹ Média do período. ² Vendas totais de 100% dos shoppings. | Fonte: XP Asset Management

O primeiro gráfico abaixo apresenta a evolução mensal das vendas totais (R\$) por m² e do NOI Caixa (R\$) por m² considerando todas as linhas de receita dos empreendimentos. Na sequência, apresentamos a evolução da vacância e inadimplência líquida nos últimos 12 meses.



Fonte: XP Asset Management

www.xpasset.com.br/xpmalls

Canal do Investidor: ri@xpasset.com.br

Shopping Centers

Carteira

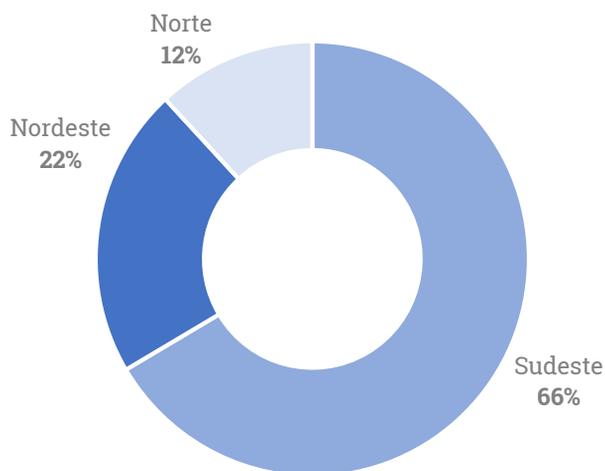
Atualmente, a carteira imobiliária do Fundo é composta por 13 *shopping centers*, os quais possuem, em conjunto, Área Bruta Locável (ABL) de aproximadamente 400.000 m² e mais de 2.000 lojas. A ABL Própria do Fundo, por sua vez, totaliza mais de 118.000 m², considerando a aquisição do Shopping Estação BH, concluída em dezembro/2022.

Os gráficos abaixo ilustram a diversificação do portfolio investido em contribuição destes para o NOI do Fundo, em administradores e por região do país.

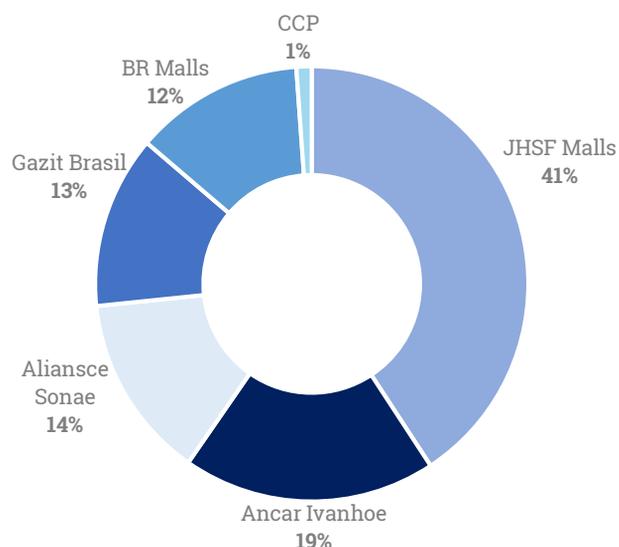
NOI Nov/21



Diversificação Regional (% de ABL)



Diversificação por administradores (% de ABL)



Shopping Centers do Portfólio – Presença nacional

São Paulo

Cidade Jardim
Shops



Plaza Sul
Shopping



Shopping Cidade São
Paulo



Shopping Cidade
Jardim



Santana Parque
Shopping



São Paulo

Internacional Shopping



Guarulhos

Catarina Fashion Outlet



São Roque

Rio de Janeiro

Downtown



Rio de Janeiro

Caxias Shopping



Duque de Caxias

Minas Gerais

Shopping Estação BH



Belo Horizonte

Rio Grande do Norte

Natal Shopping



Natal

Bahia

Shopping Bela Vista



Salvador

Amazonas

Shopping Ponta Negra



Manaus

Shopping Centers em Operação

São Roque, SP Catarina Fashion Outlet



Rodovia Castello Branco, km. 60

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **29.529 m²**
 Qtde. lojas: **134**
 Participação: **49,99%**
 Inauguração: **2014**

Guarulhos, SP Internacional Shopping



Rodovia Presidente Dutra, saída 225 – s/n

Administrador: **Gazit**
 ABL Total: **76.253 m²**
 Qtde. lojas: **354**
 Participação: **19,90%**
 Inauguração: **1998**

São Paulo, SP Plaza Sul Shopping



Praça Leonor Kaupa, 100

Administrador: **Aliansce Sonae**
 ABL Total: **27.981 m²**
 Qtde. lojas: **207**
 Participação: **10,00%**
 Inauguração: **1994**

Rio de Janeiro, RJ Downtown (varejo dos blocos 5, 7 e 17)



Avenida das Américas, 500

Administrador: **Ancar Ivanhoe**
 ABL Total: **9.611 m²**
 Qtde. lojas: **57**
 Participação: **Blocos 5, 7, 17**
 Inauguração: **1998**

Duque de Caxias, RJ Caxias Shopping



Rodovia Washington Luiz, 2.895

Administrador: **Aliansce Sonae**
 ABL Total: **28.074 m²**
 Qtde. lojas: **125**
 Participação: **35,00%**
 Inauguração: **2008**

Salvador, BA Shopping Bela Vista



Alameda Euvaldo Luz, 92

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **51.143 m²**
 Qtde. lojas: **180**
 Participação: **24,99%**
 Inauguração: **2012**

São Paulo, SP Shopping Cidade Jardim



Av. Magalhães de Castro, 12.000

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **39.012 m²**
 Qtde. lojas: **192**
 Participação: **16,99%**
 Inauguração: **2008**

São Paulo, SP Shopping Cidade São Paulo



Av. Paulista, 1.230

Administrador: **CCP**
 ABL Total: **16.661 m²**
 Qtde. lojas: **150**
 Participação: **8,00%**
 Inauguração: **2015**

São Paulo, SP Santana Parque Shopping



R. Conselheiro Moreira de Barros, 2.780

Administrador: **Aliansce Sonae**
 ABL Total: **26.565 m²**
 Qtde. lojas: **164**
 Participação: **15,00%**
 Inauguração: **2007**

São Paulo, SP CJ Shops Jardins



Rua Haddock Lobo, 1.626

Administrador: **JHSF**
 ABL Total: **4.539 m²**
 Qtde. lojas: **68**
 Participação: **30,00%**
 Inauguração: **2020**

Belo Horizonte, MG Shopping Estação BH



Av. Cristiano Machado, 11.833

Administrador: **brMalls**
 ABL Total: **37.330 m²**
 Qtde. lojas: **220**
 Participação: **40,00%**
 Inauguração: **2012**

Natal, RN Natal Shopping



Av. Sen. Salgado Filho, 2234

Administrador: **Ancar Ivanhoe**
 ABL Total: **28.361 m²**
 Qtde. lojas: **170**
 Participação: **45,00%**
 Inauguração: **1992**

Shopping Centers em Operação

Manaus, AM

Shopping Ponta Negra



Av. Coronel Teixeira, 5705

Administrador: **JHSF**
ABL Total: **35.029 m²**
Qtde. lojas: **108**
Participação: **39,99%**
Inauguração: **2013**

ESTE MATERIAL É DE CARÁTER EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVO E NÃO DEVE SER CONSIDERADO UMA OFERTA PARA COMPRA DE COTAS DO FUNDO. O PRESENTE MATERIAL FOI PREPARADO DE ACORDO COM INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS AO ATENDIMENTO DAS NORMAS E MELHORES PRÁTICAS EMANADAS PELA CVM E ANBIMA. AS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESSE MATERIAL ESTÃO EM CONSONÂNCIA COM O REGULAMENTO, PORÉM NÃO O SUBSTITUEM. LEIA O PROSPECTO E O REGULAMENTO ANTES DE INVESTIR, COM ESPECIAL ATENÇÃO PARA AS CLÁUSULAS RELATIVAS AO OBJETIVO E À POLÍTICA DE INVESTIMENTO DO FUNDO, BEM COMO DAS DISPOSIÇÕES ACERCA DOS FATORES DE RISCO A QUE O FUNDO ESTÁ EXPOSTO. ANTES DE TOMAR UMA DECISÃO DE INVESTIMENTO DE RECURSOS NO FUNDO, OS INVESTIDORES DEVEM, CONSIDERANDO SUA PRÓPRIA SITUAÇÃO FINANCEIRA, SEUS OBJETIVOS DE INVESTIMENTO E O SEU PERFIL DE RISCO, AVALIAR, CUIDADOSAMENTE, TODAS AS INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS NO PROSPECTO E NO REGULAMENTO DO FUNDO. AS EXPRESSÕES QUE ESTÃO COM PRIMEIRA LETRA MAIÚSCULA SE ENCONTRAM DEFINIDAS NO REGULAMENTO E/OU PROSPECTO DO FUNDO.

O MERCADO SECUNDÁRIO EXISTENTE NO BRASIL PARA NEGOCIAÇÃO DE COTAS DE FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO APRESENTA BAIXA LIQUIDEZ E NÃO HÁ NENHUMA GARANTIA DE QUE EXISTIRÁ NO FUTURO UM MERCADO PARA NEGOCIAÇÃO DAS COTAS QUE PERMITA AOS COTISTAS SUA ALIENAÇÃO, CASO ESTES DECIDAM PELO DESINVESTIMENTO. DESSA FORMA, OS COTISTAS PODEM TER DIFICULDADE EM REALIZAR A VENDA DAS SUAS COTAS NO MERCADO SECUNDÁRIO, OU OBTER PREÇOS REDUZIDOS NA VENDA DE SUAS COTAS. ADICIONALMENTE, OS FUNDOS DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO SÃO CONSTITUÍDOS SOB A FORMA DE CONDOMÍNIO FECHADO, NÃO ADMITINDO O RESGATE A QUALQUER TEMPO DE SUAS COTAS.

O INVESTIMENTO DO FUNDO DE INVESTIMENTO DE QUE TRATA ESTE MATERIAL APRESENTA RISCOS PARA O INVESTIDOR. AINDA QUE A INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA MANTENHA SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS, NÃO HÁ GARANTIA DE COMPLETA ELIMINAÇÃO DA POSSIBILIDADE DE PERDAS PARA O FUNDO E PARA O INVESTIDOR.

O FUNDO DE INVESTIMENTO DE QUE TRATA ESTE MATERIAL NÃO CONTA COM GARANTIA DA INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA, DO GESTOR, DO CUSTODIANTE, DE QUAISQUER OUTROS TERCEIROS, DE MECANISMOS DE SEGURO OU FUNDO GARANTIDORE DE CRÉDITO - FGC. A RENTABILIDADE PASSADA NÃO REPRESENTA GARANTIA DE RENTABILIDADE FUTURA.

INSTITUIÇÃO ADMINISTRADORA: BTG PACTUAL SERVIÇOS FINANCEIROS S.A. DTVM, CNPJ/MF nº 59.281.253/0001-23. ENDEREÇO: PRAIA DE BOTAFOGO, 501, 5º ANDAR, TORRE CORCOVADO, BOTAFOGO, CEP 22250-040, RIO DE JANEIRO - RJ.

PARA INFORMAÇÕES OU DÚVIDAS SOBRE A GESTÃO DO FUNDO EM QUESTÃO ENVIE E-MAIL PARA: RI@XPASSET.COM.BR



Gestão de Recursos



Administração Fiduciária